Центр изучения перспектив интеграции Інстытут сацыялогіі Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі

ЕВРАЗИЙСКИЙ МЕДИАИНДЕКС II КВАРТАЛ 2017 Г.

Авторы

Елена Михайловна Бородачёва Заведующий сектором математической обработки и анализа Института социологии НАН Беларуси (Республика Беларусь)

Александр Вячеславович Щекотуров Эксперт Центра изучения перспектив интеграции (Российская Федерация), кандидат социологических наук

Рецензенты

Ефим Сергеевич Фидря

Заведующий социологической лабораторией анализа, моделирования и прогнозирования рисков, доцент Института гуманитарных наук БФУ им. И. Канта (Российская Федерация), кандидат социологических наук

Консультант

Игорь Вениаминович Задорин

Директор международного исследовательского агентства «Евразийский монитор» (Российская Федерация)

Редактор

Дарья Михайловна Хаспекова Главный редактор Центра изучения перспектив интеграции (Российская Федерация)

Ответственный редактор *Сергей Вячеславович Рекеда* Директор Центра изучения перспектив интеграции (Российская Федерация), кандидат исторических наук

Бородачева Е. М., Щекотуров А. В. Евразийский медиаиндекс. ІІ квартал 2017 года.

© Бородачева Е. М., Щекотуров А. В., текст, 2017.

В рамках исследования «Евразийский медиаиндекс» проведен анализ присутствия во II квартале 2017 г. интеграционной повестки в информационных пространствах стран Евразийского экономического союза. Данное исследование предназначено специалистам по евразийской интеграции, медиаменеджерам, журналистам, государственным служащим и всем интересующимся проблематикой Евразийского экономического союза.

Оглавление

Резюме
Методология
Тематика ЕАЭС в СМИ Республики Армения10
Тематика ЕАЭС В СМИ Республики Беларусь
Тематика ЕАЭС В СМИ Республики Казахстана
Тематика ЕАЭС В СМИ Республики Кыргызстан
Тематика EAЭC В СМИ Российской Федерации
Ерразийский мелианилекс IIИПИ Выролы ————————————————————————————————————

РЕЗЮМЕ

- 1. По итогам мониторинга за II квартал 2017 г. евразийская интеграционная повестка наиболее заметное место занимает в информационном поле Казахстана. Данная республика получила наивысший показатель подготовленного экспертами Центра изучения перспектив интеграции Евразийского медиаиндекса 72%. Освещение евразийской интеграции происходило преимущественно в позитивной тональности.
- 2. Информационное поле всех стран EAЭС с точки зрения присутствия евразийской тематики во II квартале 2017 г. является устойчиво позитивным: количество положительных публикаций о EAЭС в среднем на 5-10% превышало количество негативных сообщений. Снизилась доля негативных публикаций, и увеличилась доля позитивных сообщений в отношении почти всех странсоюзниц.
- 3. В результате разрешения российско-белорусских противоречий в апреле 2017 г. на встрече президентов В. Путина и А. Лукашенко в Санкт-Петербурге серьезные изменения произошли в информационных полях этих двух стран. Если в I квартале преобладали негативные сообщения о Беларуси в России и о России в Беларуси, то во II квартале позитивная тональность в отношении союзника преобладала в информационных полях обеих стран.
- 4. Медиаполе Беларуси с точки зрения присутствия тематики ЕАЭС отличается высоким уровнем официальности. Именно государственные СМИ этой страны уделяют наибольшее внимание евразийской теме. При этом в сегменте деловых СМИ присутствие интеграционной повестки ЕАЭС самое низкое по Союзу пока деловой сегмент белорусской медиасферы евразийской проблематикой заинтересован не в полной мере.
- 5. В информационном поле Армении зафиксирован значительный рост числа позитивных сообщений о союзниках по ЕАЭС. Если в I квартале 2017 г. данный показатель у Армении был самый низкий по союзу (0,17), то во II квартале он вырос вдвое и достиг 0,39. В армянском медийном пространстве в апреле-июне 2017 г. практически отсутствовали негативные сообщения в отношении Казахстана и Кыргызстана.
- 6. Наиболее позитивным в отношении своих союзников по EAЭС во II квартале 2017 г. было информационное поле России. Лидером по количеству

положительных публикаций в российских СМИ стала республика Беларусь - 11,5%. Далее следует Кыргызстан с 11,2%, Армения – 10,4% и Казахстан – 9,6%.

- 7. Мониторинг медиапространства стран ЕАЭС позволяет констатировать, что только в армянских СМИ проект ЕАЭС выступает преимущественно в качестве главной темы публикаций. Как и в I квартале, реже всего в качестве главной темы ЕАЭС представлен в российском информационном поле. Учитывая при этом в целом низкую активность СМИ по продвижению интеграционной повестки, можно утверждать, что проект ЕАЭС находится преимущественно на периферии внимания СМИ стран Союза. Он недостаточно находит отражение в жизни людей, может восприниматься как нечто «виртуальное». Сложившаяся ситуация объясняется тем, что в период поступательного развития проекта средства массовой информации тематикой ЕАЭС интересуются слабо в отличие от этапов кризисного развития и обострения межгосударственных отношений.
- 8. Несмотря на насыщенную для Кыргызстана евразийскую повестку во ІІ квартале 2017 г. (предоставление стране финансовой помощи от Казахстана для адаптации в ЕАЭС, визит президента КР в Россию, апрельское заседание Высшего Евразийского экономического совета в Бишкеке и форум «Развитие экономического пояса Шелкового пути – интенсификация сотрудничества», прошедший также в столице Кыргызстана, и т.д.) значение медиаиндекса этой страны заметно снизилось по сравнению с предыдущим периодом наблюдений. Снижение произошло, прежде всего, в силу сокращения позитивных сообщений о союзниках, а также из-за того, что ЕАЭС часто упоминался в медийных сообщениях эпизодически, а не в качестве главного объекта освещения. Можно констатировать, что ЕАЭС и СМИ Кыргызстана не смогли реализовать в полной удачной информационной возможности, возникшие В связи конъюнктурой по теме евразийской интеграции во ІІ квартале 2017 г.
- 9. Деловые СМИ Казахстана наиболее активно продвигают интеграционную тематику среди бизнес-медиа других стран ЕАЭС. При этом данная активность на порядок выше, чем в других странах Союза. По этому показателю Казахстан получил во II квартале 2017 г. индекс 0,19, в то время как, например, соседние Россия и Кыргызстан 0,04, а Беларусь 0,06.
- 10. Наряду с традиционной социально-экономической тематикой и обсуждением технических вопросов (таможенные пошлины, внедрение цифровых технологий, единая регистрация брендов, налоговая политика, статистика экспорта на рынки EAЭС) в медиаполях всех стран EAЭС, в том числе и в официальной риторике,

стали чаще муссироваться политические проблемы, как то EAЭС в контексте парламентской избирательной кампании в Армении, антироссийские санкции в связке с темой целесообразности участия в интеграционных проектах с участием России, EAЭС в контексте президентской избирательной кампании в Кыргызстане и списания со страны долга Россией, тема отношений EAЭС с EC и странами Азии и др.

МЕТОДОЛОГИЯ

Информационное обеспечение интеграционных процессов в рамках ЕАЭС в настоящее время развивается во многом стихийно. С целью выработки инструментария, позволяющего на системной основе отслеживать «вес» и «качество» евразийской проблематики в общем информационном потоке стран ЕАЭС эксперты Центра изучения перспектив интеграции с I квартала 2017 г. запустили проект «Евразийский медиаиндекс». Проект подготовлен совместно с коллегами из Института социологии Национальной академии наук Беларуси.

Объект исследования — интеграционные процессы в странах Евразийского экономического союза (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия).

Предмет исследования – специфика отражения евразийских интеграционных процессов в информационных полях стран EAЭС.

Информационноэмпирическая база исследования — массив данных СМИ стран ЕАЭС, полученный с помощью информационно-аналитической системы «Медиалогия». Данная система анализирует свыше 40000 источников (газеты, журналы, радио, телеканалы, интернет).

Выборка исследования ЦИПИ производилась по объекту «ЕАЭС» среди различных категорий СМИ (газеты, журналы, Интернет, информагентства, радио, ТВ) пяти стран Евразийского экономического союза за II квартал 2017 г. (с 1 апреля по 30 июня 2017 г.).

В **Армении** в выборку исследования было отнесено 1489 сообщений из 65 источников СМИ, в **Беларуси** – 5799 сообщений из 100 источников СМИ, в **Казахстане** – 4008 сообщения из 100 источников СМИ, в **Кыргызстане** – 3062 сообщений из 100 источников СМИ, в **России** – 10711 сообщений из 100 источников СМИ.

Каждая обнаруженная публикация получает в системе «Медиалогии» свой МедиаИндекс (МИМ) — качественно-количественный показатель, оценивающий выбранный объект в заданном информационном пространстве. Он складывается из трех компонентов: индекса цитируемости, тональности сообщения и заметности сообщения.

Исходя из полученных данных, специалисты ЦИПИ и Института социологии НАН Республики Беларусь разработали Евразийский медиаиндекс (ЕМИ). Индекс включает в себя шесть параметров.

1. Тональность публикаций:

данный параметр характеризует, насколько позитивно в целом информационное поле, складывающееся из сообщений о процессах евразийской интеграции.

