

РЕСУРСЫ И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ О ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА В СРАВНИТЕЛЬНОМ МЕЖСТРАНОВОМ КОНТЕКСТЕ

анна владимировна андрееенкова
ЦЕССИ (Институт сравнительных социальных исследований)

Цели и функции междустрановых и межкультурных сравнений

Изучение
макросоциальных
процессов

Общественное мнение в
сфере международной
политики, междустрановых
отношений

Глобальные проблемы,
глобальное общественное
мнение

Эмпирическая
проверка теорий на
универсальность

Контекст для
интерпретации данных
отдельных стран

Объяснительные модели –
дифф. Контекстных и
универсальных параметров

Практические цели
социальной политики
(оценка и
предсказание
последствий
социальных
интервенций)

Общественное
информирование,
саморефлексия
общества

Образование,
обучение анализу
социологических
данных

Любопытство – научное и человеческое

What should they know of English who only England know? (R.Kipling)

Виды сравнительных межстрановых исследований

ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ (стран)

НЕСКОЛЬКО
СТРАН

РЕГИОНАЛЬНЫЕ

ВСЕМИРНЫЕ
ГЛОБАЛЬНЫЕ

Максимально сходные единицы — поиск различий (пр. Россия-Украина)

Максимально различные — объединяющие факторы (пр. «Как нации воспринимают друг друга» Кантрил, Буханан, 1953)

Сплошные
Выборочные

ПО КОЛИЧЕСТВУ ВРЕМЕННЫХ ТОЧЕК

ОДНОРАЗОВЫЕ

ПОВТОРНЫЕ

ТРЕНДОВЫЕ

Сравнительные исследования в СССР

Этап 1. 60-е годы прошлого века.

- *"Международное сравнительное исследование бюджетов времени"* (рук. советской части Г.Пруденский и В.Д.Патрушев), инициатор Александр Салаи, 12 стран-участниц.
- *"Автоматизация и промышленные рабочие"* (руководитель советской части В.И.Усенин) 1968 года. 15 стран (6 социалистических и 9 капиталистических). Предмет - влияние автоматизации на жизнь рабочих в промышленности, влияния социально-экономической системы на функционирование и развитие автоматизации в отдельных странах.

Этап 2. 70-е годы.

- *"Влияние высшего образования на воспроизводство и развитие социальных структур социалистического общества"* (рук. советской части Ф.Р.Филиппов) 1976-1978 гг., 6 социалистических стран. Изучение объективных изменений в социальной структуре социалистического общества и функций высшей школы.
- *"Сближение рабочего класса и инженерно-технической интеллигенции социалистических стран"* (рук. от советской стороны Г.В.Осипов) 1976-1982 год, 6 социалистических
- *"Жизненные пути молодежи в социалистическом обществе"* (рук. от советской стороны В.Н.Шубкин), 4 соцстраны, изучение общего и специфического в сознании и поведении молодежи в период завершения образования и начала трудовой деятельности.

Этап 3. 80-е годы прошлого века.

- Российско-французское исследование 1987 года *«Мир глазами современных людей»* (впервые метод телефонных опросов).
- *«Образ Франции и французов»* (1988) при поддержке газеты «Фигаро» при сотрудничестве с компанией SOFRES (был проведен опрос населения Москвы 18 лет и старше и национальные опросы в других странах);
- *«Отношение населения к Олимпийским играм в Сеуле»* 1988 г. при сотрудничестве с компанией Гэллуп Интернейшнл (опрос проведен в СССР – телефонный опрос взрослых жителей Москвы, США, Китае и Японии);
- *«Советско-западногерманские отношения»* 1988 г. (национальный телефонный опрос в ФРГ и телефонный опрос взрослых жителей Москвы в СССР);
- Советско-американское исследование *«Понимание»* - о советско-американских отношениях, образе врага, международных глобальных проблемах (телефонный опрос жителей Вашингтона и Бостона в США и телефонный опрос жителей Москвы).
- *"Использование времени и его показатели"* (рук. проекта В.Г.Андреенков, В.Д.Патрушев в России и Дж.Робинсон в США), цель - собрать данные, сопоставимые с базовым исследованием 1965 года "Бюджеты времени", на примере двух городов – Пскова в СССР и Джексона в США.

