

**Аудитория радиокompании
«Голос России» в странах бывшего СССР.
Аналитический отчет-презентация
(фрагменты)**

Результаты опросов населения 13 стран

Описание проекта

Организация, цели, методика

Описание исследования

Общая информация

Настоящий документ является сводным отчетом по результатам второй волны исследования «Аудитория радиокompании «Голос России» в странах бывшего СССР». Отчет подготовлен на основе опросов, проведенных в рамках проекта «Евразийский монитор» в интересах ФГУ РГРК «Голос России» в период с декабря 2012 г. по июнь 2013 года.

Всего по итогам исследования подготовлено 13 частных отчетов (по числу стран бывшего СССР за исключением России и Туркменистана). В настоящем отчете приводятся сравнительные данные по всем 13 странам.

Цель исследования

Получение информации об использовании и характере потребления населением стран бывшего СССР услуг радиокompаний, а также об объемах и потенциале расширения аудитории радиокompании «Голос России» в странах СНГ и Балтии.

Метод сбора данных

Общенациональные face-to-face опросы по репрезентативным выборкам. Опросы были реализованы по единой методике с использованием единого инструментария. Блок из пяти вопросов по тематике исследования включался в инструментарий всех национальных омнибусов.

Организация проекта

Оператор

Международный исследовательский консорциум «Евразийский монитор».

Участники проекта

Международный Центр Социальных Исследований / Азербайджан; MPG (Эм Пи Джи) / **Армения**; Лаборатория «НОВАК» / **Беларусь**; The Institute for Polling and Marketing / **Грузия**; «Центр социальных и политических исследований «СТРАТЕГИЯ» / **Казахстан**; Центр изучения общественного мнения и прогнозирования «Эл-Пикир» / **Кыргызстан**; Компания SKDS / **Латвия**; UAB «Baltijos Tyrimai» / Baltic Surveys / **Литва**; Centre for Sociological Investigations and Marketing «CBS-AXA» / **Молдавия**; АНО «Социологическая мастерская Задорина» (группа ЦИРКОН) / **Россия**; ОО ЦСПИ «Коршинос» / **Таджикистан**; Center for Social & Marketing Research "Ekspert Fikri" / **Узбекистан**; Research & Branding Group / **Украина**; Saar Poll Ltd / **Эстония**.

История исследования

Первая волна исследования радиослушания в странах бывшего СССР была проведена в ноябре-декабре 2008 года в рамках 10-й волны опросов по проекту «Евразийский монитор». Данные 2008 года используются в настоящем отчете для иллюстрации динамики.

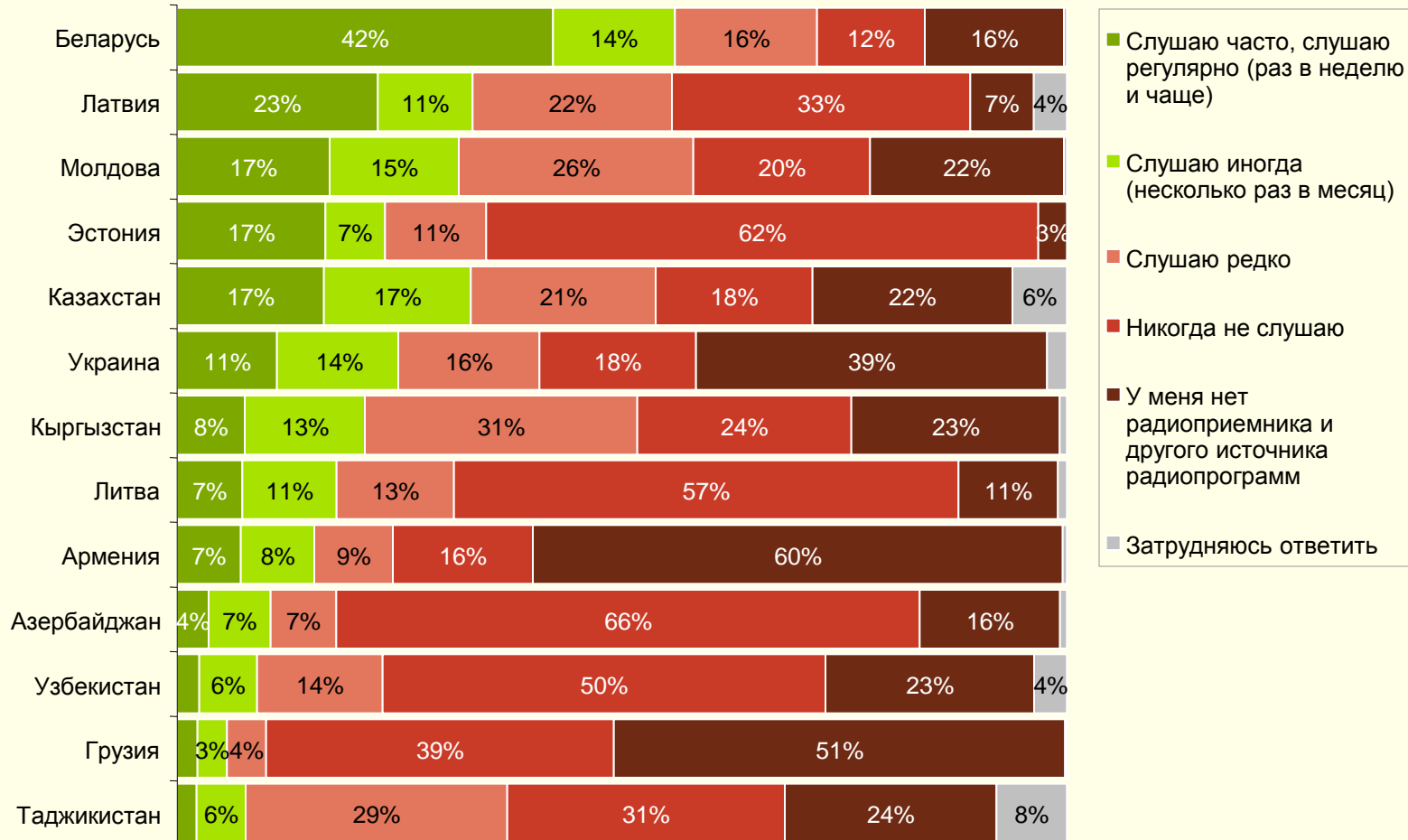
Радиослушание

Частота, динамика

Частота радиослушания на русском языке

Если у Вас есть радиоприемник или какой-то другой источник радиопрограмм (интернет, кабельное телевидение и т.п.), то слушаете ли Вы радиопрограммы на русском языке, и как часто? [Волна 2]