Индекс
$$_{\text{TII}} = \frac{\text{позитивные сообщения}}{\text{общее число сообщений}}$$

2. Официальность риторики:

данный параметр показывает, насколько активно в официальной риторике стран ЕАЭС присутствует проблематика евразийской интеграции.

Индекс
$$_{\mathrm{OP}}=\frac{\Sigma |\mathsf{MeдиaИhдekc}\;\mathsf{uh} \phi$$
оповода с официальной риторикой| $\Sigma |\mathsf{MeдuaИhdekc}|$

3. Позитивность о союзниках:

данный параметр измеряет, насколько позитивно медиапространство страны относительно других стран – участниц ЕАЭС.

Индекс
$$_{\Pi \mathrm{C}}=rac{\text{позитивные сообщения}}{\text{общее число сообщений}}$$

4. Главная роль:

показатель характеризует место объекта анализа в риторике СМИ: «главная роль» означает, что объект был упомянут в заголовке публикации или первом абзаце. «Эпизодическая роль» означает, что объект был упомянут в тексте публикации.

5. Освещение в государственных СМИ:

данный параметр показывает степень интереса именно государственных СМИ к изучаемым интеграционным проектам. Отдельный анализ государственных СМИ необходим как индикатор государственного интереса к продвижению интеграционной повестки в обществе и в целом к теме EAЭC.

6. Освещение в деловых СМИ:

данный параметр показывает степень интереса со стороны бизнессообщества к изучаемым интеграционным проектам, поэтому выбрана отдельно именно категория деловых СМИ.

$$N$$
ндекс _{дел. СМИ} = $\frac{\text{количество сообщений в деловых СМИ}}{\text{общее число сообщений в СМИ}}$

Поскольку параметры имеют неоднородную размерность и разную степень значимости, в рамках исследования проводится нормировка показателей и назначаются весовые коэффициенты для расчета суммарного индекса. Суть нормирования состояла в том, чтобы привести значения всех показателей к одной шкале, позволяющей их сравнивать.

Метод нормирования значений заключался в следующем: а) определить максимальное значение по каждому показателю; б) найти отношение всех остальных значений к этому максимальному значению. Затем к нормированным значениям добавлялись весовые коэффициенты, и рассчитывался интегральный показатель. Такие параметры, как тональность о союзниках и официальная риторика, имеют весовой коэффициент 0,25, тональность публикаций и главная роль — 0,15. Остальные два параметра — 0,1. Таким образом, сумма весовых коэффициентов равняется 1, а максимальный суммарный показатель (Евразийский медиаиндекс ЦИПИ) равняется от 0 до 1 или от 0 до 100%.

Соответственно, чем ближе к 1 или к 100% будет Индекс ЦИПИ, тем более важное и заметное место занимают процессы евразийской интеграции в СМИ и, соответственно, в общественнополитической жизни страны. На основании этого Евразийский медиаиндекс ЦИПИ позволяет выстроить рейтинг стран — участниц ЕАЭС и отслеживать изменения позиций. Динамика изменений данных показателей на протяжении квартала и анализ ключевых инфоповодов дают возможность установить проблемные зоны информационного обеспечения интеграционных процессов в рамках ЕАЭС.

ТЕМАТИКА ЕАЭС В СМИ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Тональность публикаций

$$M_{\text{TII}} = \frac{180}{1489} = 0.121$$

Доля позитивных публикаций о EAЭС в Армении за II квартал 2017 года составляет 0,121 или 12,1% от общего количества позитивных, негативных и нейтральных сообщений. Доля негативных сообщений составляет 0,007 или 0,7% от общего числа, свидетельствуя о преобладании позитивной тональности в публикациях.

Рисунок 1.1 Динамика тональности публикаций



Если рассматривать динамику тональности публикаций (рис. 1.1), то заметно стабильное преобладание положительных сообщений над негативными. Наиболее позитивным медиаполе Армении в отношении ЕАЭС было с середины апреля и до конца мая.

Колебания тональности освещения евразийской интеграции в Армении во II квартале 2017 года продиктованы главным образом следующими событиями:

- 1. **Выборы в Парламент Армении, которые прошли 2 апреля 2017 года**. Нейтральное освещение ЕАЭС в СМИ Армении в начале апреля обусловлено тем, что практически всё внимание было приковано к проведению парламентских выборов и обсуждению их результатов.
- 2. Участие председателя Коллегии ЕЭК Тиграна Саркисяна в Восточном форуме, который проходил 6 апреля в Берлине. На открытии

- форума Т. Саркисян сделал несколько важных заявлений, имеющих отношение к участию Армении в ЕАЭС. Эти высказывания получили высокую тиражируемость и позитивную тональность в СМИ Армении во многом благодаря тому, что одной из обсуждаемых тем Форума в 2017 году стало будущее европейской и евразийской интеграций.
- 3. Подписание Президентом Беларуси Александром Лукашенко Таможенного кодекса ЕАЭС (12 апреля 2017 года). Сюжеты, связанные с участием Беларуси в евразийской интеграции, периодически освещались в СМИ Армении на протяжении всего первого полугодия 2017 г. Соответственно, апрельские договоренности между президентами России и Беларуси о разрешении газового спора и последующее подписание А.Лукашенко Таможенного кодекса нашли свое отражение в армянском медиаполе, повысив позитивность освещения евразийских интеграционных процессов с середины апреля.
- 4. Заседание Высшего Евразийского экономического совета, проходившее 14 апреля в Бишкеке. На заседании присутствовали лидеры всех стран ЕАЭС, главной повесткой стало подведение итогов деятельности Совета за прошедший год и выработка основных ориентиров макроэкономической политики государств на ближайшие годы. На этом заседании Серж Саргсян сделал заявление о том, что «оборот торговли Армении со странами ЕАЭС вырос более чем на 15%». Данное высказывание было перепечатано 74 раза в различных СМИ Армении и получило максимальный за II квартал медиаиндекс, что и усилило преобладание позитивной тональности во второй половине апреля.
- 5. Заседание Евразийского межправительственного Совета в Казани 26 мая. На заседании Совета был рассмотрен широкий спектр тем, касающихся интеграционного взаимодействия в рамках Союза, объединяющего Россию, Армению, Беларусь, Казахстан и Киргизию. В СМИ Армении получило высокую тиражируемость высказывание премьер-министра Карена Карапетяна о том, что Армения поддерживает реализацию повестки по развитию и внедрению цифровых технологий в ЕАЭС.
- 6. Бизнес-Форум «Евразийский экономический союз: Армения сотрудничество», проходивший 26-29 мая в г. Цахкадзор Республики Армения. Основной целью форума стала организация площадки для проведения формальных и неформальных переговоров между представителями бизнеса и власти на предмет увеличения экспорта в страны ЕАЭС. Освещение Форума и заседания Евразийского межправительственного совета сформировали

устойчивое преобладание позитивной тональности в публикациях о Союзе во второй половине мая 2017 г.

7. Обсуждение новых антироссийских санкций стало одним из важнейших инфоповодов в армянских СМИ в июне 2017 г. Несмотря на то, что напрямую это не связано с Арменией и ЕАЭС, подобные сюжеты понижают общую тональность информационного поля страны и влияют на имидж евразийской интеграции.

Официальность риторики

$$M_{\rm OP} = \frac{657}{3484} = 0.189$$

18,9% от всего объема сообщений приходятся на официальные высказывания относительно ЕАЭС. Это на 6 процентных пункта выше, чем за I квартал 2017 года.

Самой значимой с точки зрения охвата аудитории и положительного фона стала публикация с высказыванием президента Армении: «Президент Серж Саргсян: Оборот торговли Армении со странами ЕАЭС вырос более чем на 15%» (74 сообщения, МИМ = 232).

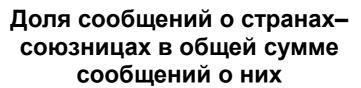
В Армении официальные заявления о евразийской интеграции во II квартале 2017 г. касались перспектив международного сотрудничества в целом, а также развития энергетики и бизнеса в стране: «Председатель Коллегии ЕЭК Тигран Саркисян: В ЕАЭС впервые с 2014 года по всем 5 странам зафиксирован экономический рост» (19 сообщений, МИМ = 110), «Премьер Карен Карапетян: Армения поддерживает реализацию цифровой повестки ЕАЭС» (4 сообщения, МИМ = 43), «Президент Армении: Число туристов из России выросло на 25%, но туризм – это не только бизнес...» (20 сообщений, МИМ = 31), «Замглавы Минфина Армении: Каждая страна ЕАЭС дорожит суверенитетом, в том числе в плане ведения налоговой политики» (2 сообщения, МИМ = 29), «Тоганян: Армения выскажет свою позицию, если Азербайджан захочет вступить в ЕАЭС» (6 сообщений, MИM = 27), «Армянский предприниматель чувствует себя комфортно на рынке EAЭC – Минэкономики» (12 сообщений, МИМ = 17), «Глава Минсельхоза Армении: Армянскую продукцию очень любят и ценят в странах ЕАЭС, но есть одно "но"» (2 сообщения, МИМ = 12), «Армянская экономика получила свободу: президент Саргсян о вступлении Армении в EAЭС» (1 сообщение, МИМ = 11), «Чиновник: Обсуждаем единую регистрацию брендов в EAЭС» (3 сообщения, МИМ = 3) и т.д.