Тематическо-предметное поле сравнительных межстрановых исследований

ЦЕЛЬ/ Время	Опросы по проблеме международных отношений и восприятию стран, внешней политики	Опросы общественного мнения по другим вопросам	Опросы, связанные с разработкой или оценкой эффективности социальной политики, программ	Маркетинговые исследования: изучение рынков, восприятия рекламы	Академические, фундаментальные исследования с социальными науками
Самостоятельные, отдельные (одна точка во времени) или повторные (несколько временных точек)			Live in Transition Survey EBRD «Подростковое курение в странах бывшего СССР» (ЦЕССИ) Опросы ВОЗ	Опросы отдельных глобальных компаний	«Молодежь и будущее» в странах бывшего СССР (Андреев В.Г., Д.Робинсон) New Europe (R.Rose)
Трендовые (временные ряды)	Опросы ЮНЕСКО, Правительств отдельных стран (США, Японии) Мониторинг ВВС-Глобскан (ЦЕССИ в СНГ) Pew Global Attitude Survey Transatlantic Trends (13 стран)	Барометры (Евробарометр, Афробарометр, Азиябарометр) Евразийский Монитор Gallup World Poll	Всемирный Мониторинг социальной ответственности компаний Глобскан (ЦЕССИ в СНГ) EU Labor Force Survey EU-SILS (Statistics on Income and Living Conditions)	Опросы отдельных глобальных компаний	WVS ISSP ESS

Сравнительные трендовые межстрановые исследования на базе опросов



World Values Survey

www.worldvaluesurvey.org



www.issp.org



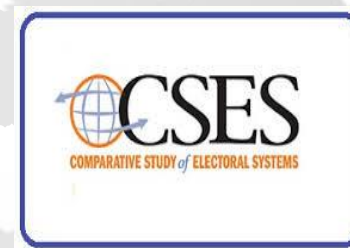
www.europeansocialsurvey.org/



www.share-project.org



<http://www.oecd.org/skills/piaac/>
www.piaac.ru



www.cses.org

Сравнительные трендовые межстрановые исследования на базе опросов (2)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



ВСЕМИРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Gallup World
Poll



Global Attitudes and
trends



Climate change,
sustainability
monitor

Всемирное исследование ценностей (WVS)

Основа - **Европейского исследования ценностей** (European Value Survey, рук.-основатели Jan Kerkhofs and Ruud de Moor). Руководитель - Ronald Inglehart

Основные задачи проекта состоят в изучении изменений в моральных и социальных ценностях людей в современном мире, особенно религиозных ценностей, представлений о смысле и предназначении жизни.

Многолетнее исследование

Первая волна - 1981-84 гг.

Вторая - в 1989-1993 (начало Всемирного исследования ценностей)

Третья – в 1994-1998

Четвертая – в 1999-2004

Пятая 2006-2008 (54 страны)

Шестая 2012-2014

Седьмая 2017-2018

Данные исследования широко используются в академических публикациях, на этих данных основано много работ и современных теорий.

Россия приняла участие во всех волнах. Пилотный этап проекта в 1986 г. в одном российском регионе – Тамбовской области - и полномасштабный опрос на основе общероссийской выборки населения в 1990 г. были проведены под ЦЕССИ/Институтом социологии АН РАН

ISSP (Международная программа социальных исследований)

- ✓ Данные которого широко используются как академическими учеными, так и публицистами, журналистами, политиками
- ✓ Инициирован в 1985 году 4 исследовательскими институтами Великобритании, США, Германии и Австралии.
- ✓ Построен как сообщество научных организаций из разных стран, национальная система финансирования
- ✓ Опрос как модуль по разным темам в омнибусах
Каждый модуль (тема) повторяется через разные временные интервалы
- ✓ Россия участвовала практически во всех волнах исследования
- ✓ Данные в общественном доступе в архиве GESIS

Ежегодное исследование, тематический принцип с ротацией тем.

