

## Сравнительный анализ особенностей медиапотребления в Казахстане и некоторых ННГ

**Илеуова Гульмира,**

**Общественный фонд «Центр социальных и политических исследований «Стратегия»**

**Кандидат социологических наук**

В период с декабря 2010 г. по декабрь 2011 г. году в ряде стран (Армения, Казахстан, Молдова, Украина, Россия) в регулярные опросы, проводимые участниками проекта «Евразийский монитор» были включены вопросы, связанные с медиапотреблением и отношением к иностранным и международным СМИ.

Данное исследование выполнено на инициативной основе за счет средств участников проекта. В Армении опросы населения выполнялись Армянской ассоциацией маркетинга (декабрь 2010г.), в Казахстане – Общественным фондом «Стратегия» (декабрь 2010г. и ноябрь 2011г.), в Молдове – компанией CBS-AXA Ltd. (февраль 2011г.), в Украине – компанией Research & Branding Group (февраль 2011г. и декабрь 2011г.), в России – Исследовательской группой ЦИРКОН (сентябрь 2011г.). Разработка инструментария осуществлена Исследовательской группой ЦИРКОН (Россия).

В повседневной человеческой практике все более возрастающую роль играют различные коммуникационные средства (медиа), без которых уже трудно представить современную жизнь. Сравнительно недавно появились мобильные телефоны и интернет, а уже сейчас по охвату населения данными средствами связи можно судить об уровне экономического, да и в целом, развития той или иной страны.

Предлагаемые в статье данные позволяют показать, как выглядит медиапотребление в Казахстане и некоторых других новых независимых государствах, входивших ранее в СССР.

Если сравнить полученные результаты (см. диаграмму 1), то заметно, что наиболее востребованным во всех обследуемых странах медиа является телевизор: он есть в каждом доме, семье. Также довольно высокий уровень востребованности у мобильных телефонов: за исключением Молдовы (60%), от 84% в Украине (ПК – 86%) до 91% опрошенных в России имеют эти средства связи.

Что касается других средств коммуникации, то страновой разброс достаточно значим. Например, обращает на себя внимание достаточно высокий уровень владения средствами радиосвязи (радиоприемниками с разными диапазонами; радиоточками) жителей Украины. В то время как в Казахстане среди данных средств сравнительно широкий охват имеют только радиоприемники, принимающие программы FM-диапазона (37%). Но и этот уровень значительно ниже, чем в Молдове (65%) и России (55%). Очень мало у кого в Казахстане есть сетевые радиоточки (5%), но данный вывод действителен и для Молдовы (5%), и особенно для Армении (2%).