Больше всего респондентов, слушающих русскоязычные радиопрограммы с той или иной степенью регулярности, в Беларуси – здесь в аудиторию русскоязычных радиопрограмм входит почти три четверти населения. По объемам регулярной аудитории русскоязычных программ (ответы «раз в неделю и чаще») к Беларуси «примыкают» Латвия, Молдова, Эстония и Казахстан. Примечательно, что в Эстонии одновременно зафиксирована и одна из самых высоких долей ответов «Никогда не слушаю» - то есть, отказов от русскоязычных радиопрограмм при наличии радиоприемника. Выше доля таких ответов только в Азербайджане

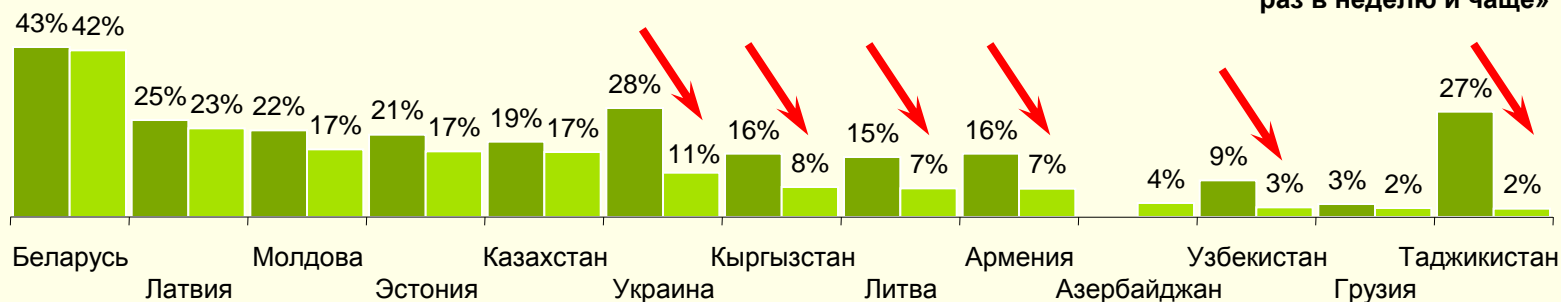


Динамика радиослушания на русском языке

Если у Вас есть радиоприемник или какой-то другой источник радиопрограмм (интернет, кабельное телевидение и т.п.), то слушаете ли Вы радиопрограммы на русском языке, и как часто?

■ Волна 1 ■ Волна 2

Доли ответов «Слушаю регулярно, раз в неделю и чаще»

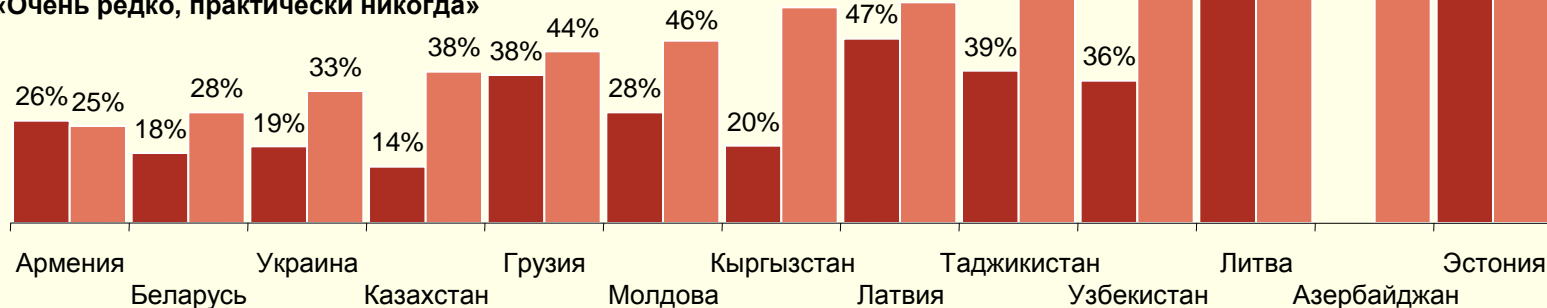


Актуальная аудитория русскоязычного радио за период между двумя волнами снизилась в Украине, Кыргызстане, Литве, Армении, Таджикистане. В остальных восьми странах значимых изменений нет

Доля тех, кто слушает радио на русском языке очень редко или практически никогда, выросла почти во всех странах. Исключение составляют только Армения и Грузия, здесь статистически значимых изменений не наблюдается

