

ФРАГМЕНТЫ аналитического отчета по теме «Аудитория радиокompании «Голос России» в странах бывшего СССР»

Введение

Настоящий документ представляет фрагменты аналитического отчета по теме **«Аудитория радиокompании «Голос России» в странах бывшего СССР»**, подготовленный АНО «Социологическая мастерская Задорина» на основе опросов, проведенных в рамках проекта **«Евразийский монитор»¹** в интересах ФГУ РГРК «Голос России», в ноябре – декабре 2008 года.

Цель исследования

Целью исследования являлось получение информации об использовании и характере потребления населением стран бывшего СССР услуг радиокompаний, а также об объемах и потенциале расширения аудитории радиокompании «Голос России» в странах СНГ и Балтии.

Методика исследования

Методической основой исследования являлись массовые опросы населения 13 стран-участников исследования по общенациональным репрезентативным выборкам (1000-2000 чел.) в рамках 10-й волны опросов по проекту «Евразийский монитор». Характеристики национальных опросов представлены в таблице В1.

Таблица В1.

| | Страна | Сроки опросов | Объем выборки | Количество точек опроса (нас. пунктов) |
|----|---------------|--------------------------|----------------------|---|
| 1 | Азербайджан | 27.11-21.12.08 | 1000 | 56 |
| 2 | Армения | 25.11-03.12.08 | 1066 | 34 |
| 3 | Беларусь | 27.11-08.12.08 | 1055 | 62 |
| 4 | Грузия | 02.12-11.12.08 | 1000 | 60 |
| 5 | Казахстан | 13.12-21.12.08 | 1502 | 49 |
| 6 | Киргизия | 06-10.05.09 ² | 1000 | 43 |
| 7 | Латвия | 14.11-27.11.08 | 1000 | 110 |
| 8 | Литва | 24.11-10.12.08 | 1003 | 79 |
| 9 | Молдова | 14.11-27.11.08 | 1086 | 72 |
| 10 | Таджикистан | 18.12-22.12.08 | 999 | 13 |
| 11 | Узбекистан | 17.11-03.12.08 | 1000 | 151 |
| 12 | Украина | 22.11-30.11.08 | 2087 | 178 |
| 13 | Эстония | 12.11.-01.12.08 | 1015 | 60 |
| | ВСЕГО | | 15413 | |

Опросы были реализованы по единой методике с использованием единого инструментария. Блок из четырех вопросов по тематике исследования включался в инструментарий всех национальных омнибусов.

¹ См. www.eurasiamonitor.org.

² Опрос в Киргизии был проведен в рамках 11-й волны проекта «Евразийский монитор».

1. Объем потенциальных аудиторий радиокompаний среди населения бывших республик СССР

1.1. Частота пользования услугами радио

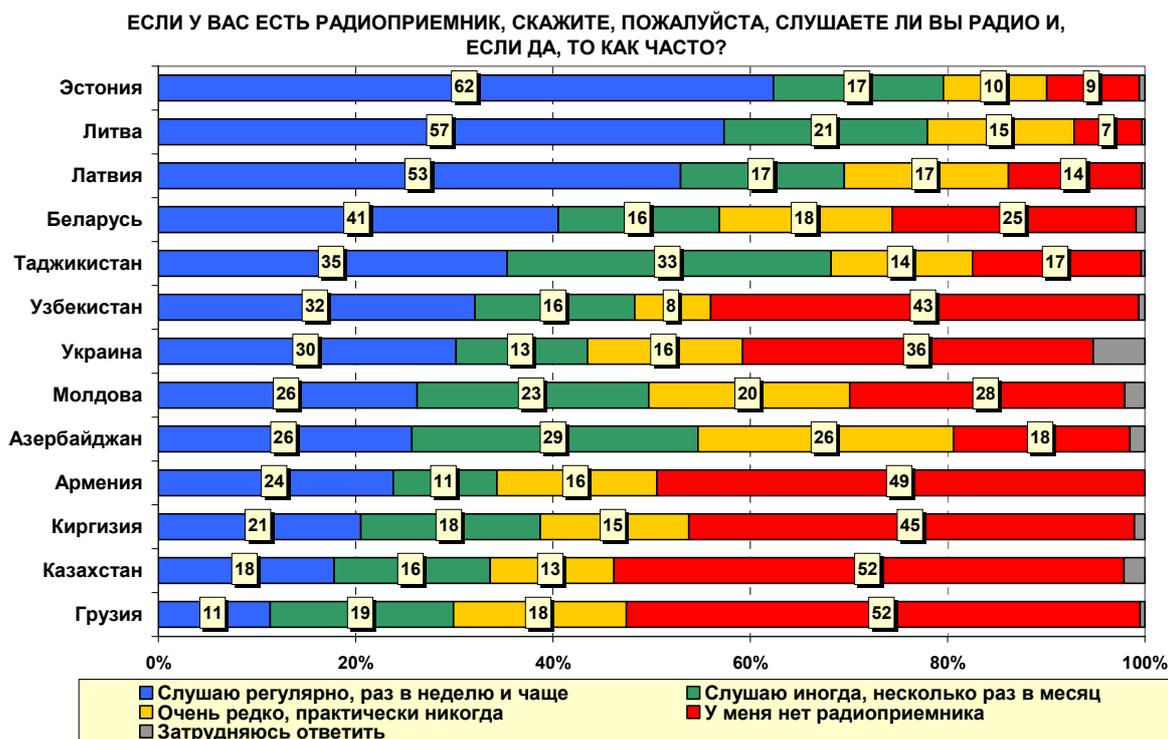
Анализ ответов респондентов на вопрос о частоте пользования услугами радио среди населения стран СНГ и Балтии позволяет выявить объемы потенциальной и актуальной аудиторий радиокompаний.