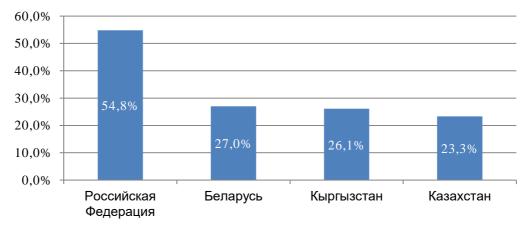
Заметно снизилось присутствие критики в адрес EAЭС со стороны бывших или действующих официальных лиц Армении. Во II квартале 2017 г. зафиксированы лишь три соответствующих инфоповода: «Ваче Габриелян прячет глаза, говоря о EAЭС» (1 сообщение, МИМ = -1), «Артур Петросян: закон EAЭС не сделает сборную Армении сильнее» (1 сообщение, МИМ = -1), «Эдмон Марукян: Страны — участницы EAЭС голосуют друг против друга» (1 сообщение, МИМ = -1).

Тональность о союзниках

Анализ публикаций о других странах, входящих в ЕАЭС, показывает (рис. 1.2.), что наибольшее количество упоминаний приходится на Российскую Федерацию (54,8%), наименьшее количество – на Казахстан (23,3%). Уже на протяжении двух кварталов 2017 г. первые два места удерживают Россия и Беларусь, немного снизив долю своего присутствия в медиапространстве Армении. Кыргызстан улучшил свою позицию на 11,4 процентных пункта, заняв третье место. Число сообщений о Казахстане в контексте ЕАЭС также выросло на 7,9 процентных пункта по сравнению с предыдущим периодом наблюдения.

Рисунок 1.2 Доля сообщений о странах—союзницах в общей сумме сообщений о них

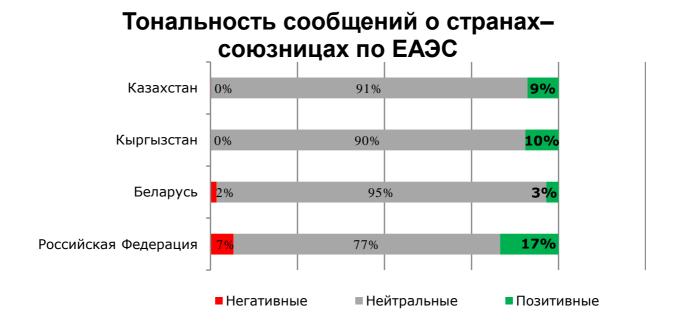




Касательно тональности сообщений (рис. 1.3), самая большая доля как негативных, так и позитивных сообщений приходится на Российскую Федерацию (6,6% и 16,8% соответственно). Примечательно, что доля негативных сообщений снизилась в отношении всех стран—партнеров по ЕАЭС. Так, в армянских СМИ практически не представлены негативные публикации по отношению к Казахстану и Кыргызстану, негативная тональность незначительно уменьшилась и в отношении Российской Федерации

с 7,4% до 6,6%. Резкий спад негативной тональности сообщений отмечается в отношении республики Беларусь: с 14,8% в I квартале, до 1,7% во втором. В отличие от I квартала 2017 г., где высказывания о Беларуси и А. Лукашенко имели негативную тональность, поскольку были связаны с разногласиями между Москвой и Минском, во II квартале 2017 г. наблюдается рост числа сообщений, в которых говорится о том, что Беларусь подписала Таможенный кодекс и о том, что А. Лукашенко заинтересован в развитии торгово-экономических связей.

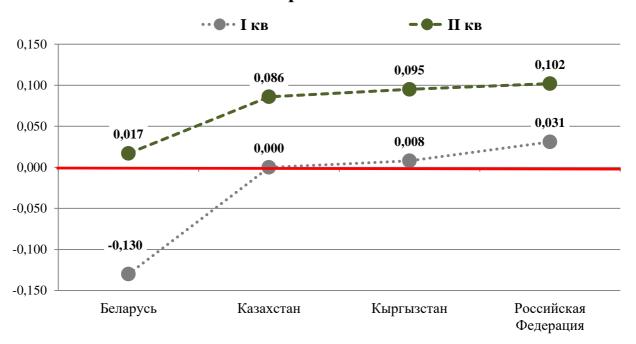
Рисунок 1.3 Тональность сообщений о странах-союзницах по ЕАЭС



Если сравнивать разницу между количеством положительных и негативных публикаций относительно стран—союзниц, то можно наблюдать общую тенденцию увеличения доли положительных сообщений (рис. 1.4). В армянских СМИ у Российской Федерации по-прежнему самый позитивный имидж среди стран ЕАЭС, зато у остальных стран — более высокий темп роста по данному показателю.

Рисунок 1.4 Соотношение позитивных и негативных сообщений о странах—союзницах по ЕАЭС в I и II кварталах 2017 г.

Соотношение позитивных и негативных сообщений о странах-союзницах по EAЭС в I и II кварталах 2017 г.



Главная роль

$$H_{\Gamma P} = \frac{835}{835 + 654} = 0,561$$

Значение этого параметра свидетельствует о том, что в публикациях о ЕАЭС данная проблематика занимает преимущественно центральное место: немного чаще, чем в каждом втором сообщении о Евразийском союзе в СМИ Армении данный интеграционный проект был упомянут в заголовках или в первом абзаце публикаций. По сравнению с I кварталом 2017 г. значение данного показателя выросло на 6 процентных пункта.

Освещение в государственных СМИ

$$H_{\text{гос.СМИ}} = \frac{418}{1489} = 0.281$$

Как и за предыдущий отрезок наблюдения, внимание к интеграционным процессам в государственных СМИ присутствует в незначительной степени (29% за I квартал 2017 г.).

Освещение в деловых СМИ

$$V_{\text{дел.CMU}} = \frac{163}{1489} = 0,109$$

Доля публикаций о ЕАЭС в деловых СМИ Армении увеличилась с 3% до 11% по сравнению с I кварталом 2017 г. Это связано с тем, что наиболее резонансные заявления официальных лиц были сделаны на международных экономических форумах (Восточный форум в Берлине, Бизнес-Форум в Армении и т.д.), касались экономических вопросов и имели ярко выраженную положительную тональность.

ЕАЭС В КОНТЕКСТЕ СМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Тональность публикаций

$$H_{TII} = \frac{356}{5799} = 0.061$$

Усредненный показатель позитивности публикаций о ЕАЭС в РБ за II квартал 2017 г. составил 0,061, то есть отмечается преобладание позитивной тональности в сообщениях. Для сравнения, в I квартале 2017 г. этот же показатель был ниже практически в 7,5 раз и равен всего 0,006. При этом в общей массе сообщений доля публикаций, носящих позитивную тональность, в апреле-июне 2017 г. составила 6,1%.

Если рассматривать динамику индекса тональности публикаций (рис. 2.1), то нельзя выделить негативные периоды (когда количество сообщений, носящих негативную окраску, превышает количество позитивных сообщений). Происходят колебания тональности сообщений, однако за весь указанный период рассматриваемый индекс носит позитивный характер (число сообщений, носящих позитивную окраску, превышает число негативных сообщений).



Рисунок 2.1 Динамика тональности публикаций

Медиапространство Беларуси относительно Евразийского экономического союза во II квартале 2017 г. строится преимущественно на темах, связанных с развитием торгово-экономических отношений, взаимоотношениями с Российской Федерацией и Китайской народной республикой, а также с участием

в заседаниях Высшего Евразийского экономического совета и Евразийского межправительственного совета.

По степени представленности и значимости в информационном поле республики Беларусь данные темы можно расположить следующим образом:

- 1. Развитие торгово-экономических отношений. Медиаполе Беларуси (в контексте участия в ЕАЭС) насыщено публикациями, освещающими вопросы экспорта и импорта. Так, только по линии инвестиционной привлекательности Беларуси встречаются сотни сообщений, в которых упоминаются десятки как европейских, так и азиатских стран. Активнее всего такие сообщения появляются во второй половине II квартала 2017 г.
- 2. Взаимоотношения с Российской Федерацией. Несмотря на тот факт, что в СМИ Беларуси увеличилось число публикаций, в которых урегулирование нефтегазового конфликта между Беларусью и Россией освещается в позитивном ключе, существует большой корпус инфоповодов, ставящих под сомнение равноправный формат отношений между этими двумя странами. В подобного рода публикациях чаще всего сообщается о том, что Россия либо блокирует поставку товаров из Беларуси, либо существенно ограничивает товарообмен. Наиболее заметны эти публикации были в середине апреля (например, «Нефтегазовый конфликт: оно того стоило?», 1 сообщение, МИМ = 10) и в начале июня (например, «Шлагбаум на торговой улице», 1 сообщение, МИМ = 26), что совпадает со спадами в позитивной тональности медиаполя Беларуси относительно участия в ЕАЭС.
- 3. Взаимоотношения с Китайской народной республикой. Медиаповестка о взаимоотношениях между РБ и КНР во II квартале 2017 г. была сформирована преимущественно вокруг двух тем: китайский проект «Один пояс, один путь» и создание китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень». Наибольшее количество сообщений по этой тематике пришлось на конец апреля и конец мая, что совпадает с пиковыми значениями в позитивной тональности медиапространства Беларуси (см. рис. 2.1).
- 4. Участие в заседаниях Высшего Евразийского экономического совета и Евразийского межправительственного совета. Встречи глав государств и глав правительств стран участниц ЕАЭС, которые проходили в Бишкеке 14 апреля и в Казани 26 мая, широко представлены в информационном пространстве Беларуси. Однако количество инфоповодов, основанных на этом событии, явно уступает уровню освещения по предыдущим трем темам.