■ Волна 1 ■ Волна 2

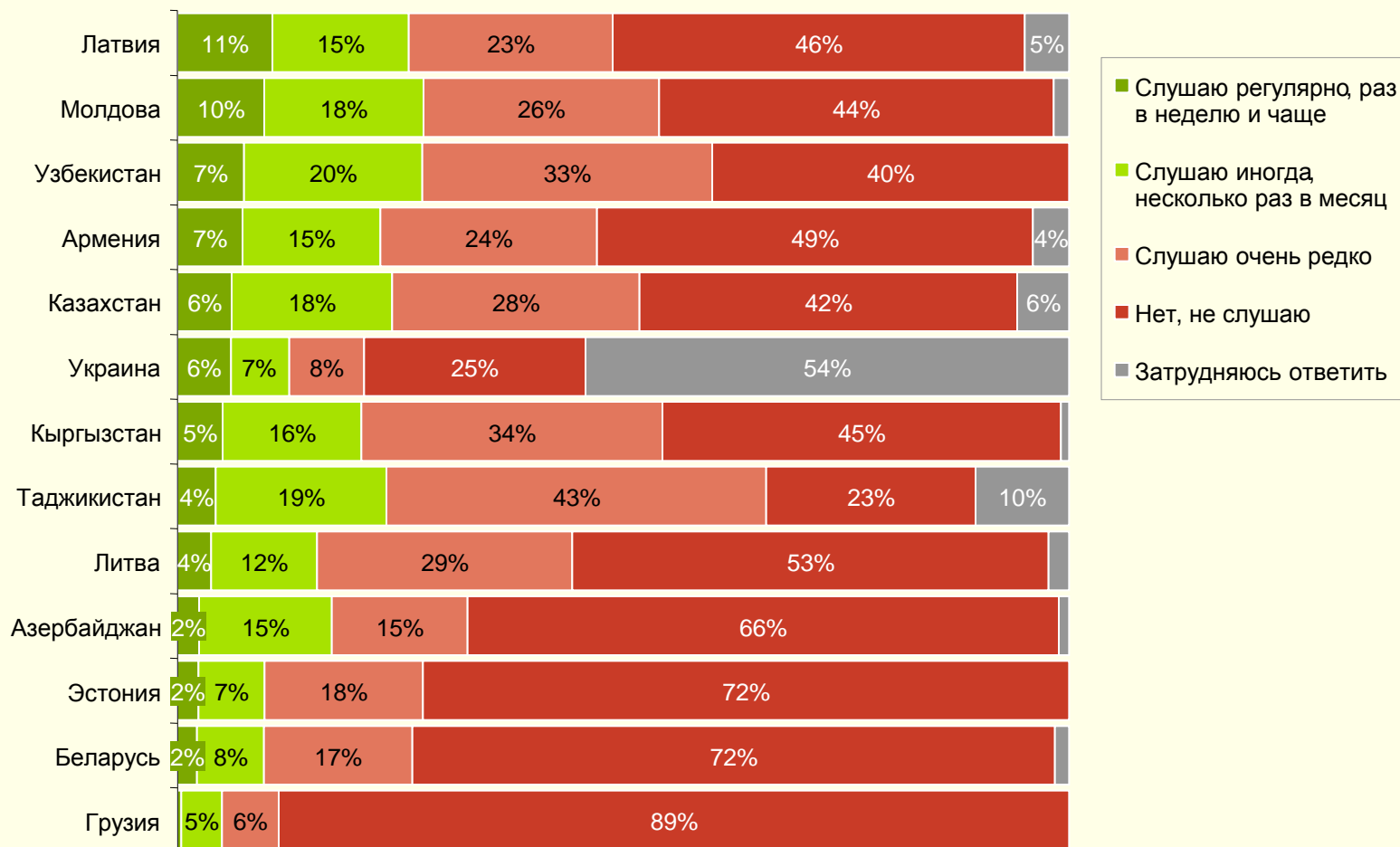
Доли ответов «Очень редко, практически никогда»



В Азербайджане вопрос в 1 волне не задавался

Частота прослушивания станции «Голос России»

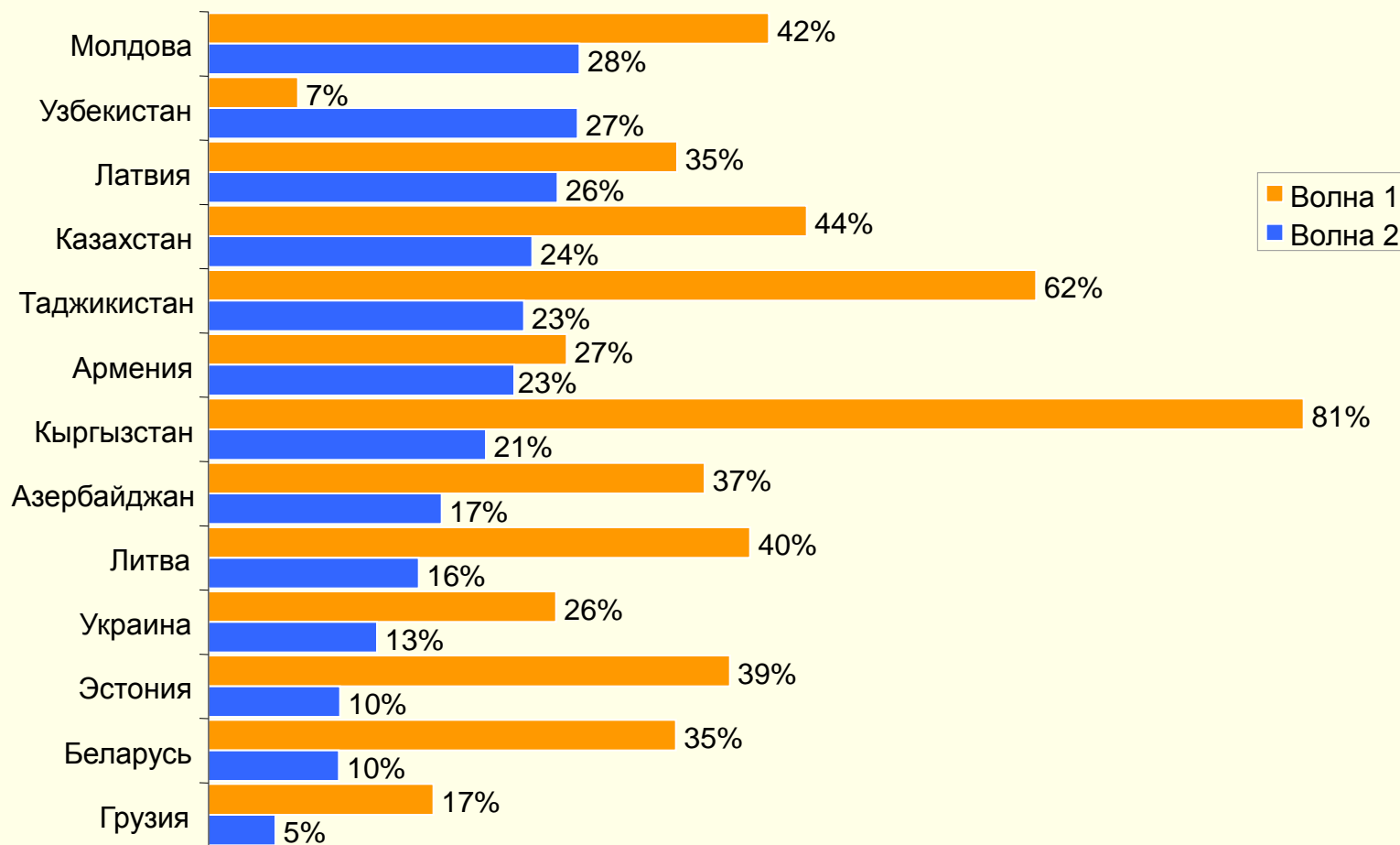
Слушаете ли Вы передачи радиостанции «Голос России», и, если да, то как часто? [Расчет от числа знающих такую станцию. Волна 2]