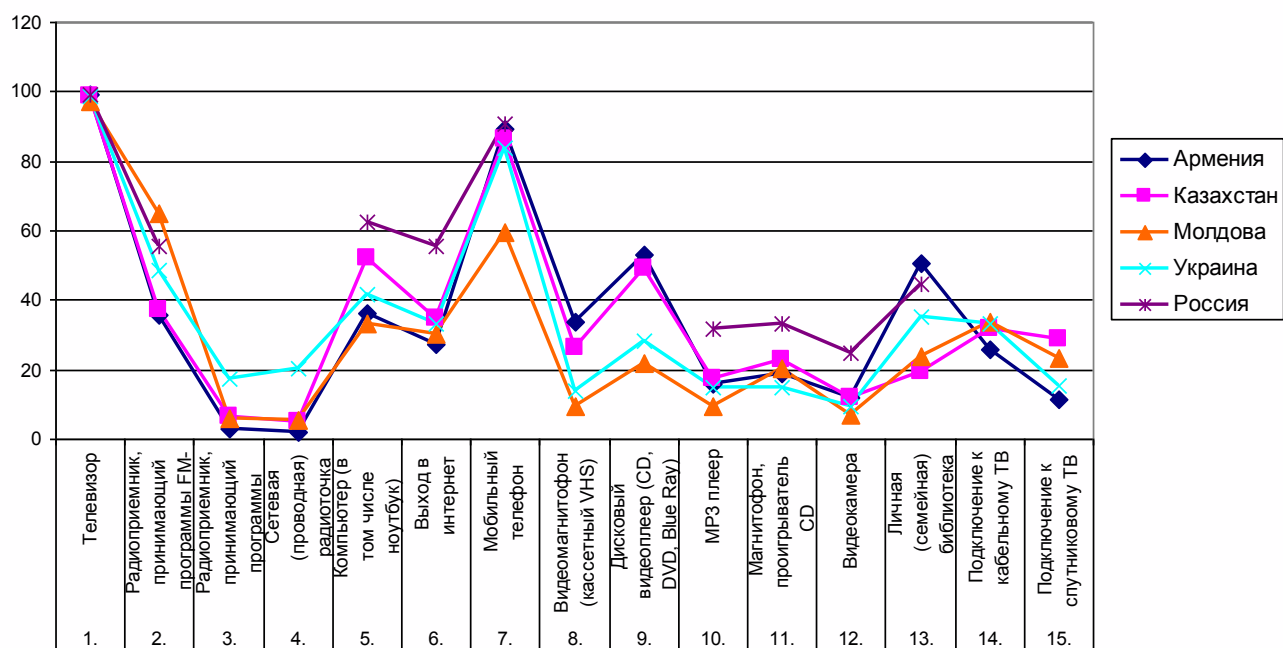
При этом в Казахстане одна из самых значительных (52%) долей тех, кто владеет компьютерами (в том числе ноутбуками), больше только в России (62%) (в Украине, например, 41%). В то же время выход в интернет есть только у трети (35%) казахстанцев, тогда как в России таковых 56%. Можно предположить, что на данное обстоятельство оказывает свое негативное влияние поселенческий аспект: в России население, в основном, проживает в городах, у нас около половины – в сельской местности, где существуют проблемы с телефонной связью. По показателю «наличие выхода в интернет» мы практически не

отличается от Украины (33%) и Молдовы (30%); самый низкий показатель в Армении – 27%.

Интересно сравнить страны по потреблению подключения к кабельному и спутниковому телевидению. В Казахстане самый высокий показатель подключения к спутниковому телевидению (29%), чуть ниже он в Молдове – 24%. Меньшую распространенность данный вид медиа имеет в Украине (15%) и Армении (12%). Что касается кабельного телевидения, то в Казахстане, Молдове, Украине к нему подключены по трети опрошенных, а в Армении – четвертая часть респондентов.

Исследование показало, что Казахстан является явным аутсайдером по такому показателю, как владение личной (семейной) библиотекой: только 19% казахстанцев сказали, что она у них есть (для сравнения 51% таких ответов прозвучало в Армении и 45% - в России). К сожалению, мы не располагаем данными советского периода, которые позволили бы понять: насколько верен был стереотип о «самом читающем в мире» советском народе применительно к Казахстану. Ведь на деле, не могли же мы, в конце концов, пустить личные библиотеки на отопление?!

Диаграмма 1. – Распределение ответов на вопрос: «Скажите, что из перечисленного есть у Вас дома (неважно, пользуетесь ли Вы этим или нет)?»



Казахстанцы мало читают книги, но в тоже время они чаще, чем в других обследуемых странах читают газеты (см.таблица 1): 22% читают их каждый или почти каждый день, 37% - один или несколько раз в неделю. По пристрастию к печатным изданиям с нами схожи украинцы (41% там предпочитают читать газеты один или несколько раз в неделю). Мало читают газеты в Армении и Молдове (только на уровне пятой части населения делают это сравнительно часто).

Объединяет всех постсоветских жителей любовь к телевизору: более 80% смотрят его каждый и почти каждый день. В то же время больше, чем в других странах любят смотреть телепередачи в Казахстане (91%) и Армении (96%).