Потенциальной аудиторией радиокompаний можно считать всех тех, у кого есть радиоприемник. Больше всего (более 80%) таких граждан среди населения прибалтийских республик, а также в Таджикистане и Азербайджане. Средние объемы потенциальных радиослушателей зафиксированы в Беларуси (75%), Молдове (72%), Украине (64%), Узбекистане (57%), Киргизии (55%). Судя по результатам опросов, лишь примерно у каждого второго гражданина Армении, Казахстана и Грузии есть радиоприемник.

Объемы *актуальной аудитории* радиокompаний (тех, кто регулярно слушает радио) довольно сильно дифференцированы в зависимости от страны опроса. Прежде всего, выделяется группа прибалтийских стран, где доля респондентов, заявивших о регулярном, раз в неделю, прослушивании радио превышает 50%.

В Беларуси доля населения, регулярно слушающих радио составляет 41%. В Таджикистане, Узбекистане и Украине объемы актуальной аудитории радиокompаний зафиксированы примерно на уровне трети населения республик. Около четверти опрошенных в Молдове, Азербайджане и Армении отметили, что регулярно слушают радио. Меньше всего респондентов данной группы в Киргизии (21%), Казахстане (18%) и Грузии (11%).

Диаграмма 1.1-1. Частота пользования услугами радио



По результатам анализа были выявлены некоторые социально-демографические особенности актуальной аудитории радиокomпаний. Так, доля регулярной аудитории выше среди молодежи, чем среди респондентов старшего возраста в Азербайджане, Армении, Киргизии и Казахстане. Интересно, что в прибалтийских республиках и Таджикистане, наоборот, регулярное прослушивание радио чаще распространено среди старшего поколения, чем среди молодежи и респондентов иных возрастных групп.

В Азербайджане, Армении, Киргизии, Казахстане, Литве, Узбекистане и Украине представителей актуальных радиослушателей больше среди жителей столиц, чем среди жителей других населенных пунктов.