Слушают передачи станции «Голос России» с той или иной интенсивностью в среднем примерно половина из тех, кто знает ее название. Выше, чем в других странах, частота прослушивания станции в Латвии, Молдове, Узбекистане, Армении

Динамика прослушивания станции «Голос России»

Слушаете ли Вы передачи радиостанции «Голос России», и, если да, то как часто? [Совокупная доля ответов «Иногда, несколько раз в месяц» и «Регулярно, раз в неделю и чаще». Расчет от числа знающих такую станцию]



■ Волна 1
■ Волна 2

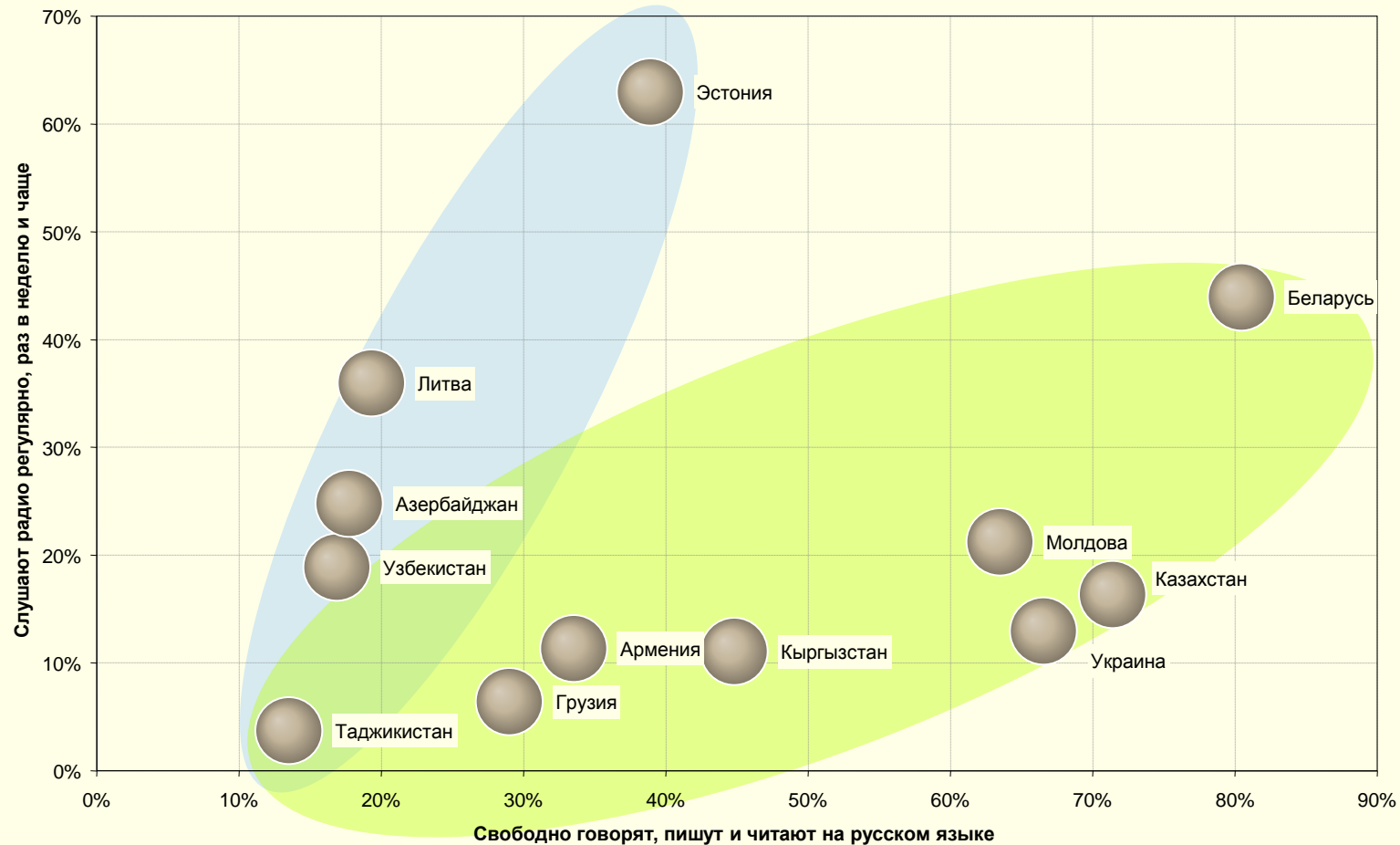
Интенсивность прослушивания передач радио «Голос России» за период между двумя волнами исследования заметно понизилась во всех странах. Единственное исключение составляет Узбекистан, здесь доля ответов о прослушивании увеличилась

Факторы радиослушания

Некоторые закономерности (по данным 2 волны)