Официальность риторики

Индекс
$$OP = \frac{4300}{17589.5} = 0.244$$

Приблизительно 3,8% от всех инфоповодов составляют инфоповоды, содержащие официальную риторику. Хотя их доля мала, число сообщений, содержащих отсылку к инфоповодам на основе официальной риторики составляет 14,2% от всех сообщений, затрагивающих тематику ЕАЭС (821 сообщение из 5799). По сравнению с I кварталом 2017 г., этот процент немного снизился (в январе-марте 2017 г. он составлял 16,9%). Если же рассматривать Индекс официальной риторики, то он уже равен 0,244, т.е. составляет приблизительно четверть всего медиапространства, затрагивающего тему ЕАЭС.

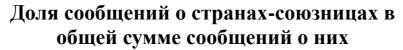
Самым значимым событием с точки зрения количества сообщений, их фона стала публикация заметности И положительного выступления Чрезвычайного и Полномочного посла Беларуси в Кыргызстане Андрея Страчко от 13 апреля в Бишкеке о преимуществах для развития экономического сотрудничества, которые дает работа в формате ЕАЭС («Работа в формате ЕАЭС дает странам преимущества для развития экономического сотрудничества -Страчко» — 141 сообщение, MИM = 948,1). Также заметным в белорусских СМИ оказалось заявление на Петербургском международном экономическом форуме члена Коллегии (министра) по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Сергея Сидорского от 2 июня об инновационных подходах в сельском хозяйстве («Инновационные подходы станут основой единой стратегии развития сельского хозяйства в EAЭС – Сидорский» – 11 сообщений, МИМ = 281).

Что касается официальной риторики с негативной тональностью, то оба инфоповода относятся к выступлениям Министра иностранных дел Республики Беларусь Владимира Макея в Москве на совместном заседании коллегий внешнеполитических ведомств Беларуси и России от 5 июня: первое о том, что Евразийский экономический союз нуждается в серьезной информационной поддержке на международной арене (25 сообщения, МИМ = -7), второе – касательно предвзятого отношения ЕС к ЕАЭС (3 сообщения, МИМ = -3).

Позитивность о союзниках

Как и в I квартале, в апреле-июне 2017 г. из всех стран—союзниц (см. рис. 2.2) чаще всего в сообщениях, связанных с EAЭС, упоминается Российская Федерация — в 3214 сообщениях или 55,9%, реже всего — Армения (935 сообщений или 16,7%).

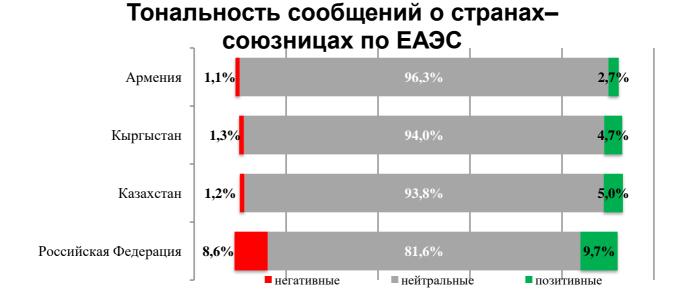
Рисунок 2.2 Доля сообщений о странах-союзницах в общей сумме сообщений о них





Что касается тональности сообщений, то самая большая доля как негативных, так и позитивных сообщений также приходится на Российскую Федерацию (рис. 2.3).

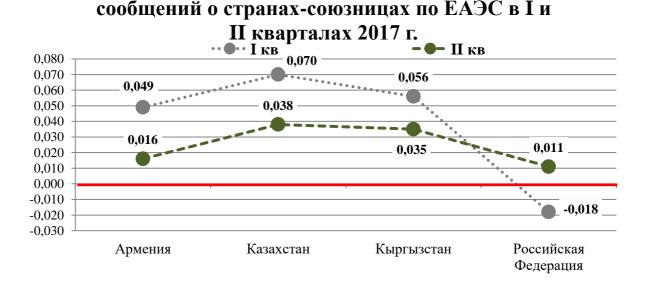
Рисунок 2.3 Тональность сообщений о странах-союзницах по ЕАЭС



Если рассматривать тональность публикаций относительно стран—союзниц (рис. 2.4), то можно наблюдать приблизительно одинаковую положительную реакцию в сообщениях, в которых упоминаются Российская Федерация, Казахстан, Кыргызстан, и Армения (число публикаций с позитивной тональностью преобладает над числом публикаций с негативной реакцией). При сравнении с этими же показателями в I квартале наблюдаются улучшение тональности риторики в отношении Российской Федерации (с отрицательного значения в -0,018 показатель вырос до положительного значения в +0,011) и небольшое снижение показателя в отношение других стран.

Рисунок 2.4 Соотношение положительных и негативных сообщений о странах—союзницах по ЕАЭС в I и II кварталах 2017 г.

Соотношение позитивных и негативных



Главная роль

Индекс
$$_{\Gamma P} = \frac{2772}{2772 + 3077} = 0,469$$

Приблизительно в каждом втором сообщении о ЕАЭС в СМИ Беларуси данный интеграционный проект был упомянут в заголовках или в первом абзаце публикаций. Таким образом, по сравнению с I кварталом возросла роль затрагиваемой тематики. И на данном этапе можно предположить, что постепенно в белорусском медиаполе ЕАЭС переходит из контекстноформирующей в первостепенно значимую тему.

Освещение в государственных СМИ

$$H_{\text{roc.CMH}} = \frac{1547}{4957} = 0.312$$

Доля сообщений в СМИ с государственным участием, в которых освещалась тема ЕАЭС во II квартале 2017 г., составила 45,4% (что более чем в два раза выше, чем в I квартале). То есть интеграционной тематике были посвящены приблизительно 2 из 5 сообщений.

Освещение в деловых СМИ

$$\rm H_{\rm дел.CMH} = \frac{313}{4957} = 0.063$$

Доля сообщений в СМИ, направленных на освещение экономических новостей, составляет всего 6,3% (доля не изменилась по сравнению с I кварталом), то есть каждое 15 сообщение в деловых СМИ посвящено экономическим вопросам евразийской интеграции. Соответственно, экономические процессы, связанные с ЕАЭС, по-прежнему вызывают слабый интерес у деловых СМИ Беларуси.

ТЕМАТИКА ЕАЭС В СМИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Тональность публикаций

$$H_{\rm TII} = \frac{445}{4008} = 0,111$$

Доля позитивных публикаций о ЕАЭС в Казахстане за II квартал 2017 г. составляет 0,111 или 11,1% от общего количества позитивных, негативных и нейтральных сообщений (рис. 3.1). Доля негативных сообщений составляет 0,009 или 0,9 % от общего числа сообщений, свидетельствуя о десятикратном преобладании позитивной тональности в публикациях.

Рисунок 3.1 Динамика тональности публикаций



Если рассматривать динамику индекса тональности публикаций, то выделяется один период, где количество негативных сообщений незначительно превышает количество позитивных сообщений, — с 5 по 12 июня 2017 г. В остальное время тональность медиаполя Казахстана о Евразийском экономическом союзе стабильно положительна.

Можно выделить семь групп событий, которые во многом предопределили информационную повестку казахстанских СМИ относительно ЕАЭС. В хронологическом виде их можно представить следующим образом:

1. Подписание Таможенного кодекса ЕАЭС и вступление в силу новых таможенных правил и процедур (апрель 2017 г.). В СМИ Казахстана активно обсуждаются нововведения, затрагивающие вопросы как трудовой миграции, так и развития правовых отношений с экспортерами и импортерами.

- Участие представителей республики Казахстан в различных экономических форумах. Медиаполе во II квартале 2017 г. насыщено сообщениями выступлениях официальных лиц, экспертов предпринимателей на той или иной публичной диалоговой площадке. Среди наиболее заметных можно выделить: инвестиционный форум «ATYRAU INVEST - 2017» (11-12 апреля, Атырау), «Форум по охране Китаем интеллектуальной собственности» (21 апреля, Пекин), «Клуб друзей Казахстана» (28 апреля, Пекин), «Петербургский международный экономический форум» (1-3 июня, Санкт-Петербург) и Саммит Шанхайской организации сотрудничества (8 июня, Астана). Тематика форумов довольно разнообразна, но при этом тесно связана с интересами Казахстана в евразийских интеграционных процессах: развитие трансрегиональных коммуникаций и финансовой инфраструктуры Казахстана, укрепление правовых институтов, развитие торговых отношений и улучшение инвестиционной привлекательности республики. Подобные события во многом определили позитивную тональность публикаций о ЕАЭС в апреле-мае, что наглядно представлено на графике (рис. 3.1).
- 3. Заседание Высшего Евразийского экономического совета, проходившее 14 апреля в Бишкеке. На заседании присутствовали лидеры всех стран ЕАЭС, главной повесткой стало подведение итогов деятельности Совета за прошедший год и выработка основных ориентиров макроэкономической политики государств на ближайшие годы.
- 4. **Финансовая помощь Кыргызстану.** Финансовая поддержка, которую Казахстан планирует оказать Кыргызстану, с момента вынесения законопроекта на слушания и до принятия соответствующего закона (26 апреля 17 мая) многократно обсуждалась и освещалась в казахстанских СМИ. По данной теме количество положительных сообщений существенно преобладает над негативными публикациями.
- 5. Заседание Евразийского межправительственного Совета в Казани 26 мая. На заседании Совета был рассмотрен широкий спектр тем, касающихся интеграционного взаимодействия в рамках союза, объединяющего Россию, Армению, Белоруссию, Казахстан и Киргизию. Событие освещалось, скорее, в новостном формате, нежели аналитическом, но формируя положительный имидж ЕАЭС.
- 6. **Стратегия «Один пояс, один путь».** Начиная с конца апреля и до начала июня, внимание казахстанских журналистов было приковано к китайскому интеграционному проекту «Один пояс, один путь». В зависимости от характера статьи и точки зрения автора тональность публикаций, в которых

обсуждались точки соприкосновения двух евразийских интеграционных проектов (Шелкового пути и ЕАЭС), менялась. Как указано на графике, в период с 5 по 12 июня 2017 г. негативная тональность незначительно преобладает над позитивной. Это связано с тем, что в этот временной период на фоне отсутствия положительных сообщений о ЕАЭС вышел ряд публикаций с критикой текущего положения Казахстана и неверной экономической стратегии Астаны. «Казахстан между российским молотом и китайской наковальней» (1 сообщение, МИМ = -1) и «Как изменятся роли Китая и России при реализации проектов Шелкового пути» (1 сообщение, МИМ = -1) — примеры подобных публикаций.