Таблица 1. – Страновое распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы обычно смотрите телевизор и читаете газеты?» (%)

Как часто Вы обычно... ?	Казахстан	Армения	Молдова	Украина	Россия
<b>Смотрите телевизор</b>					
Каждый день или почти каждый день	90,7	95,5	84,0	86,7	84,7
Один или несколько раз в неделю	7,2	3,0	11,4	11,0	11,7
Один или несколько раз в месяц	1,1	0,2	1,4	1,0	0,9
Реже, чем раз в месяц	0,3	0,3	0,9	0,5	1,1
Никогда	0,7	1,1	2,4	0,8	1,7
<b>Читаете газеты</b>					
Каждый день или почти каждый день	22,0	7,3	7,4	15,9	13,2
Один или несколько раз в неделю	36,9	19,7	20,1	40,5	31,1
Один или несколько раз в месяц	17,1	11,8	17,4	21,2	19,6
Реже, чем раз в месяц	8,0	7,7	14,9	7,6	11,1
Никогда	16,1	53,5	40,3	14,8	25,1

При сравнении долей тех, кто пользуется компьютером каждый и почти каждый день, и тех, кто выходит в интернет с такой же частотой, обнаруживаем, что только в Казахстане есть определенная разница в их объемах (см. таблицу 2). Т.е. не все люди, которые имеют компьютер и пользуются им, могут или хотят (?) выходить во всемирную паутину (-7%). Причем в других странах этот разрыв существенно меньше. Опять же в качестве гипотезы можно предположить, что наличие этого обстоятельства связано с низким качеством или вообще отсутствием телефонной связи, выхода на междугороднюю связь (выход через «8»). В то же время по уровню потребления этого медиа каждый или почти каждый день Казахстан имеет такие же показатели, как в Армении (24%), Молдове (22%) и в Украине (23%), заметно уступая в данном случае России (37%).

Таблица 2. – Страновое распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы обычно пользуетесь компьютером и выходите в интернет?» (%)

Как часто Вы обычно... ?	Казахстан	Армения	Молдова	Украина	Россия
<b>Пользуетесь компьютером (в том числе ноутбуком)</b>					
Каждый день или почти каждый день	30,9	24,3	22,0	25,1	40,9
Один или несколько раз в неделю	13,4	6,4	5,2	10,3	11,2
Один или несколько раз в месяц	6,6	1,2	3,7	3,1	3,8
Реже, чем раз в месяц	3,6	1,1	2,6	2,8	2,8
Никогда	45,5	67,0	66,4	58,7	41,4
<b>Выходите в интернет</b>					
Каждый день или почти каждый день	24,0	24,4	21,7	23,3	36,7
Один или несколько раз в неделю	11,0	7,2	6,1	8,2	11,8
Один или несколько раз в месяц	7,5	1,7	2,8	3,5	3,2
Реже, чем раз в месяц	4,5	1,6	2,7	3,0	2,4
Никогда	53,0	65,1	66,6	62,0	45,9

Пользование мобильными телефонами в Казахстане имеет схожие показатели с Украиной (74-75%) (в то время как уровень владения (см. диаграмму 1) в РК был несколько выше – 89% против 84%). Потребление данного вида медиа выше в Армении и России (более 80%). В Молдове 41% опрошенных сообщили, что никогда (!) не пользуются мобильными телефонами.

Таблица 3. Страновое распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы обычно пользуетесь мобильным телефоном?» (%)

Пользуетесь мобильным телефоном	Казахстан	Армения	Молдова	Украина	Россия
Каждый день или почти каждый день	73,5	80,3	49,2	73,4	82,3
Один или несколько раз в неделю	9,8	5,2	7,0	8,4	4,9
Один или несколько раз в месяц	2,1	0,7	1,7	1,3	1,3
Реже, чем раз в месяц	0,4	0,3	0,8	1,2	0,4
Никогда	14,1	13,5	41,4	15,7	11,1

В казахстанском экспертном сообществе сложилось устойчивое мнение, что информационное пространство нашей страны находится под значительным влиянием российских масс-медиа. При этом отечественным СМИ отводится второстепенная, зависимая роль в вопросах формирования картины мира казахстанцев. Насколько это верно с точки зрения самих потребителей различных медиа в Казахстане?