- Роль государства и Правительства обществе (1985, 1990, 1996, 2006, 2016)
- Социальные связи (1986, 2001, 2017)
- Социальное неравенство (1987, 1992, 1999, 2009, 2019)
- Семья и изменяющиеся гендерные роли (1988, 1994, 2002, 2012)
- Трудовые ориентации (1989, 1997, 2005, 2015)
- Религия (1991, 1998, 2008, 2018)
- Окружающая среда (1993, 2000, 2010, 2020)
- Национальная идентичность (1995, 2003, 2013)
- Гражданство (2004, 2014)
- Отдых и спорт (2007)
- Здоровье (2011, 2021)

Европейское социальное исследование (ESS)

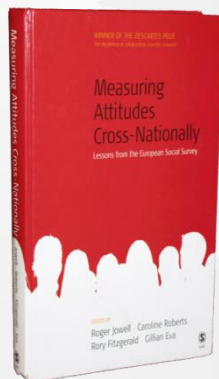
- ✓ Один из наиболее известных академических сравнительных проектов в области социальных наук 2000-х годов в Европе
- ✓ Задачей ESS является получение систематических и максимально сравнимых с методологической и содержательной точки зрения данных о взглядах, ценностях и установках европейцев по основным сферам жизни — семья, политика, религия, социальная структура и социальное неравенство, качество жизни и т.п.
- ✓ Более 15 тысяч пользователей из 152 стран мира — ученые, студенты, политики, аналитики, журналисты и др.

Опрос - каждые два года с 2002 года.

В России с 2006 года.

8 волн (9 волна - осень 2018)

Исследование на принципах максимальной сравнимости, в том числе в области переводов инструментария на более 15 языков, построения выборки, методов опроса, процедур контроля качества, обработки и представления данных



Measuring Attitudes Cross-Nationally,
ed. by R. Jowell, C. Roberts, R. Fitzgerald, G. Eva, London, Sage, 2007.

Личные интервью на дому у респондентов (интервью около 60 минут) по случайной вероятностной выборке населения 15 лет и старше

Объем выборки в России составил 2400 человек

В разных странах он колеблется от 800 до 3000 человек



Россия в Европе
под ред. А.В. Андреевской, Л. А. Беляевой, М: Academia, 2009

www.europeansocialsurvey.org

www.ess-ru.ru

Темы в ESS

- Политические установки и поведение: доверие политическим и государственным институтам; участие граждан в политике и управлении; социально-политические ценности
- Социальный капитал и социальное доверие
- Моральные и социальные ценности
- Социальная включенность и дискриминация
- Национальная, религиозная, государственная идентичность; отношение к мигрантам
- Субъективное благополучие, безопасность, качество жизни
- Демографическая структура, проблемы семьи и брака, структура семьи
- Образование и социально-профессиональный состав населения, социальная мобильность
- Финансовое положение

В каждой волне исследования раскрываются 2 дополнительные темы:

Волна 1. Проблемы иммиграции и участие граждан в демократическом процессе

Волна 2. 1) Проблемы семьи, работы и благосостояния; 2) экономическая мораль, здоровье и помощь нетрудоспособным

Волна 3. Показатели качества жизни; 2) субъективное восприятие жизненного цикла, ощущение времени.

Волна 4. 1) Проблемы возраста, взросления и старения; 2) Проблемы социального обеспечения и социальной поддержки граждан.

Волна 5. Отношение населения к закону, основным юридическим институтам (судам, милиции) и юридической практике, восприятие справедливости; Работа, семья и благосостояние (повторение модуля Волны 2)

Волна 6. Субъективное благополучие (повторение модуля Волны 3) и Понимание и установки по отношению к Демократии

Волна 7. Неравенство в области здоровья и Проблемы иммиграции (повтор Волны 1)

Волна 8. Энергетическая безопасность и Социальная солидарность.

Волна 9. Восприятие справедливости и Субъективное восприятие жизненного цикла, времени (повтор Волна 3)

Глобальное исследование Globescan/ BBCWorld Service Poll

Темы

- ✓ Глобальные проблемы человечества
- ✓ Проблемы окружающей среды, консьюмеризма
- ✓ Восприятие глобальных компаний, «большого бизнеса», проблемы социальной ответственности и устойчивого развития, «ответственный глобальный потребитель»
- ✓ Образ разных стран