7. **Рост инфляции в Казахстане.** Это тема номер один, которая чаще всего встречалась в связке с Евразийским экономическим союзом на протяжении всего июня 2017 г., что также предопределило самые низкие показатели тональности в последнем месяце квартала.

Официальность риторики

$$M_{\rm OP} = \frac{1156}{10911} = 0.106$$

По количеству сообщений и их заметности 11% от всего объема сообщений приходятся на официальные высказывания относительно ЕАЭС. Это на 7 процентных пунктов ниже, чем за I квартал 2017 г.

Самой значимой с точки зрения количества сообщений, их заметности и создаваемого положительного фона стала публикация с высказыванием президента Казахстана Н. Назарбаева: «Казахстан финансово поможет Кыргызстану адаптироваться в ЕАЭС» (166 сообщений, МИМ = 603).

2017 г. официальный медиафон о квартале Евразийском экономическом союзе формировался преимущественно президентом руководством правительства Казахстана. Так, из всех 1007 инфоповодов к официальной риторике были отнесены всего 17 с общим МИМ = 1156. В 10 из 17 инфоповодов ЕАЭС был упомянут в заглавии и отражал вопросы внешней политики Казахстана, направленной на интеграцию с ЕАЭС, ВТО и китайским проектом «Один пояс, один путь». Примеры таких инфоповодов: «Нигматулин: Интеграция стран ЕАЭС стала воплощением Евразийского проекта Президента РК» (32 сообщения, МИМ = 113), «Бакытжан Сагинтаев принял участие в заседании Евразийского межправсовета» (11 сообщений, МИМ = 92), «Вицеминистр Жаксылыков: Противоречий между ВТО и ЕАЭС нет» (1 сообщение, МИМ = 40), «Президент Казахстана предложил ряд шагов по реализации инициативы "Пояс и путь"» (17 сообщений, МИМ = 18), «Объем взаимной

торговли Казахстана со странами ЕАЭС в январе-апреле вырос более чем на 35%» (6 сообщений, МИМ = 8), «Кайрат Абдрахманов: активный интерес к партнерству с ЕАЭС проявляют еще 10 стран» (5 сообщений, МИМ = 5), «Кайрат Келимбетов: Астана должна стать Сингапуром для Центральной Азии» (3 сообщения, МИМ = 3), «Мажилисмены одобрили первый транш помощи Кыргызстану для его интеграции в ЕАЭС» (1 сообщение, МИМ = 1).

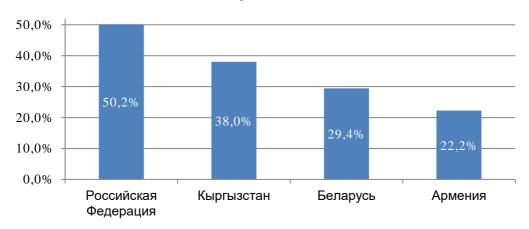
Вопросы внутренней политики, связанные с участием в ЕАЭС, касались контроля оборота оружия («Мажилис одобрил законопроект о контроле за оборотом оружия в ЕАЭС» (22 сообщения, МИМ = 130)), приведения объектов дорожного сервиса в соответствии с национальными стандартами («Сагинтаев: необходимо принять меры по дальнейшему росту транзитных перевозок» (7 сообщений, МИМ = 7) и национальной валюты («Президент РК предложил главе ЕАБР выдавать больше кредитов в тенге» (56 сообщений, МИМ = 124), «Назарбаев: В Казахстане может произойти ревальвация тенге» (2 сообщения, МИМ = 2)).

Заметно снизилось количество инфоповодов, имеющих негативный фон. Все они, так или иначе, связаны с ростом уровня инфляции в стране: «В Казахстане — самая высокая инфляция в ЕАЭС» (25 сообщений, МИМ = -83), «Инфляция сильнее ударила по казахстанцам с наименьшими доходами» (15 сообщений, МИМ = -16), «Назарбаев рассказал о причинах падения товарооборота в ЕАЭС» (4 сообщения, МИМ = -4). В то время как за I квартал 2017 г. были выявлены 23 инфоповода с суммарным МИМ = - 273.

Позитивность о союзниках

Анализ публикаций о других странах, входящих в ЕАЭС, показывает (рис. 3.2), что чаще всего в сообщениях, связанных с ЕАЭС, упоминается Российская Федерация (50,2%), реже всего — Армения (22,2%). Это практически полностью воспроизводит картину, полученную в I квартале 2017 г.

Доля сообщений о странахсоюзницах в общей сумме сообщений о них

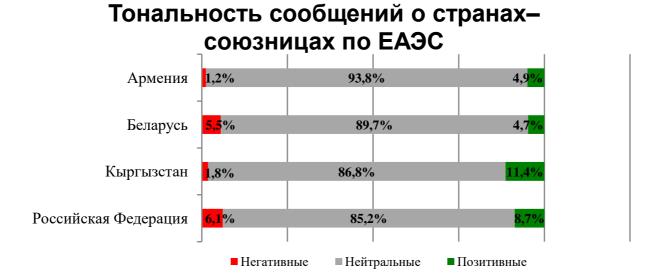


Касательно тональности сообщений (рис. 3.3), самая большая доля положительных сообщений приходится на Кыргызстан (11,4%), а самая большая доля негативных сообщений – на Российскую Федерацию (6,1%).

Примечательно, что в казахстанских СМИ увеличилась доля как негативных, так и позитивных сообщений в отношении практически каждой страны—союзницы по сравнению с I кварталом 2017 г. Особого внимания заслуживает Кыргызстан — единственная страна в медиаполе Казахстана, которая не только получила меньшее количество негативных сообщений (снижение с 2,5% до 1,8%), но и почти в три раза увеличила количество публикаций с положительной тональностью (рост с 4,6% до 11,4%). Это объясняется тем, что одним из главных инфоповодов II квартала 2017 г. с точки зрения количества сообщений и их заметности стала тема финансового трансфера Кыргызстану.

Если рассматривать долю положительных публикаций о странах—союзницах, то можно наблюдать общую тенденцию увеличения доли положительных сообщений в отношении России, Кыргызстана и Беларуси (рис. 3.4). Причем если Беларусь улучшила свои позиции, то Армения их ухудшила с 10% до 4,9%. Данный факт объясняется тем, что во ІІ квартале 2017 г. в СМИ Казахстана возросло общее количество сообщений (с 554 до 891) об Армении в связи с освещением проходящих там парламентских выборов, что имеет фактологический и, как следствие, нейтральный тон информирования.

Рисунок 3.3 Тональность сообщений о странах-союзницах по ЕАЭС

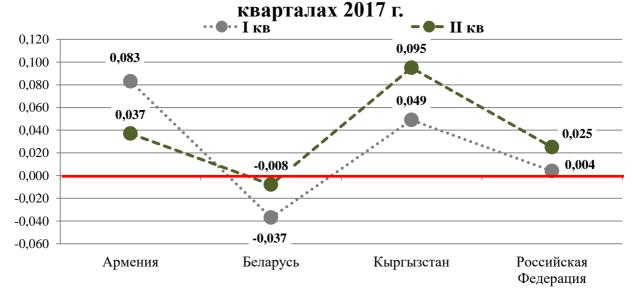


Содержательно имидж Армении в медиапространстве Казахстана попрежнему положителен, что подтверждается преобладанием инфоповодов, имеющих очевидно позитивную тональность. Поскольку ухудшение позиций Армении в информационном поле Казахстана вызвано ситуативными факторами, ожидается улучшение позиций в следующем квартале.

В остальном имидж союзников в медиапространстве Казахстана не изменился: у Кыргызстана по-прежнему самый положительный имидж среди стран ЕАЭС, Российская Федерация — на втором месте с 8,7% позитивных публикаций.

Рисунок 3.4 Соотношение положительных и негативных сообщений о странах—союзницах по EAЭС в I и II кварталах 2017 г.