В данном случае, на наш взгляд, прежде всего, представляют интерес данные по потреблению таких медиа, как спутниковое и кабельное телевидение. И здесь заметна специфика Казахстана. Так, если по активному (каждый или почти каждый день) потреблению программ кабельного телевидения показатели Армении, Казахстана, Молдовы и Украины различаются несущественно, то иначе выглядит ситуация с потреблением услуг спутникового телевидения. В РК самая высокая доля активных потребителей данного вида услуг – 29% (8% в Армении). Более близки в этом случае показатели Молдовы, где пятая часть населения каждый или почти каждый день смотрит программы спутникового телевидения. Т.е. можно заметить, что в Казахстане сравнительно высоко потребление программ, транслирующихся по спутниковому и кабельному телевидению (в значительной мере иностранных). Кроме возможных негативных издержек, связанных с вопросами информационного и идеологического плана, в данном случае можно сделать предположение о более высоком уровне материального благополучия казахстанцев, имеющих возможность осуществить подключение «к спутнику».

Таблица 4. Страновое распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы обычно смотрите программы кабельного и спутникового ТВ?» (%)

	Казахстан	Армения	Молдова	Украина
<b>Смотрите программы кабельного ТВ</b>				
Каждый день или почти каждый день	29,9	22,8	29,4	28,6
Один или несколько раз в неделю	5,1	2,3	4,3	5,7
Один или несколько раз в месяц	2,3	0,6	0,8	1,3
Реже, чем раз в месяц	3,0	0,1	1,5	2,3
Никогда	59,7	74,2	64,1	62,2
<b>Смотрите программы спутникового ТВ</b>				
Каждый день или почти каждый день	27,8	7,7	21,1	13,8
Один или несколько раз в неделю	5,3	1,8	1,7	2,5
Один или несколько раз в месяц	1,5	1,1	0,5	0,7
Реже, чем раз в месяц	3,9	0,4	0,7	2,2
Никогда	61,5	89,0	76,0	80,9

Анализ ответов на вопрос «Как часто Вы обычно смотрите передачи зарубежных каналов?» (см. таблицу 5) показывает, что треть граждан РК не смотрит их либо по нежеланию, либо в связи с отсутствием возможности доступа. Такая же доля опрошенных утверждает, что смотрит зарубежные программы с высокой степенью интенсивности (регулярно и довольно часто). Несмотря на сравнительно высокий уровень, этот показатель не подтверждает тезиса о «тотальном» увлечении казахстанцев зарубежным (читай: российским) телевидением.

Вместе с тем, в сравнительном аспекте все же видно, что жители нашей страны гораздо чаще, чем жители Армении, Украины и особенно России (6% (!)), смотрят зарубежное ТВ.

Что касается потребления услуг иностранных интернет-ресурсов, то в данном случае видно, что они (как и весь спектр интернет-возможностей) недостаточно продвинуты в массовое пользование во всех обследуемых странах. От 59% (РК) до 80% (РФ) никогда не просматривают зарубежные сайты, в том числе по причине отсутствия доступа.

*Таблица 5. – Страновое распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы обычно смотрите передачи зарубежных, международных телеканалов и зарубежных, международных интернет-сайтов?» (%)*