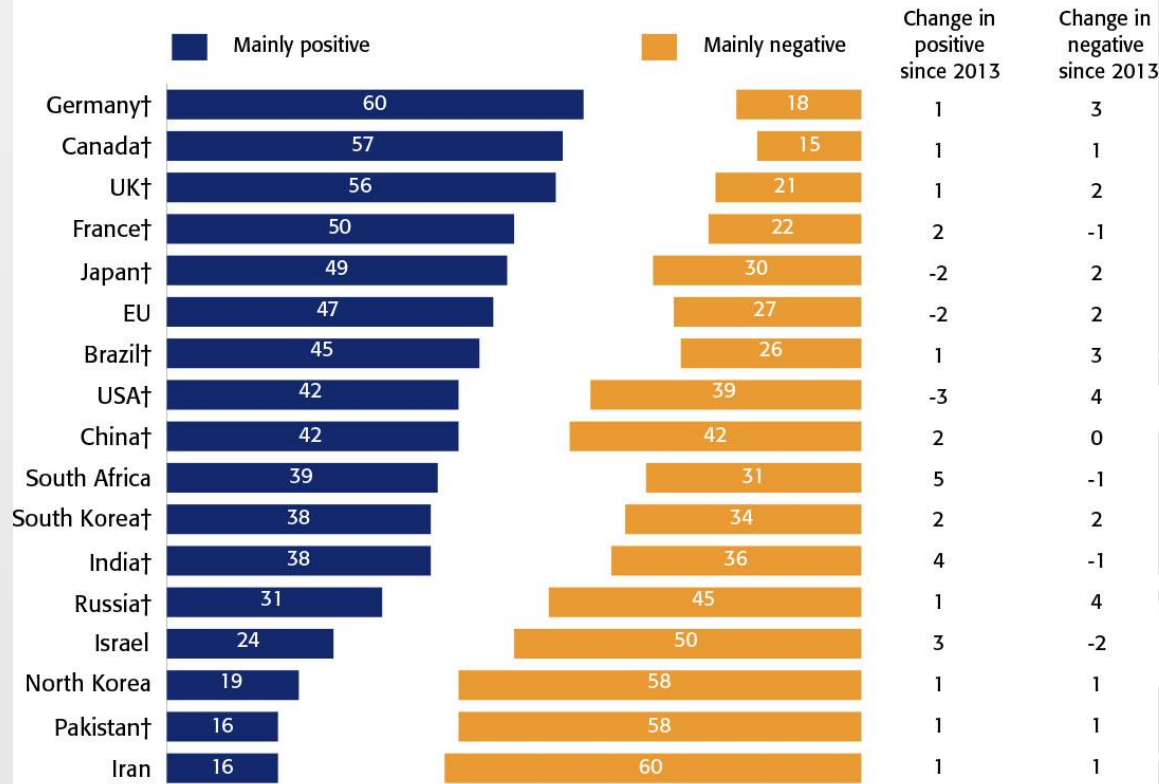
- ✓ 25-30 стран по всему миру
- ✓ 2000-2017 гг.
- ✓ Опрос 1000 человек в каждой стране
- ✓ Смешанный метод опроса в разных странах (личные, телефонные, онлайн)