Владение русским языком и потребление радио

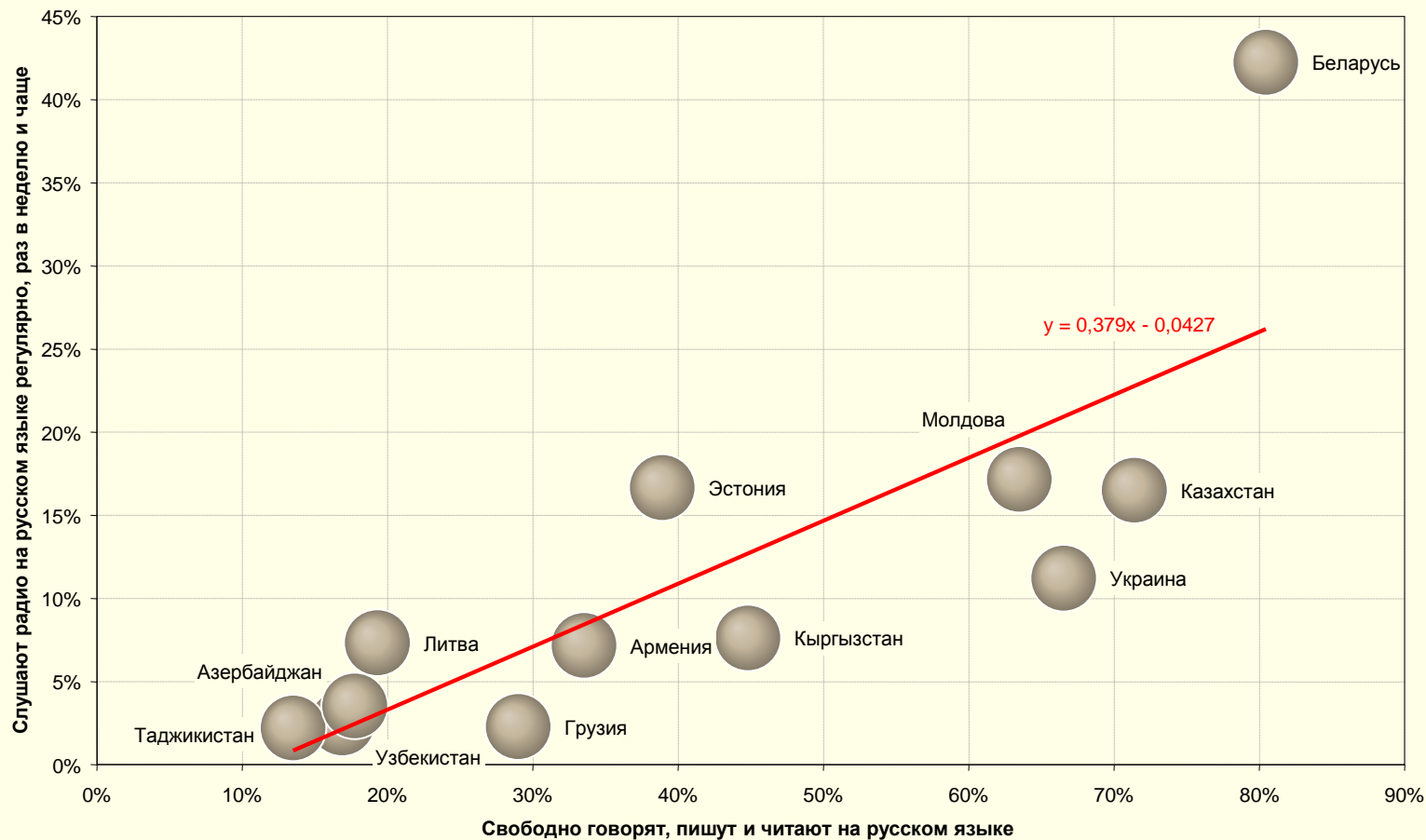
Если у Вас есть радиоприемник или какой-то другой источник радиопрограмм (интернет, кабельное телевидение и т.п.), скажите, пожалуйста, слушаете ли Вы радио и, если да, то как часто?



Владение русским языком и потребление радио на русском языке

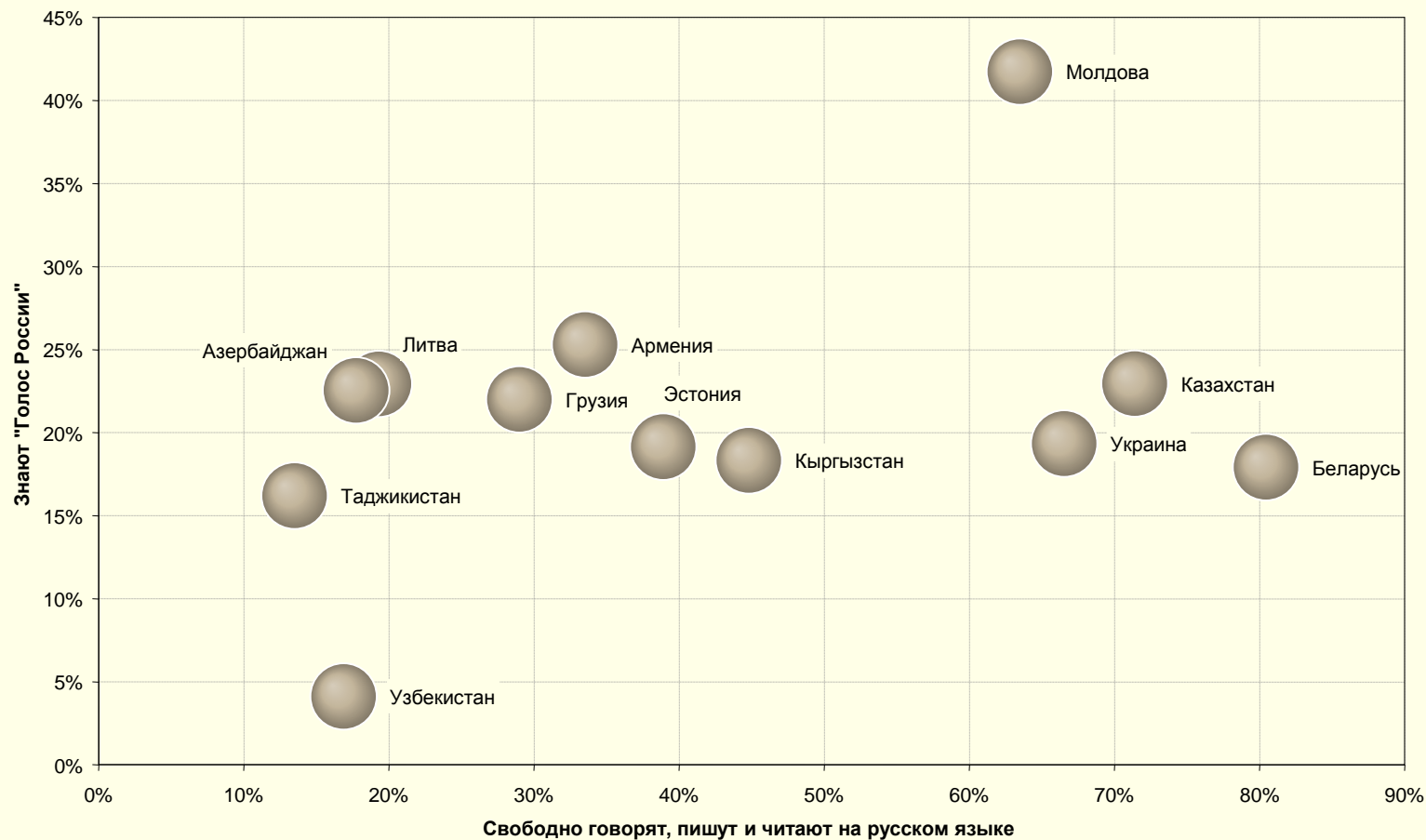
Если у Вас есть радиоприемник или какой-то другой источник радиопрограмм (интернет, кабельное телевидение и т.п.), то слушаете ли Вы радиопрограммы на русском языке, и как часто?