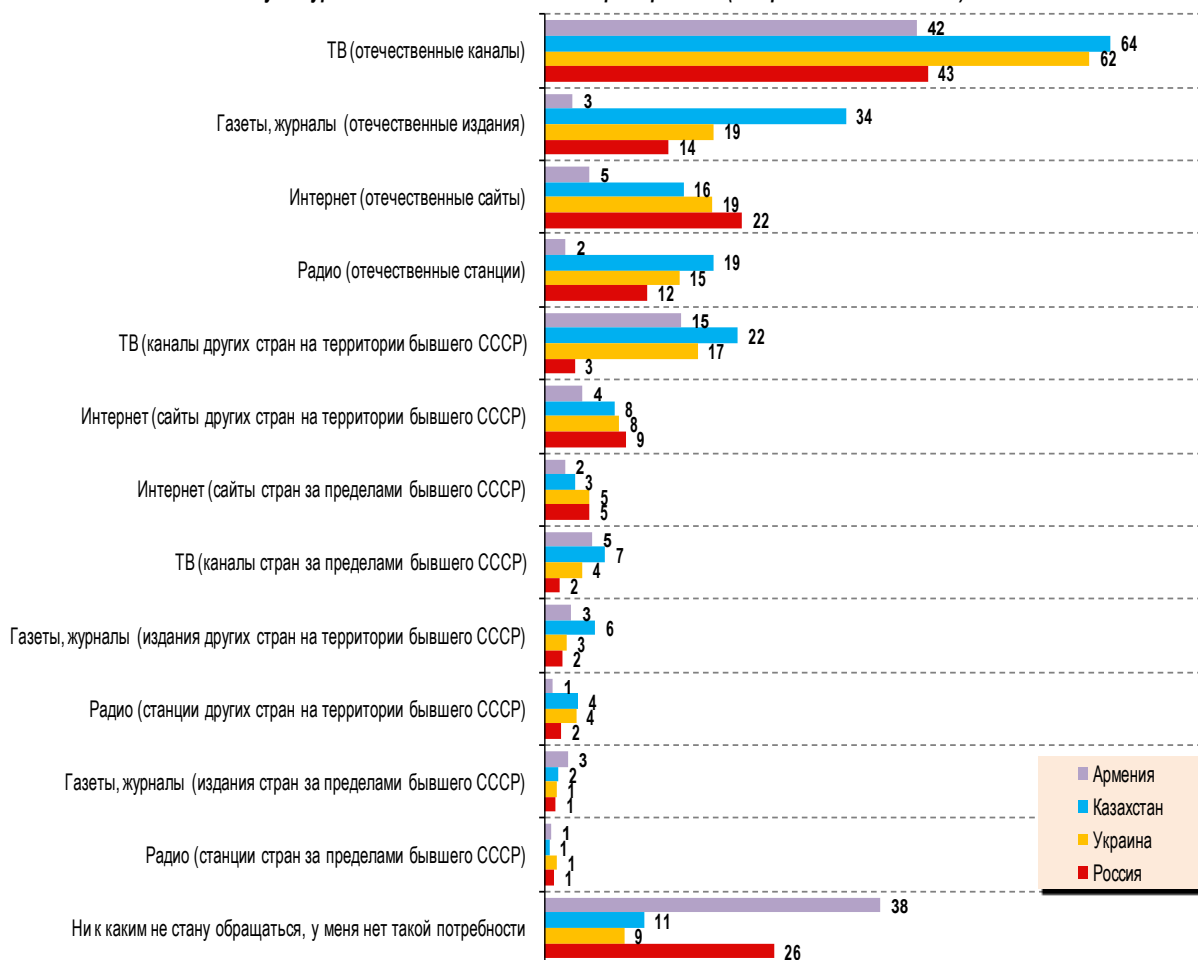
Как часто Вы обычно...?	Казахстан	Армения	Украина	Россия
<b>Смотрите передачи зарубежных и международных телеканалов</b>				
Не имею доступа	14,9	19,3	21,4	29,4
Никогда	17,7	30,5	29,4	45,9
Довольно редко (реже, чем один раз в месяц)	15,7	16,0	16,2	12,3
Иногда (один или несколько раз в месяц)	15,1	22,5	12,4	5,4
Довольно часто (один или несколько раз в неделю)	15,8	9,1	11,5	5,0
Регулярно (ежедневно или почти ежедневно)	17,9	1,7	4,5	1,2
Затрудняюсь ответить	2,8	0,9	4,6	0,8
<b>Просматриваете зарубежные и международные интернет-сайты</b>				
Не имею доступа	28,6	27,3	40,0	28,9
Никогда	30,8	47,5	31,1	50,7
Довольно редко (реже, чем один раз в месяц)	12,2	3,5	7,7	9,4
Иногда (один или несколько раз в месяц)	9,9	6,7	8,3	5,4
Довольно часто (один или несколько раз в неделю)	8,1	11,0	4,7	2,9
Регулярно (ежедневно или почти ежедневно)	6,0	2,3	2,8	1,7
Затрудняюсь ответить	4,3	1,6	5,4	1,1

Обращают на себя внимание распределения ответов респондентов на следующий вопрос. Так, отвечая на вопрос, «К каким источникам информации Вы обратились бы в первую очередь, чтобы узнать о событиях в политической, экономической и культурной жизни на постсоветском пространстве?», 64% казахстанцев ответили, что обратились бы в первую очередь к отечественному телевидению (см. диаграмму 2). В этом вопросе похожая картина была получена в Украине (62%). Казахстанцы также чаще опрошенных в других странах ищут информацию в отечественных газетах и журналах (34%). Но наши сограждане более активны и в потреблении ТВ-каналов других постсоветских стран (опять же, чаще, российских) – 22%.