Глобальное исследование Globescan/ BBCWorld Service Poll

Пример. Влияние разных
стран на мир в целом

Views of Different Countries' Influence

Average of 21 Tracking Countries,* 2013–2014



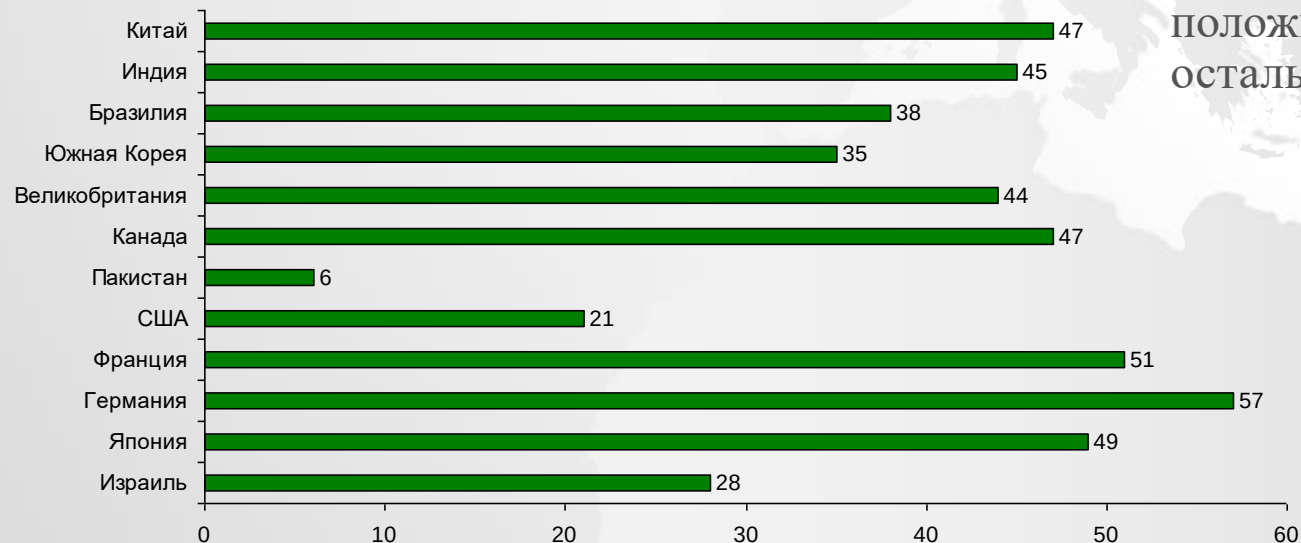
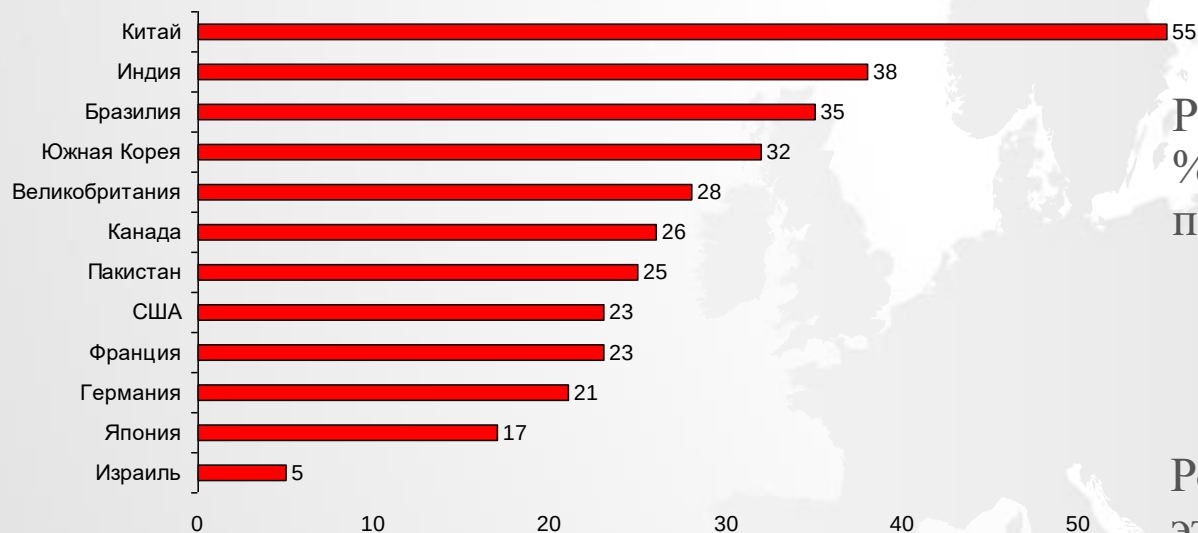
*Tracking countries include Australia, Brazil, Canada, China, France, Germany, Ghana, India, Indonesia, Japan, Kenya, Mexico, Nigeria, Pakistan, Peru, Russia, Spain, South Korea, Turkey, the UK, and the USA.

Note: Average ratings exclude the target country's rating of itself, meaning some of the averages are based on 20 and not 21 countries. These countries are marked with a dagger symbol (†)

The white space in this chart represents "Depends," "Neither/neutral," and "DK/NA."

Asked of half of sample (except in Japan)

Глобальное исследование Globescan/ BBCWorld Service Poll о России



Глобальное исследование установок Pew Research Center

Темы

- ✓ Восприятие разных стран (США, Россия, Китай)
- ✓ Отношение к некоторым острым проблемам взаимоотношений России и мира (Россия-США, проблема Украины)
- ✓ Проблема изменения климата
- ✓ Ближневосточный конфликт, Сирия, ИГИЛ, международный терроризм