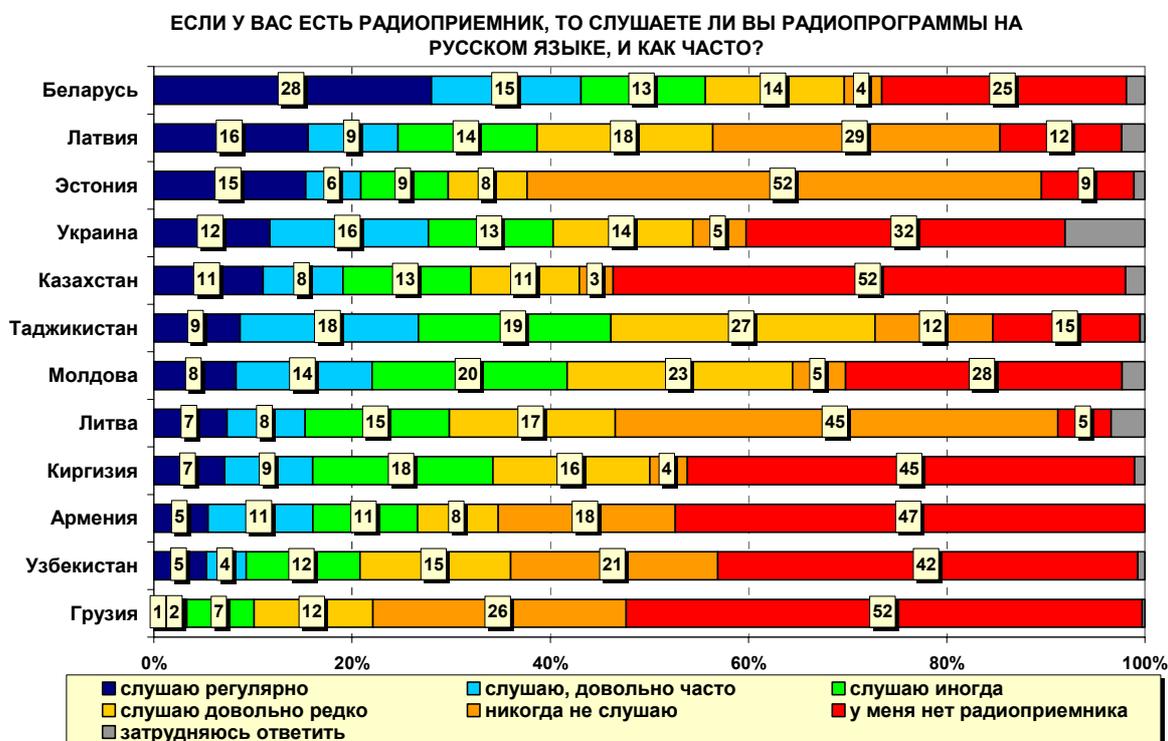
В Азербайджане, Армении, Киргизии, Казахстане и Литве респонденты с высшим (и неоконченным высшим) образованием чаще слушают радио на регулярной основе, чем опрошенные, представляющие другие группы по уровню образования.

Таким образом, *типичного актуального радиослушателя* можно описать как молодого или пожилого (но не среднего возраста) человека, жителя столицы с высшим (или незаконченным высшим) образованием.

1.2. Частота прослушивания радиoproграмм на русском языке

Объемы аудиторий русскоязычных радиoproграмм (доли респондентов, завивших, что слушают радиoproграммы на русском языке) довольно сильно различаются по странам СНГ и Балтии.

Диаграмма 1.2-1. Частота прослушивания радиoproграмм на русском языке



Больше всего респондентов, слушающих русскоязычные радиoproграммы с той или иной степенью регулярности, зафиксировано в Таджикистане (73%) и Беларуси (70%). В Молдове, Латвии, Украине, Киргизии половину и более опрошенных

респондентов можно отнести к аудитории русскоязычных радиoproграмм. Немногим менее половины всех граждан Литвы (47%) и Казахстана (43%) слушают радиoproграммы на русском языке. В Эстонии, Узбекистане и Армении к аудитории радиoproграмм на русском языке относятся лишь около трети граждан. Меньше всего слушателей русскоязычных программ среди населения Грузии (22%).

Говоря о *регулярной аудитории* радиoproграмм на русском языке, к числу бесспорных стран-лидеров по объему такой аудитории необходимо отнести Беларусь (28% опрошенных белорусов заявили, что регулярно слушают радиoproграммы на русском языке).

По объемам регулярной аудитории русскоязычных программ на «втором месте» Латвия и Эстония, где 16% и 15% населения, соответственно, сообщили, что слушают радиoproграммы на русском языке. Примерно каждый десятый украинец и житель Казахстана, по словам респондентов, является регулярным радиослушателем русскоязычных программ. В Таджикистане, Молдове, Литве, Киргизии, Армении, Узбекистане и Грузии таких респондентов менее 10%.

Естественно, что среди русскоязычного населения (говорящего дома на русском языке или на русском и языке титульной нации) доля тех, кто регулярно (и «довольно часто») слушает радиoproграммы на русском выше, чем среди населения, говорящего на титульном языке.