Взаимосвязь показателей «Владение русским языком» и «потребление радио на русском языке» подчиняется общей для всех стран закономерности. В среднем по странам слушают радио на русском языке около 40% владеющих языком (коэффициент в уравнении линии тренда). Выше тренда находятся Литва и Эстония – вероятно, за счет популярности радио в целом, - а также Беларусь (скорее всего, за счет преобладания русскоязычных радиостанций)



Владение русским языком и знание станций

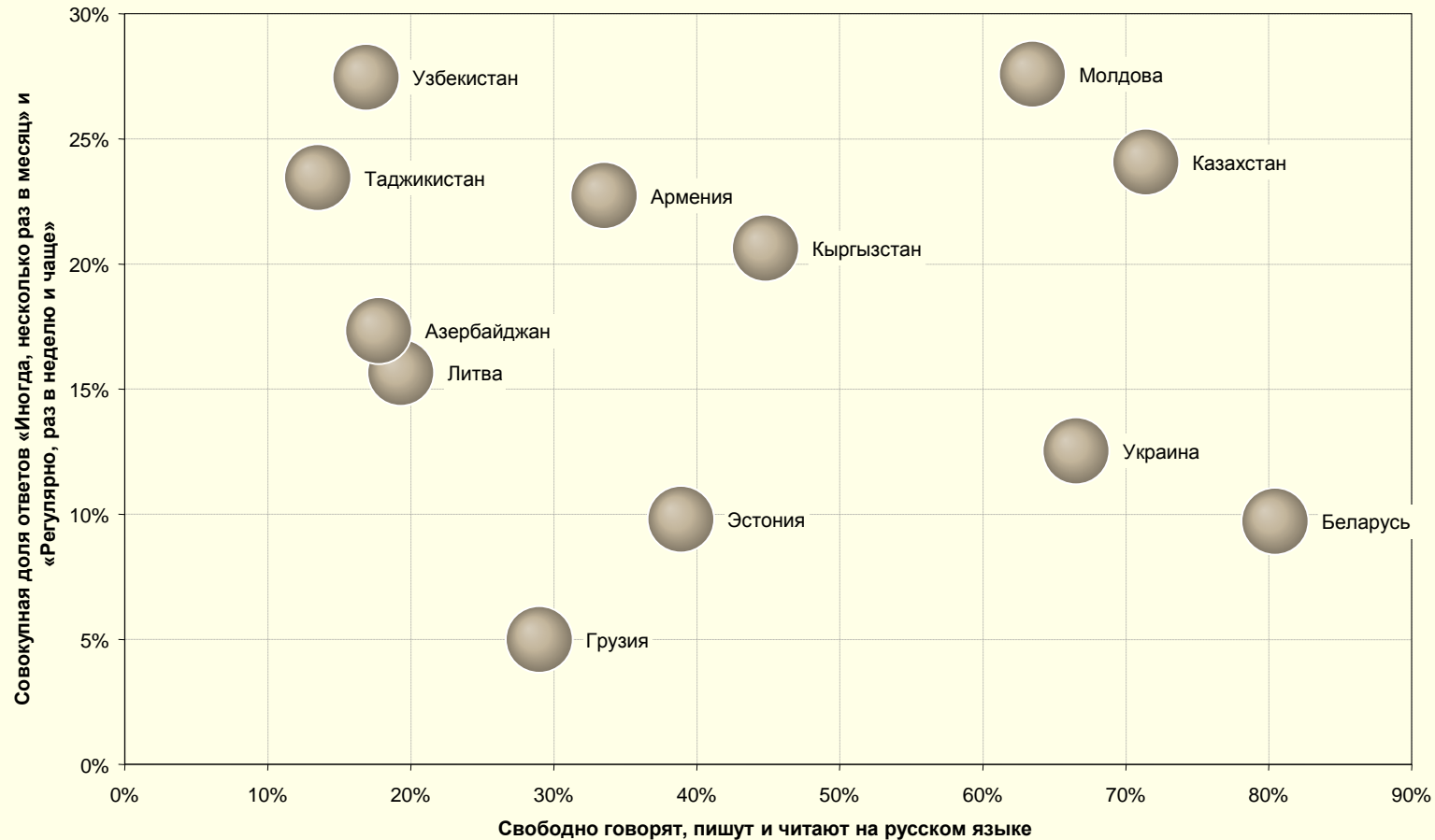
Известны ли Вам хотя бы по названию следующие радиостанции?



Различия в известности радиостанции «Голос России» между странами не определяются различиями в уровне владения русским языком

Владение русским языком и аудитория станции «Голос России»