- Страны разных регионов мира – 37 стран в 2017

Северная Америка: Канада, США

Европа: 11 стран, в том числе Россия

Южная Америка: 7 стран

Африка: 6 стран

Азия: 6 стран (вкл Индию) и Австралия

Ближний Восток: 5 стран

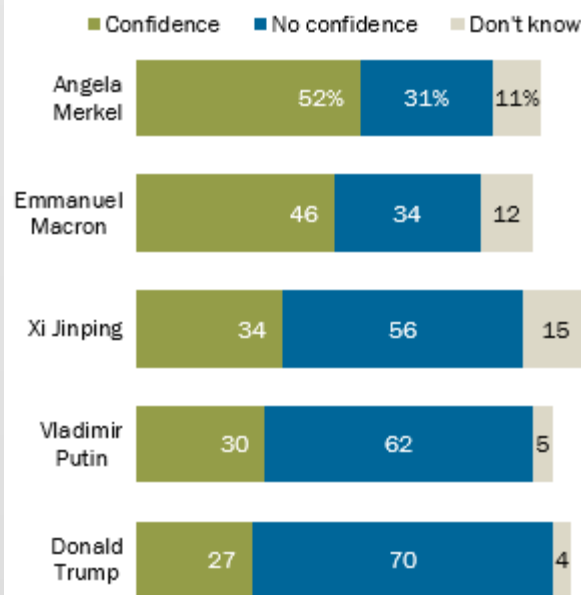
- 1500 интервью в каждой стране
- Разные методы опроса в разных странах (телефонные интервью и личные интервью на дому)

Глобальное исследование установок Pew Research Center

Насколько жители 25 стран мира международной политике, которые проводят лидеры разных стран

Merkel and Macron viewed with more confidence internationally than Xi, Putin or Trump

Confidence in ___ to do the right thing regarding world affairs



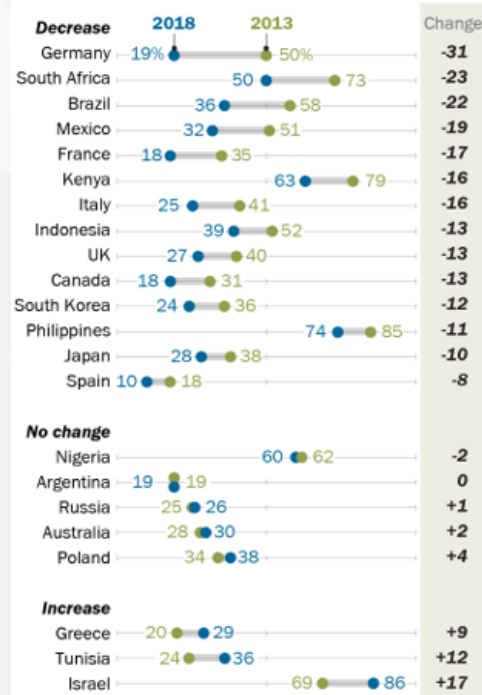
Note: Percentages are medians based on 25 countries.
Source: Spring 2018 Global Attitudes Survey. Q35a-e.

PEW RESEARCH CENTER

Согласны ли с тем, что США в своей политике принимает во внимание интересы этих стран

Fewer now say U.S. takes into account their interests

In making international policy decisions, the U.S. takes into account the interests of countries like ours a great deal/fair amount



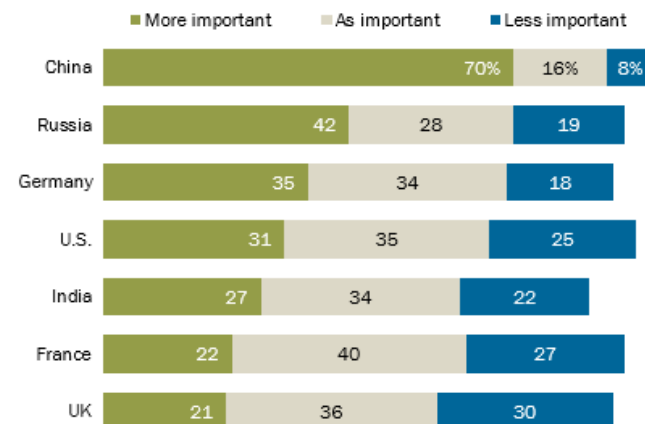
Source: Spring 2018 Global Attitudes Survey. Q39.

PEW RESEARCH CENTER

Считают ли жители разных стран, что влияние Китая в мире увеличилось за последние 10 лет

China seen as having more influence in the world over the past decade

___ plays a more important role, a less important role or about as important a role in the world as it did 10 years ago



Note: Percentages are medians based on 25 countries.
Source: Spring 2018 Global Attitudes Survey. Q31 & Q32a-f.