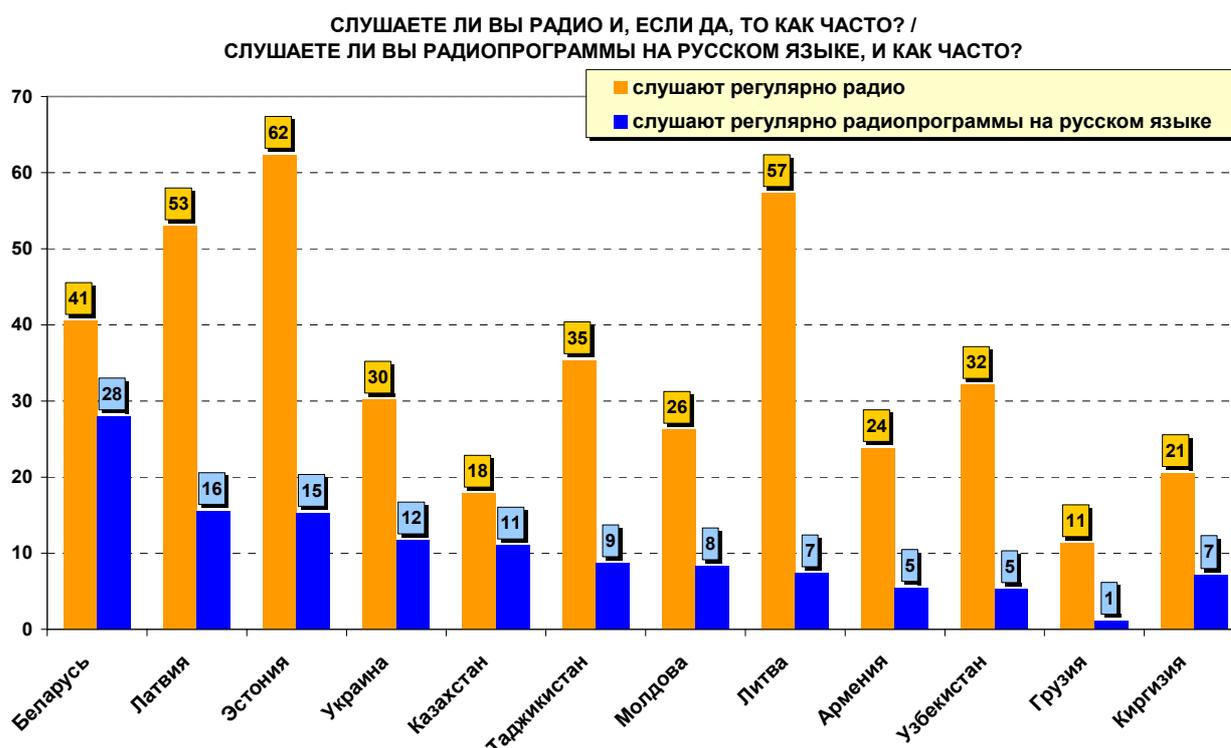
Судя по результатам национальных опросов, данное утверждение справедливо для всех стран кроме Беларуси, Украины, Грузии и Азербайджана, Киргизии.

В Грузии и Азербайджане это объясняется особенностями проведенных опросов: наличием в Грузии немногочисленной доли населения, постоянно слушающих радио вообще (соответственно, невозможно сделать статистически значимый вывод о еще меньших долях регулярных слушателей русскоязычных программ среди русскоговорящих и остальных групп граждан); в Азербайджане анализируемый вопрос не задавался.

В Беларуси и Украине факт отсутствия различий в долях постоянных слушателей русскоязычных программ в зависимости от распространенного языка общения «дома, в быту» можно объяснить более близким «родством» белорусского, украинского и русского языков, чем русского и языков остальных титульных наций республик бывшего СССР. Поэтому респонденты, предпочитающие общаться на белорусском и украинском (в Беларуси и Украине, соответственно), могут наравне с русскоговорящими гражданами слушать радиoproграммы на русском языке. Предположение о том, что респонденты, говорящие «в быту» на титульном языке вполне могут понимать русский и слушать соответствующие программы, в полной мере относится и к Киргизии.

Высокие доли слушающих радио вообще не означают, что в данной стране многие граждане будут регулярно слушать радиoproграммы именно на русском языке (см. диаграмму 1.2-2).