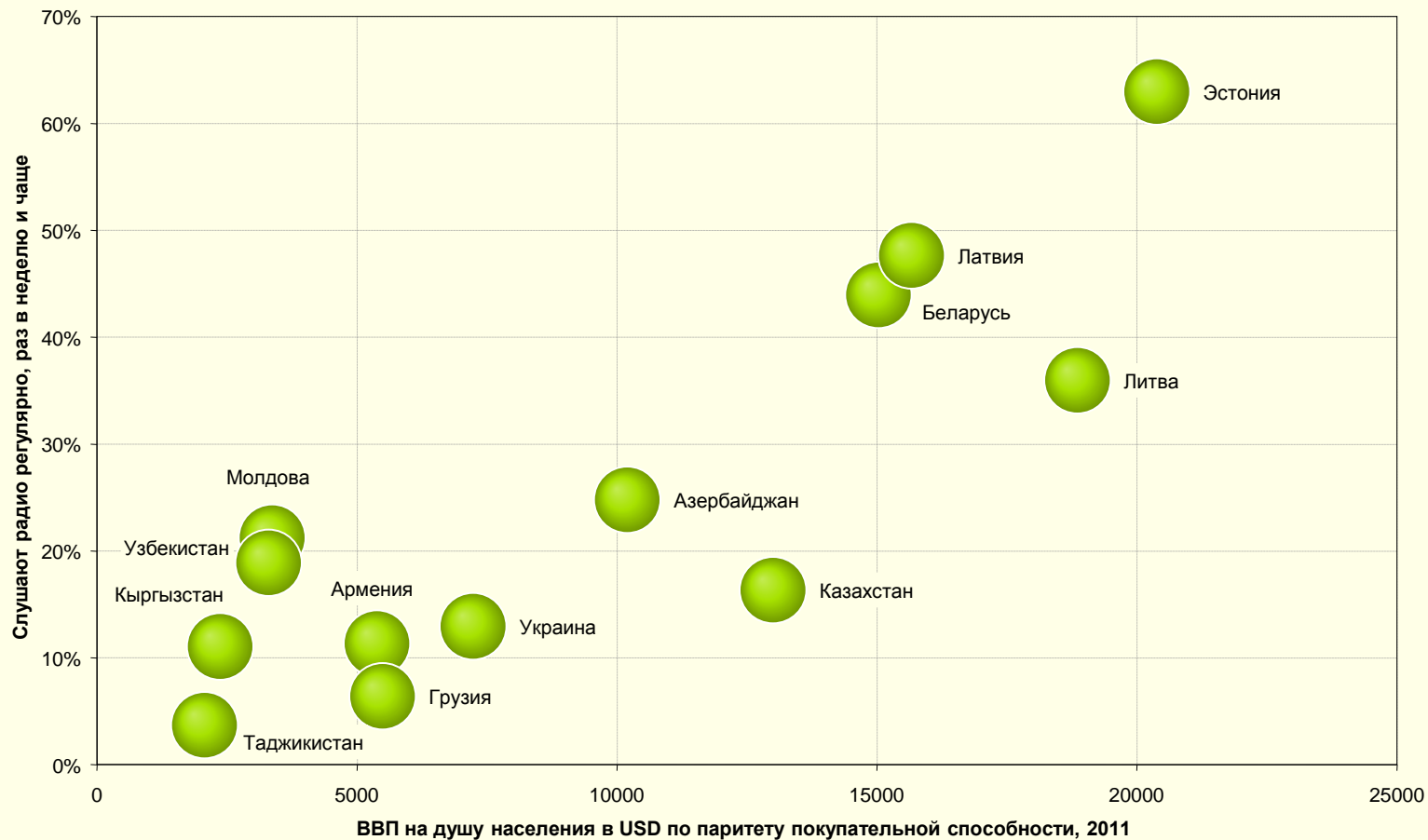
Слушаете ли Вы передачи радиостанции «Голос России», и, если да, то как часто? [Расчет от числа знающих такую станцию]



Различия в размере аудитории радиостанции «Голос России» между странами не определяются различиями в уровне владения русским языком

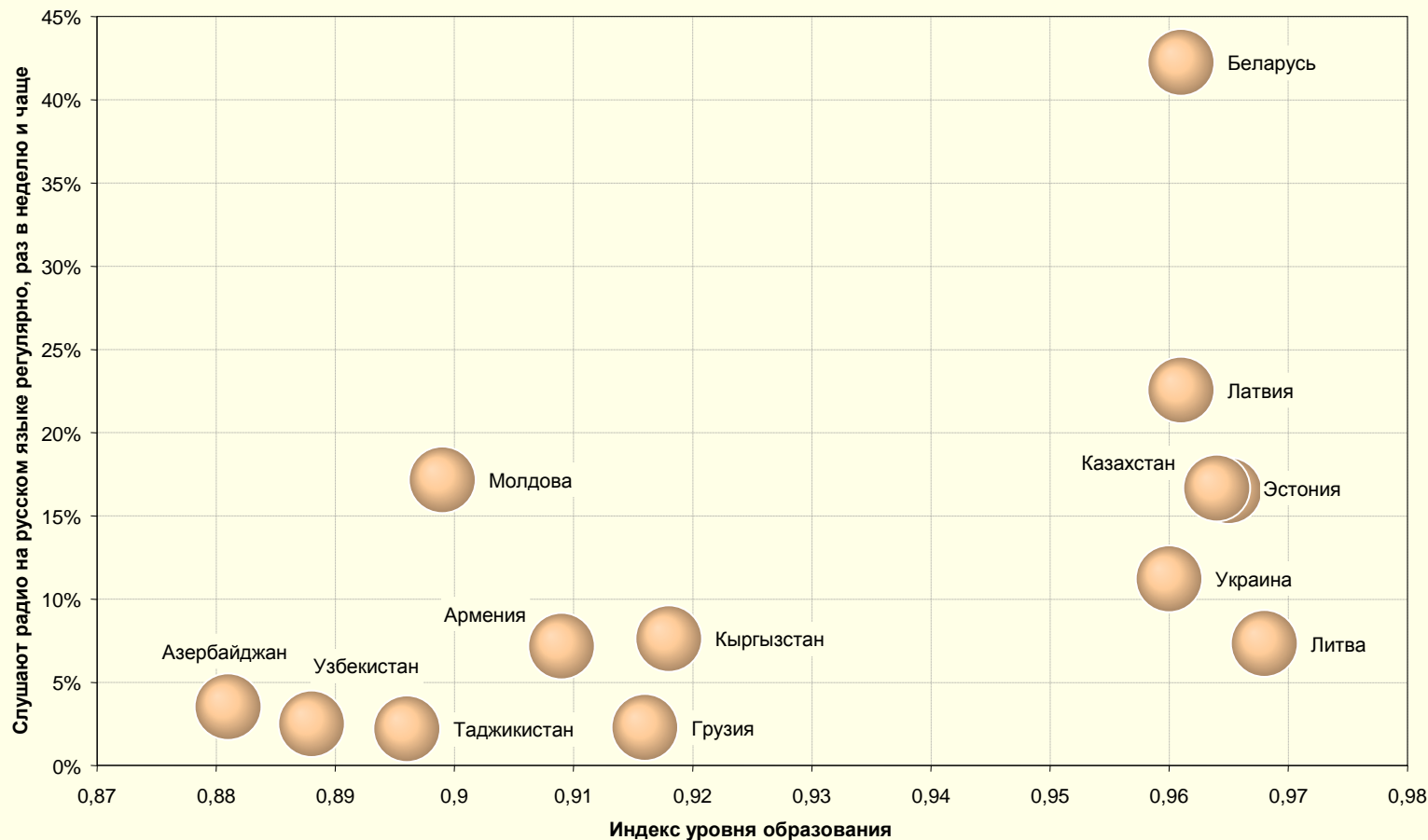
Экономическое развитие и частота радиослушания

Если у Вас есть радиоприемник или какой-то другой источник радиопрограмм (интернет, кабельное телевидение и т.п.), скажите, пожалуйста, слушаете ли Вы радио и, если да, то как часто?