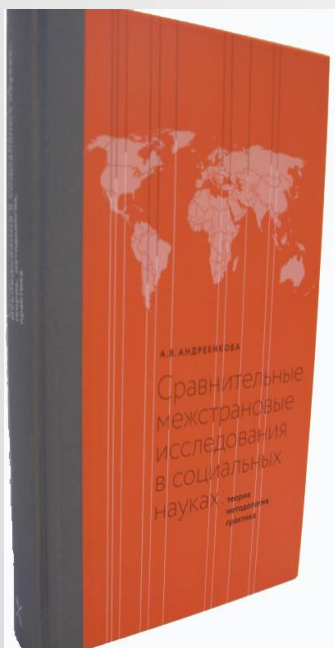
PEW RESEARCH CENTER

Особенности методологии

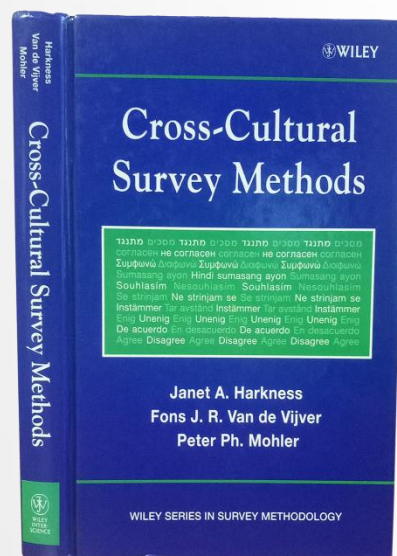
Уровни методологической эквивалентности



Постепенная аккумуляция знаний

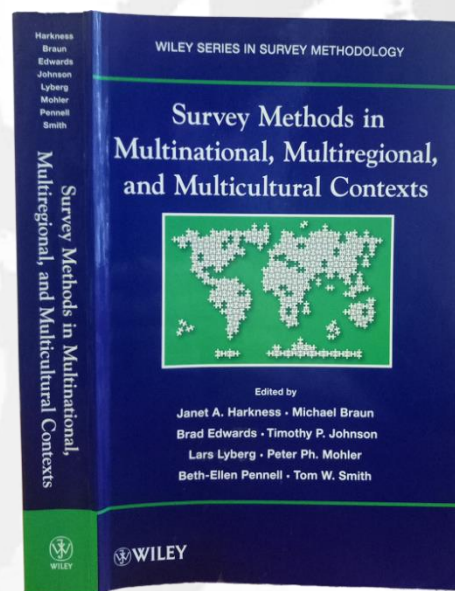


Андреевкова А.В. Сравнительные межстрановые исследования в социальных науках. М: Новый Хронограф, 2014.



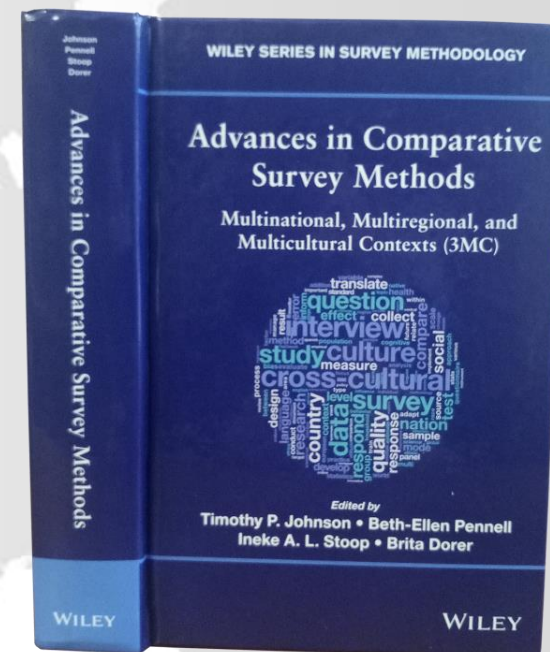
Cross-Cultural Survey Methods

ed. by J. Harkness, F. J.R. Van de Vijver, P. Ph. Mohler, Wiley, 2003.



Survey Methods in Multinational, Multiregional, and Multicultural Contexts

ed. by J. Harkness, M. Braun, B. Edwards, T. Johnson, L. Lyberg, P. Mohler, B-E. Pennell, T. Smith, Wiley, 2010.



Advances in Comparative Survey Methods. Multinational, Multiregional, and Multicultural Contexts (3MC)

ed. by T. Johnson, B-E. Pennell, I. Stoop, B. Dorer, Wiley, 2019.