Соотношение позитивных и негативных сообщений о странах-союзницах по EAЭС в I и II



Главная роль

$$H_{\Gamma P} = \frac{2006}{2006 + 2002} = 0,500$$

Приблизительно в каждом втором сообщении о ЕАЭС в СМИ Казахстана данный интеграционный проект был упомянут в заголовках или в первом абзаце публикаций, что абсолютно совпадает с показателем, полученным в I квартале 2017 г. Таким образом, в казахстанском медиаполе ЕАЭС продолжает оставаться скорее контекстно-формирующей, а не первостепенной по значимости темой.

Освещение в государственных СМИ

$$M_{\text{ roc.CMM}} = \frac{664}{3543} = 0.187$$

Освещение интеграционных процессов в государственных СМИ Казахстана по-прежнему остается на низком уровне (0,15 в I квартале), но уже приближается к среднему показателю по странам ЕАЭС.

Освещение в деловых СМИ

$$V_{\text{дел.CMU}} = \frac{659}{3543} = 0.186$$

Доля публикаций о ЕАЭС в деловых СМИ Казахстана увеличилась с 15% до 19% по сравнению с I кварталом 2017 г. Внимание к евразийским интеграционным процессам со стороны деловых СМИ Казахстана – одно из самых высоких среди стран ЕАЭС. Сравнительно высокая представленность Казахстана в деловой прессе достигается за счет участия представителей страны в различных экономических форумах.

ТЕМАТИКА ЕАЭС В СМИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Тональность публикаций

$$M_{\rm TII} = \frac{305}{3062} = 0,100$$

Доля позитивных сообщений о ЕАЭС в Кыргызстане за II квартал 2017 г. составляет 0,1 или 10% от общего количества позитивных, негативных и нейтральных сообщений. Доля негативных сообщений составляет 0,009 или 0,9% от общего числа сообщений, свидетельствуя о существенном преобладании позитивной тональности в публикациях. По сравнению с I кварталом в медиапространстве Кыргызстана наблюдается небольшой рост позитивной тональности в отношении Евразийского союза (рост с 7% до 10%).

Рисунок 4.1 Динамика тональности публикаций



В целом динамика тональности публикаций во II квартале 2017 г. стабильно положительная: на протяжении почти всего отрезка наблюдения количество положительных сообщений на 4-18% преобладает над количеством негативных сообщений (рис. 4.1). Лишь в самом начале II квартала наблюдается равное количество как позитивных, так и негативных публикаций.

Медиапространство Кыргызстана относительно Евразийского экономического союза во II квартале 2017 г. строится преимущественно на темах, связанных с участием в китайском проекте Шелкового пути, предоставлением Кыргызстану финансовой помощи со стороны Казахстана, развитием цифровой экономики в республике, официальным визитом

А. Атамбаева в Российскую Федерацию, а также с участием в различных форумах и межправительственных встречах.

По степени представленности и значимости в информационном поле Кыргызской Республики данные темы выстраиваются следующим образом:

- 1. **«Один пояс, один путь».** Теме Шелкового пути и обсуждению результатов саммита ШОС, состоявшегося 8-9 июня 2017 г. в Астане, уделено самое пристальное внимание со стороны кыргызских журналистов. Тональность публикаций в целом позитивна, а содержательно как чиновники, так и эксперты с журналистами обсуждают перспективы сотрудничества ЕАЭС, Кыргызстана и китайского проекта.
- 2. Предоставление Казахстаном Кыргызстану \$100 млн для адаптации в ЕАЭС. С точки зрения позитивной тональности и МИМ, заголовки с таким названием занимают верхние строчки в информационном пространстве Кыргызстана. Начиная с конца апреля, данная тематика во многом определяла общий фон освещения ЕАЭС в КР.
- 3. **Цифровая экономика, криптовалюта и введение электронного** документооборота. В Кыргызстане эти темы также существенный повод для позитивного освещения евразийских процессов интеграции. Наибольшее преобладание положительных сообщений над негативными в данном контексте приходится на конец мая, когда проходило заседание Евразийского межправительственного Совета в Казани, где и были сделаны основные заявления по данной теме.
- 4. Официальный визит президента Кыргызской Республики А. Атамбаева в Россию. В СМИ Кыргызстана активно освещался не только сам визит, но и обсуждались выборы нового главы государства. Позитивную тональность данной темы задал сам Президент А. Атамбаев, когда подчеркивал, что остался доволен результатами поездки. В СМИ неоднократно сообщалось, что одним из итогов встречи президентов Кыргызстана и России стало списание долга с Киргизской республики.
- 5. Заседание Высшего Евразийского экономического совета (14 апреля, Бишкек), форум «Развитие экономического пояса Шелкового пути интенсификация сотрудничества» (25 апреля, Бишкек), заседание Евразийского межправительственного совета (26 мая, Казань). На встречах присутствовали лидеры всех стран ЕАЭС, были подведены итоги деятельности Советов за прошедший год, выработаны основные ориентиры макроэкономической политики государств на ближайшие годы.

Официальность риторики

$$M_{\rm OP} = \frac{343}{4516} = 0.076$$

По количеству сообщений и их заметности 8% от всего объема сообщений приходятся на официальные высказывания относительно **EAЭC.** Это на 3 процентных пункта выше, чем за I квартал 2017 г.

Самой значимой с точки зрения количества сообщений, их заметности и положительного фона стала публикация с высказыванием премьер-министра Кыргызстана С. Жээнкбекова: «Кыргызстан первым в ЕАЭС собирается выпустить свою криптовалюту» (19 сообщений, МИМ = 45).

Официальные заявления, отраженные в медиаполе Кыргызстана во II квартале 2017 г., посвящены прежде всего экспортным возможностям республики в рамках ЕАЭС: «Премьер-министр С.Жээнбеков надеется, что Кыргызстан будет экспортировать сахар в страны ЕАЭС» (22 сообщения, МИМ = 30), «Кыргызстан и Россия обсудили реализацию мероприятий дорожной карты присоединения КР к ЕАЭС» (2 сообщения, МИМ = 17), «Премьерминистр: Мы улучшим условия для экспорта выпускаемой продукции» (13 сообщений, МИМ = 13), «Жээнбеков призвал региональные власти оказывать всемерную поддержку экспортоориентированным предприятиям» (7 сообщений, МИМ = 7) и тому подобное.

что основными ньюсмейкерами Анализ инфоповодов показал, Кыргызстана по вопросам ЕАЭС остаются президент и премьер-министр. Так, из 40 инфоповодов с официальной риторикой на высказывания А. Атамбаева и С. Жээнбекова суммарно приходится 20 инфоповодов. Высказывания президента А. Атамбаева в основном связаны с проблемами внешнеполитическим значением вступления в ЕАЭС для мигрантов и Кыргызстана: «Тем, кто выступает против ЕАЭС, надо помнить о защите мигрантов – Атамбаев» (по аналогичной теме около 18 сообщений с суммарным «A. Атамбаев: Выстраивая свою внешнеполитическую независимость, мы исходим из позиций защиты национальных интересов» (по аналогичной теме около 18 сообщений с суммарным МИМ = 54). Высказывания премьер-министра С. Жээнбекова посвящены более узким, техническим вопросам экономики и экспорта продукции: по этой тематике выявлено свыше 60 сообщений с суммарным МИМ свыше 100.

Число критичных заявлений о вступлении страны в ЕАЭС во II квартале 2017 г. осталось на прежнем уровне. Зафиксированы три инфоповода

(6 сообщений, суммарный МИМ = 27), в которых присутствует критика Евразийского экономического союза: «О вхождении Кыргызстана в ЕАЭС принято политическое решение, а действий нет» (3 сообщения, МИМ = -24), «Бывший министр Киргизии: "Люди не хотят возвращения Советского Союза. Я был комсомольцем, и уже не хочу ничего обратно"» (2 сообщения, МИМ = -2), «Эльмира Ибраимова: "Главным дестабилизирующим фактором являются действия президента страны"» (1 сообщение, МИМ = -1). Однако все эти заявления сделаны бывшими чиновниками, которые используют данную тему в качестве предлога для критики президента, нежели для критики интеграционных процессов.

Тональность официальной риторики кыргызских СМИ о ЕАЭС во II квартале 2017 г. устойчиво положительная. Официальный дискурс представлен в основном самыми крупными политическими фигурами страны и посвящен перспективам развития экспорта, внешнеполитическим отношениям и решениям проблем мигрантов.

Позитивность о союзниках

Анализ публикаций о других странах, входящих в ЕАЭС, показывает (рис. 4.2), что наибольшее количество упоминаний приходится на Российскую Федерацию (58,7%), наименьшее количество — на Армению (18,8%). На протяжении двух кварталов 2017 г. первые два места продолжают удерживать Россия и Казахстан. Сообщения о Беларуси и Армении в контексте ЕАЭС занимают примерно такую же долю, что и в предыдущий период наблюдения.

Рисунок 4.2 Доля сообщений о странах-союзницах в общей сумме сообщений о них

Доля сообщений о странахсоюзницах в общей сумме сообщений о них

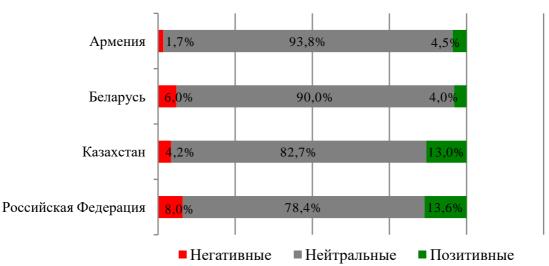


Что касается тональности сообщений (рис. 4.3), самая большая доля как негативных, так и позитивных сообщений приходится на Российскую Федерацию (8% и 13,6% соответственно).