Уровень образованности и частота радиослушания на русском языке

Если у Вас есть радиоприемник или какой-то другой источник радиопрограмм (интернет, кабельное телевидение и т.п.), то слушаете ли Вы радиопрограммы на русском языке, и как часто?



Education Index, Индекс уровня образования в странах мира – комбинированный показатель Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), рассчитываемый как индекс грамотности взрослого населения и индекс совокупной доли учащихся, получающих образование

Резюме

Основные закономерности

Частота и динамика радиослушания

Размеры актуальной аудитории радиостанций – доли респондентов, регулярно (раз в неделю и чаще) слушающих радио, – заметно отличаются от страны к стране. Наиболее высоки эти доли в прибалтийских странах и Беларуси (от трети до двух третей опрошенных). Меньше всего размеры этой группы респондентов в Таджикистане (4%), Грузии (6%), Кыргызстане и Армении (по 11%).

За время между двумя волнами опроса актуальная аудитория радиостанций не увеличилась на значимую величину ни в одной стране.

Уменьшились размеры актуальных аудиторий в Литве, Узбекистане, Украине, Армении, Кыргызстане, Таджикистане. В остальных семи странах значимых изменений нет.

Потенциальная аудитория радиокомпаний – доля респондентов, у которых есть радиоприемник, – по совокупности стран скорее выросла. Наиболее заметный рост произошел в Молдове, Кыргызстане, Узбекистане, Казахстане.

Больше всего респондентов, слушающих русскоязычные радиoproграммы с той или иной степенью регулярности, в Беларуси – здесь в аудиторию русскоязычных радиoproграмм входит почти три четверти населения.

По объемам регулярной аудитории русскоязычных программ (ответы «раз в неделю и чаще») к Беларуси «примыкают» Латвия, Молдова, Эстония и Казахстан. Примечательно, что в Эстонии одновременно зафиксирована и одна из самых высоких долей ответов «Никогда не слушаю» - то есть, отказов от русскоязычных радиoproграмм при наличии радиоприемника. Выше доля таких ответов только в Азербайджане.

Актуальная аудитория русскоязычного радио за период между двумя волнами снизилась в Украине, Кыргызстане, Литве, Армении, Таджикистане. В остальных восьми странах значимых изменений нет.

Доля тех, кто слушает радио на русском языке очень редко или практически никогда, выросла почти во всех странах. Исключение составляют только Армения и Грузия, здесь статистически значимых изменений не наблюдается.

Позиции радиостанций

За период между волнами исследования известность радиостанции «Голос России» снизилась в Украине и Таджикистане, возросла в Кыргызстане. В остальных странах показатель не изменился (или колебания находятся в пределах статистической ошибки).

Из четырех названий радиостанций, предложенных респондентам, самыми известными оказались:

- В трех закавказских странах – «Свобода».
- В Молдове – «Голос России».
- В остальных странах – ВВС.

При пересчете данных об известности радиостанций от числа слушающих радио на русском языке позиции станции «Голос России» улучшаются – так, она становится самой известной не только в Молдове, но и в Литве, а в других странах можно отметить сокращение разрыва в уровне известности с другими станциями.

Слушают передачи станции «Голос России» с той или иной интенсивностью в среднем примерно половина из тех, кто знает ее название. Выше, чем в других странах, частота прослушивания станции в Латвии, Молдове, Узбекистане, Армении.

Интенсивность прослушивания передач радио «Голос России» за период между двумя волнами исследования заметно понизилась во всех странах. Единственное исключение составляет Узбекистан, здесь доля ответов о прослушивании увеличилась.

Сайты радиостанций практически не посещаются. Доли посещающих сайт станции «Голоса России» лишь в двух странах превышают 5% - в Таджикистане и Молдове.

Факторы радиослушания

Степень владения русским языком определяет межстрановые различия в потреблении радио лишь отчасти – в одной группе стран наблюдается некоторая взаимосвязь (линия Беларусь – Молдова - Грузия), в другой к фактору владения русским языком, очевидно, добавляются некоторые другие факторы, влияющие на потребление (линия Таджикистан - Эстония).

Взаимосвязь показателей «Владение русским языком» и «потребление радио на русском языке» подчиняется общей для всех стран закономерности. В среднем по странам слушают радио на русском языке около 40% владеющих языком (коэффициент в уравнении линии тренда). Выше тренда находятся Литва и Эстония – вероятно, за счет популярности радио в целом, - а также Беларусь (скорее всего, за счет преобладания русскоязычных радиостанций).

Различия в известности радиостанции «Голос России» между странами не определяются различиями в уровне владения русским языком. Аналогичный вывод соблюдается и для размера аудитории радиостанции «Голос России» - взаимосвязи с различиями по странам в уровне владения русским языком нет.

Интенсивность потребления радио находится в очевидной взаимосвязи с уровнем экономического развития стран – чем выше размер ВВП на душу населения, тем больше размер актуальной аудитории радио.

Интересная закономерность – чем ниже субъективная удовлетворенность жизнью населения страны, тем выше известность радиостанции «Голос России».

Примечательно, что высокие показатели частоты прослушивания станции «Голос России» фиксируются как в странах с низким уровнем человеческого развития (Узбекистан, Молдова), так и в странах с противоположной части шкалы (Латвия).

Контактная информация

Дополнительная информация по телефонам:

+7 495 621 3415, +7 495 628 5167

(Москва, Агентство «Евразийский монитор», Игорь Задорин).

E-mail: info@eurasiamonitor.org

Web-site: www.eurasiamonitor.org