Диаграмма 1.2-2. Сравнение долей респондентов, регулярно слушающих радио и русскоязычные радиoproграммы

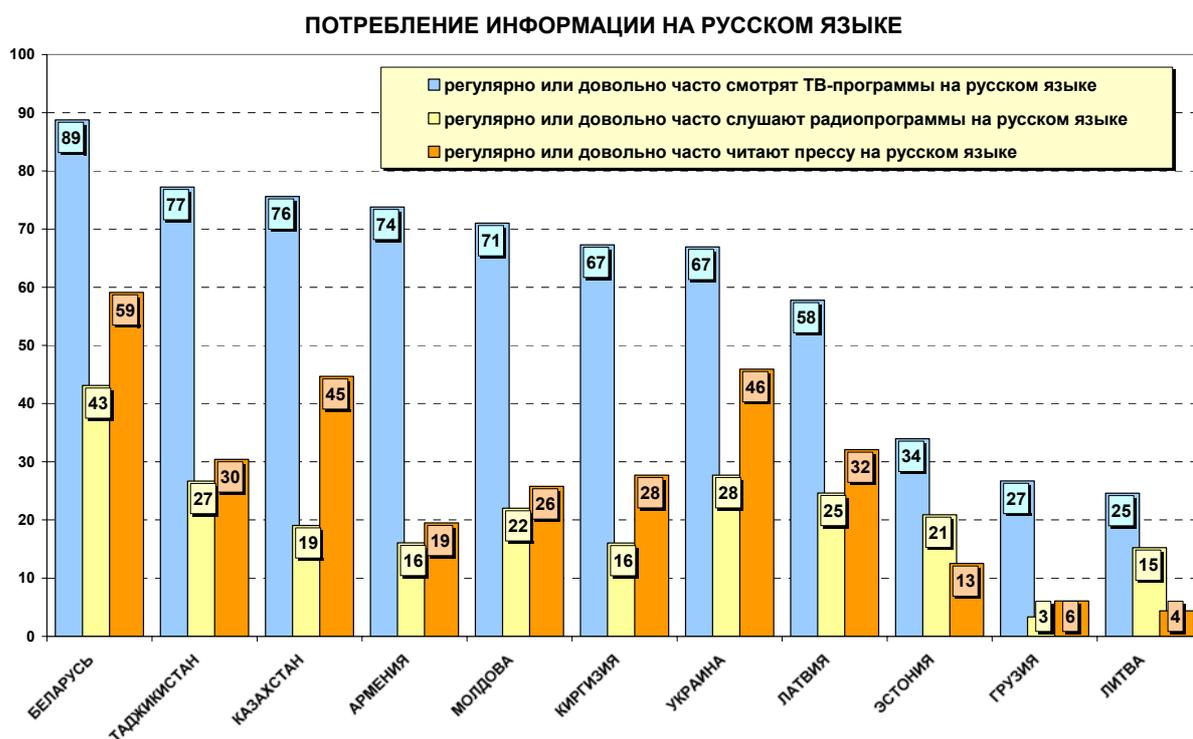


Довольно сильный разрыв между долей тех, кто *слушает радио*, и теми, кто *слушает радиoproграммы на русском языке*, наблюдается, прежде всего, в Грузии (11% грузин регулярно слушают радио и лишь 1% регулярно слушают радиoproграммы на русском языке), Литве (57% против 7%) и Узбекистане (32% против 5%); а также в Армении (24% против 5%), Таджикистане (35% против 9%), Эстонии (62% против 15%) и Латвии (53% против 16%). Напротив, в Киргизии, Молдове и Украине, а особенно в Беларуси и Казахстане разрыв между долями регулярных радиослушателей вообще и теми, кто слушает регулярно радиoproграммы на русском языке, сравнительно невелик. Данные факт можно объяснить, с одной стороны, большой долей русскоязычного населения в Киргизии, Молдове, Украине, Беларуси, Казахстане, с другой, сравнительно более терпимой политикой властей в отношении русскоговорящего населения, чем, например, в странах Балтии.

Любопытно сравнение доли респондентов, регулярно (или довольно часто) слушающих радиoproграммы на русском языке, с долями тех, кто регулярно (или довольно часто) смотрит ТВ-программы и читает прессу на русском языке. Оно показывает, что русскоязычные радиостанции проигрывают не только телевидению, но и печатным СМИ (см. диаграмму 1.2-3). Исключение составляют лишь Эстония и Литва, где доли регулярных радиослушателей русскоязычных программ несколько больше тех, кто регулярно читает прессу на русском языке.

Отставание радио от телевидения особенно заметно в Казахстане и Армении. В этих странах, судя по доле просматривающих русскоязычные ТВ-программы, существует значительный потенциал расширения аудитории русскоязычных радиостанций.

Диаграмма 1.2-3. Сравнение источников информации по их уровню регулярного потребления³.



³ Данные по частоте потребления ТВ-программ и прессы на русском языке представлены по результатам опросов восьмой волны проекта «Евразийский монитор» (октябрь 2007 года) – подробнее см. <http://www.zircon.ru/upload/File/russian/publication/1/071218.zip>