Примечательно, что по сравнению с I кварталом 2017 г. доля негативных сообщений снизилась в отношении всех стран–союзниц по ЕАЭС. А доля положительных сообщений (рис. 4.4) выросла только в отношении Казахстана (рост на 0,3 процентных пункта) и Российской Федерации (рост на 0,8 процентных пункта). Резкий спад количества позитивных публикаций наблюдается в отношении Армении (с 11,4% до 4,5%).

Рисунок 4.3 Тональность сообщений о странах-союзницах по ЕАЭС

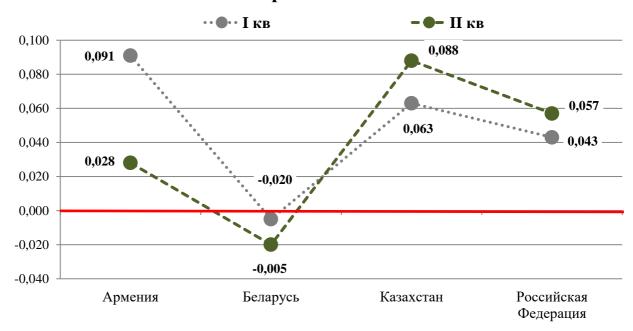




Такой спад тональности освещения Армении в контексте процессов евразийской интеграции объясняется сфокусированностью армянских СМИ на важных внутригосударственных событиях (прежде всего парламентских выборах) и отсутствием важных инфоповодов в Армении, которые могли бы стать заметными и значимыми событиями для других стран ЕАЭС. Кыргызские СМИ в новостном формате информировали о проходящих в Армении выборах, не давая им оценки. Тем не менее в медиапространстве Кыргызстана есть ряд инфоповодов, которые представляют Армению исключительно в положительном свете. Например, «Ратифицирован протокол о присоединении Армении к соглашению в рамках ЕАЭС» (9 сообщений, МИМ = 45), «Кыргызстан и Армения лидируют в ЕАЭС по итогам 2016 года» (1 сообщение, МИМ = 1).

Рисунок 4.4 Соотношение положительных и негативных сообщений о странах—союзницах по ЕАЭС в I и II кварталах 2017 г.

Соотношение позитивных и негативных сообщений о странах-союзницах по EAЭС в I и II кварталах 2017 г.



Главная роль

$$M_{\Gamma P} = \frac{1545}{1545 + 1517} = 0,505$$

Приблизительно в каждом втором сообщении о ЕАЭС в СМИ Кыргызстана данный интеграционный проект был упомянут в заголовках или в первом абзаце публикаций, что на 9 процентных пункта ниже значения, полученного в I квартале 2017 г. Спад числа публикаций о ЕАЭС в главной роли говорит о падении интереса СМИ к интеграционному проекту во II квартале 2017 г.

Освещение в государственных СМИ

$$H_{\text{гос.CMH}} = \frac{251}{3049} = 0.082$$

Во II квартале 2017 г. освещение интеграционных процессов в государственных СМИ Кыргызстана является самым низким из всех стран ЕАЭС.

Освещение в деловых СМИ

$$И_{\text{дел.СМИ}} = \frac{133}{3049} = 0.044$$

Во II квартале 2017 г. лишь 4% сообщений инфополя Кыргызстана о Евразийском экономическом союзе были опубликованы в местных деловых СМИ, что свидетельствует, как и в целом по ЕАЭС, о слабом интересе бизнессообщества страны к евразийским интеграционным процессам.

ТЕМАТИКА ЕАЭС В СМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тональность публикаций

$$M_{\rm TII} = \frac{1743}{24204} = 0.072$$

Доля позитивных публикаций о ЕАЭС в России за II квартал 2017 г. составляет 0,07 или 7% от общего числа позитивных, негативных и нейтральных сообщений. Доля негативных сообщений составляет 0,01 или 1% от общего числа сообщений, свидетельствуя о небольшом преобладании позитивной тональности в публикациях. По сравнению с I кварталом в медиапространстве России наблюдается небольшой рост позитивной тональности в отношении Евразийского экономического союза (рост с 5% до 7%).

Рисунок 5.1 Динамика тональности публикаций



В целом динамика тональности публикаций во II квартале 2017 г. стабильно положительная: на протяжении всего отрезка наблюдения число положительных сообщений на 2-12% преобладает над количеством негативных сообщений (рис. 5.1).

Медиапространство России относительно Евразийского экономического союза во II квартале 2017 г. строится преимущественно на темах, связанных с участием в китайском проекте Шелкового пути, урегулировании отношений с Беларусью, предоставлением Кыргызстану финансовой помощи, привлечении

Молдавии к участию в ЕАЭС, а также с участием в различных форумах и межправительственных встречах.

Колебания тональности медийного поля, связанного с евразийской интеграцией, во II квартале 2017 г. предопределились главным образом следующими событиями:

- 1. Участие в проекте «Один пояс, один путь» и развитие сотрудничества с Китаем. На протяжении всего рассматриваемого периода данная тема рассматривается преимущественно в положительном ключе, в том числе и с точки зрения возможностей для ЕАЭС.
- 2. **Урегулирование отношений между Москвой и Минском.** В начале апреля президенты России и Беларуси провели переговоры и смогли найти решение по газовому спору и сопутствующим проблемам двусторонних отношений. Как следствие уже 12 апреля А. Лукашенко подписал Таможенный кодекс ЕАЭС. Связанные с этим событием инфоповоды сформировали пиковое значение тональности публикаций о ЕАЭС в российском информационном поле в апреле 2017 г. и за весь II квартал 2017 г.
- 3. Лидеры ЕАЭС приветствуют участие Молдавии в Евразийском экономическом союзе. Так сформулирован основной инфоповод, касающийся присоединения Молдавии к ЕАЭС в статусе наблюдателя. Несмотря на наличие инфоповодов, ставящих под сомнение необходимость участия Молдавии в ЕАЭС, этот блок событий в целом формирует позитивную тональность относительно освещения Евразийского экономического союза в российском информационном пространстве.
- 4. **Финансовая поддержка Кыргызстана**. Многомилионные финансовые вложения со стороны республики Казахстан и списание долга Российской Федерацией также нашли отражение в российской медиаповестке II квартала 2017 г. Начиная с конца апреля и до конца мая эта тема задавала позитивный фон ЕАЭС в медиапространстве России.
- 5. Заседание Высшего Евразийского экономического совета, проходившее 14 апреля в Бишкеке. На заседании присутствовали лидеры всех стран ЕАЭС, главными темами стали подведение итогов деятельности Совета за прошедший год и выработка основных ориентиров макроэкономической политики государств на ближайшие годы. Российские СМИ многократно растиражировали участие президента В. Путина на саммите, что укрепило позитивный информационный фон о ЕАЭС.

6. Заседание Евразийского межправительственного совета в Казани 26 мая. На заседании Совета был рассмотрен широкий спектр тем, касающихся евразийской интеграции. В СМИ России высокую тиражируемость в позитивном ключе получили инфоповоды, связанные с участием премьера Д. Медведева.

Официальность риторики

$$M_{\rm OP} = \frac{11370}{127548} = 0.089$$

По количеству сообщений и их заметности 9% от всего объема сообщений приходятся на официальные высказывания относительно **EAЭC.** Это на 1 процентный пункт ниже, чем за I квартал 2017 г.

Самой значимой с точки зрения количества сообщений, их заметности и положительного фона стала публикация с высказыванием президента Российской Федерации В. Путина: «Москва и Минск договорились о погашении долга за газ» (167 сообщений, МИМ = 1205), которая в отличие от самого значимого сообщения в I квартале 2017 г. имеет явно позитивную тональность. Именно апрельская договоренность между президентами России и Беларуси задала положительный фон освещению ЕАЭС в российских СМИ: на протяжении всего периода наблюдения количество положительных сообщений на 2%-12% превысило количество негативных публикаций.

Если рассматривать российскую официальную риторику, отраженную в местных СМИ структурно, то можно выделить несколько тематических блоков:

- 1. **Урегулирование российско-белорусских отношений** (например, «Россия и Белоруссия пришли к решениям, которые удовлетворяют обе стороны по цене на газ» (72 сообщения, МИМ = 549));
- 2. **Внедрение системы** *tax free* (например, «Медведев рассказал, когда в России заработает система *tax free*» (75 сообщений, МИМ = 296));
- 3. **Торговые отношения как с EAЭC, так и с другими странами** (например, «Медведев: минсельхозы ЕврАзЭС будут координировать политику в сфере АПК» (19 сообщений, МИМ = 227));
- 4. **Строительство Шелкового пути** (например, «Путин: проекты Шелкового пути и ЕАЭС могут поменять транспортную систему» (10 сообщений, МИМ = 223));

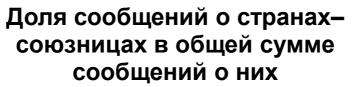
5. Статус спортсменов из стран EAЭС (например, «Третьяк: ФХР и КХЛ не обсуждали вопрос лишения статуса легионеров игроков из стран EAЭС» (9 сообщений, МИМ = 351)).