Хотелось бы акцентировать внимание на распределении ответов на данный вопрос российских респондентов. Исследование показало невысокий уровень доверия у россиян к таким традиционным медиа, как телевидение и печатные СМИ. В то же время в РФ самый высокий уровень востребованности отечественных сайтов, который значительно (на 8%) превышает показатели такого, казалось бы, важного и традиционного медиа, как газеты.

*Диаграмма 2. – «К каким источникам информации Вы обратились бы в первую очередь, чтобы узнать о событиях в политической, экономической и культурной жизни на постсоветском пространстве?» (%; выбор до 3-х вариантов ответа)*

*К каким источникам информации Вы обратились бы в первую очередь, чтобы узнать о событиях в политической, экономической и культурной жизни на постсоветском пространстве (в странах бывшего СССР)?*



© Евразийский монитор 2011

Резюмируя полученные результаты, можно сделать некоторые выводы.

Прежде всего, во всех странах, где проводился опрос, по-прежнему сильнейшими остаются позиции телевидения. Это проявляется и в вопросах владения данным медиа (телевизор) (практически 100%-й охват), и с точки зрения значительной популярности телевизионных программ в качестве источника информации.

Из сравнительно новых медиа высокий уровень потребления имеют мобильные телефоны. За исключением Молдовы, охват этим медиа растёт очень быстро и уже скоро может достигнуть стопроцентного значения.

Компьютер и выход в интернет становятся достаточно востребованными видами медиа, но темп роста их потребления, как и сам охват, еще не являются значительными во всех обследуемых странах, кроме России. На тенденцию роста в том или ином государстве влияет целый комплекс факторов, к которым можно отнести: уровень урбанизации, уровень материальной обеспеченности населения, уровень телефонизации, общий культурный уровень развития страны и др.

Что касается потребления информации, передаваемой масс-медиа, то в данном случае можно отметить наличие страновой специфики. Например, заметно, что в Армении мало интересуются информацией, которая не касается событий внутри страны, в том числе и постсоветским пространством: 38% заявляют об этом прямо. Отсутствие интереса проявляется и в том, что жители этой страны редко смотрят зарубежные телеканалы и заходят на иностранные сайты.

При этом есть много схожего в медиапотреблении в Казахстане и Украине (в использовании отдельных медиа, например, газет и интернета, в рейтинге популярности СМИ (первые места рейтинга у отечественных телевидения и печатных СМИ), объеме интереса к информации на постсоветском пространстве), но вместе с тем есть и отличия. В Казахстане, все-таки, несколько чаще, чем в других анализируемых странах востребованы зарубежные, российские, масс-медиа, в особенности, телевидение. И также у нас более всего выражен интерес к международным событиям. Обращает на себя внимание, что более 60% опрошенных в РК уверяют, что главными источниками получаемой информации для них являются отечественные СМИ.

В целом, жители Казахстана в рамках этого исследования продемонстрировали относительно высокий уровень активности в познавательных процессах, это отразилось и на высоком уровне потребления различных медиа. Например, уже традиционно был зафиксирован сравнительно высокий уровень интереса у казахстанцев к событиям в мире, в том числе и у ближайших соседей. Удовлетворять свой интерес они могут с помощью различных современных коммуникационных средств, отдавая предпочтения тем из них, которые более распространены (телевидение) и экономически приемлемы. Но приоритет в выборе был отдан казахстанским СМИ, зарубежные, в первую очередь российские, масс-медиа играют, скорее, дополняющую роль.

Статья опубликована в журнале "ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ПАРЛАМЕНТАРИЗМ" от 1(15) 2012.