Инфоповоды с негативной тональностью, в которых фигурировал Евразийский экономический союз, в основном затрагивали темы санкций и торговых ограничений: «Россельхознадзор рассказал об ограничениях на поставки белорусских товаров» (60 сообщений, МИМ = -286), «Рапота: недостаток доверия не дает выстроить отношения между ЕАЭС и ЕС» (18 сообщений, МИМ = -230), «Нарышкин: Госдеп пытается сорвать развитие экономических связей РФ с Азией» (3 сообщения, МИМ = -29).

Позитивность о союзниках

Анализ публикаций о других странах, входящих в ЕАЭС, показывает (рис. 5.2), что наибольшее число упоминаний приходится на республику Беларусь (33,9%), наименьшее количество — на Армению (19,6%). Данная картина довольно близка той, что была получена по результатам анализа сообщений в I квартале

Рисунок 5.2 Доля сообщений о странах-союзницах в общей сумме сообщений о них



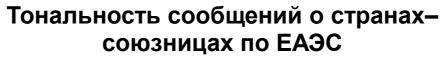


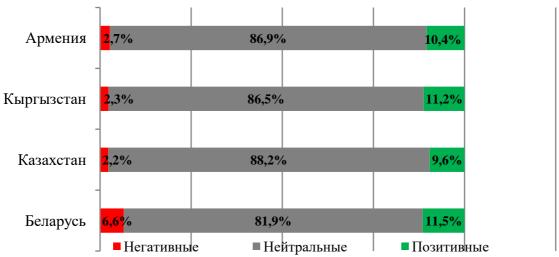
Что касается тональности сообщений (рис. 5.3), то самая большая доля как негативных, так и позитивных сообщений приходится на Беларусь (6,6% и 11,5% соответственно).

Примечательно, что по сравнению с І кварталом 2017 г. доля негативных сообщений снизилась в отношении всех стран-союзниц по

EAЭС. Наиболее резкий спад негативной тональности произошел в отношении Беларуси: с 17,9% до 6,6%.

Рисунок 5.3 Тональность сообщений о странах-союзницах по ЕАЭС



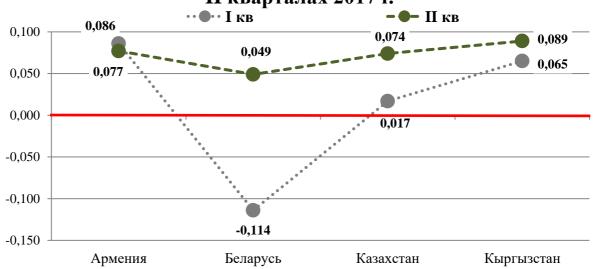


Если рассматривать позитивность публикаций о странах—союзницах (рис. 5.3), лидером по количеству положительных публикаций во II квартале 2017 г. стала республика Беларусь (11,5%), стабильно высокие показатели у Кыргызстана — 11,2%. Положительная тональность в сообщениях об Армении несколько снизилась (с 13% до 10,4%), а в отношении Казахстана — выросла (с 6% до 9,6%), но до сих пор имидж Казахстана в российских СМИ самый «слабый» среди союзников.

Если сравнивать соотношение между количеством положительных и негативных публикаций относительно стран—союзниц, то можно наблюдать общую тенденцию увеличения доли положительных сообщений относительно почти всех стран ЕАЭС (рис. 5.4). Наибольший темп роста положительных сообщений у Беларуси, обратная тенденция у Армении.

Рисунок 5.4 Соотношение положительных и негативных сообщений о странах—союзницах по ЕАЭС в I и II кварталах 2017 г.

Соотношение позитивных и негативных сообщений о странах-союзницах по EAЭС в I и II кварталах 2017 г.



Главная роль

$$M_{\Gamma P} = \frac{8951}{8951 + 15253} = 0,370$$

Значение этого параметра свидетельствует о том, что в публикациях о ЕАЭС данная проблематика играет явно эпизодическую роль: лишь в 37% случаев данный интеграционный проект был упомянут в заголовках или в первом абзаце публикаций, что является самым низким показателем по Союзу. По сравнению с I кварталом 2017 г. значение данного показателя выросло на 1%. Таким образом, в российском медиаполе ЕАЭС продолжает выступать, скорее, лишь в качестве информационного фона при освещении различных событий.

Освещение в государственных СМИ

$$H_{\text{roc.CMH}} = \frac{2257}{9882} = 0,228$$

Как и за предыдущий отрезок наблюдения, внимание к интеграционным процессам со стороны государственных СМИ присутствует в незначительной степени (24% за I квартал 2017 г.). Евразийская интеграция присутствует в этих медиа лишь как одно из множества важных векторов государственной политики.

Освещение в деловых СМИ

$$И_{\text{дел.СМИ}} = \frac{347}{9882} = 0.035$$

Доля публикаций о ЕАЭС в деловых СМИ Российской Федерации увеличилась с 2% до 4% по сравнению с I кварталом 2017 г. Освещение ЕАЭС в деловых СМИ России по-прежнему остается одним из самых низких в Союзе.

ЕВРАЗИЙСКИЙ МЕДИАИНДЕКС ЦИПИ. ВЫВОДЫ

Таблица 1

Значения показателей по странам

	Индекс тональности публикаций	Индекс официальности риторики	Индекс позитивности о союзниках (∑)	
Армения	0,12	0,19	0,39	
Беларусь	0,06	0,24	0,11	
Казахстан	0,11	0,11	0,30	
Кыргызстан	0,10	0,08	0,35	
Россия	0,07	0,09	0,43	
Лучшее по показателю	Армения	Беларусь	Россия	

	Индекс главной роли	Индекс освещения в государственных СМИ	Индекс освещения в деловых СМИ
Армения	0,56	0,28	0,11
Беларусь	0,47	0,31	0,06
Казахстан	0,50	0,19	0,19
Кыргызстан	0,50	0,08	0,04
Россия	0,37	0,23	0,04
Лучшее по показателю	Армения	Беларусь	Казахстан

коэффициентов

	Итп	Иор	Ипс (∑)	Игр	Игос.	И _{дел.} СМИ	ЕМИ ЦИПИ	ЕМИ ЦИПИ, %
Bec	0,15	0,25	0,25	0,15	0,10	0,10		
Армения	1,00	0,79	0,91	1,00	0,90	0,58	0,70	70
Беларусь	0,50	1,00	0,26	0,84	1,00	0,32	0,65	65
Казахстан	0,92	0,46	0,70	0,89	0,61	1,00	0,72	72
Кыргызстан	0,83	0,33	0,81	0,89	0,26	0,21	0,59	59
Россия	0,58	0,38	1,00	0,66	0,74	0,21	0,63	63

Тональность публикаций. Тональность медиафона стран—участниц ЕАЭС по отношению к евразийским интеграционным процессам во II квартале 2017 г. преимущественно положительна. В каждой стране число позитивных сообщений превышает количество негативных публикаций в среднем на 5-10% за весь период наблюдения.

Официальности риторики. Анализ инфоповодов показал, что на высказывания официальных лиц о ЕАЭС приходятся уже от 8% до 24% всех сообщений СМИ. В I квартале 2017 г. значения по этому показателю были в границах от 4% до 18%.

Небольшой рост доли официальной риторики во II квартале обусловлен большим количеством межгосударственных встреч, в рамках которых обсуждалась проблематика евразийской интеграции.

Тем не менее информационное пространство каждой страны, входящей в ЕАЭС, по-своему расставило приоритеты в значимости и заметности освещаемых событий. В Армении наиболее заметным стало участие председателя Коллегии ЕЭК Тиграна Саркисяна в Восточном форуме (Берлин), а также заседание Евразийского межправительственного совета (Казань). В

Казахстане — это форумы и конференции по защите интеллектуальной собственности и обсуждение китайского проекта «Один пояс, один путь». В Кыргызстане — та же глобальная инициатива КНР, но также и финансовая поддержка со стороны Казахстана и России и заседание Евразийского межправительственного совета в Казани, где были сделаны заявления о развитии цифровой экономики и введения электронного документооборота. Для российского информационного поля в отношении ЕАЭС значимыми стали вопросы сотрудничества с Китаем и урегулирование торгово-экономических отношений с Беларусью.

Тональность о союзниках. Анализ общего медиафона показал, что во всех странах наибольшее количество сообщений по-прежнему приходится на Российскую Федерацию. Важной особенностью ІІ квартала стало увеличение числа позитивных публикаций и уменьшение доли негативных сообщений в отношении практически всех стран—союзниц. С точки зрения позитивности публикаций о странах—союзницах по ЕАЭС, наибольший индекс получает Россия (0,43), а наименьший — Беларусь (0,11). Эти показатели говорят о том, в какой тональности в целом публикуются сообщения о союзниках в контексте их участия в ЕАЭС.

Главная роль. В целом по странам внимание к ЕАЭС в СМИ слабое. Как правило, только каждое второе сообщение о евразийской интеграции (а в Беларуси и России – реже) содержит упоминание ЕАЭС в заголовке или первом абзаце публикации.

Освещение в государственных СМИ. Для всех государственных СМИ ЕАЭС довольно слабое внимание проблематике характерно Евразийского экономического союза. В диапазоне показателя от 0 до 1 максимальное значение во II квартале у Беларуси (0,31). Данный факт что страны ЕАЭС не заняты свидетельствует TOM, продвижением интеграционной повестки всерьез и в целом мало внимания уделяют проблематике ЕАЭС.

Освещение в деловых СМИ. Значения этого показателя в целом по странам также довольно низкие. Это свидетельствует о дефиците качественных экономических инфоповодов о ЕАЭС, интересных деловым СМИ.