



XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ГРУШИНСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Общественное мнение стран Северной Евразии о дружественности/недружественности других стран



Задорин Игорь Вениаминович
Научный руководитель
Исследовательской Группы ЦИРКОН

25-27 мая 2023 года
Москва



Методология исследования

Методической основой Исследования являлись массовые выборочные репрезентативные общенациональные опросы взрослого (18 лет и старше) населения государств – участников СНГ. Дополнительно проводились экспертные интервью.

Сроки сбора данных

Опросы по заданному опросному листу (анкете) проводились в исследуемых странах в периоды – с 23 августа по 14 сентября 2022 года (1 волна) и с 20 октября по 14 ноября 2022 года (2 волна).

Выборка

Для обеспечения репрезентативности опроса взрослого населения (от 18 лет и старше) в каждой стране формировалась выборочная совокупность респондентов, соответствующая структуре населения страны по результатам последней переписи населения. Выборочная совокупность по каждой стране репрезентирует взрослое население по параметрам пола, возраста, типа населенного пункта и географии местоположения.

Сбор данных

Опросы в разных странах были выполнены в формате формализованного интервью (анкета) в двух вариантах:

- в методике формализованного интервью face-to-face по месту жительства;
- в методике телефонного интервью (CATI).

Примечание. В настоящей презентации используются названия стран, привычные для российской аудитории. При полном уважении к официальным названиям.



Методология исследования

Выборочные совокупности опросов во всех странах репрезентируют взрослое население страны по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта и географии местожительства.

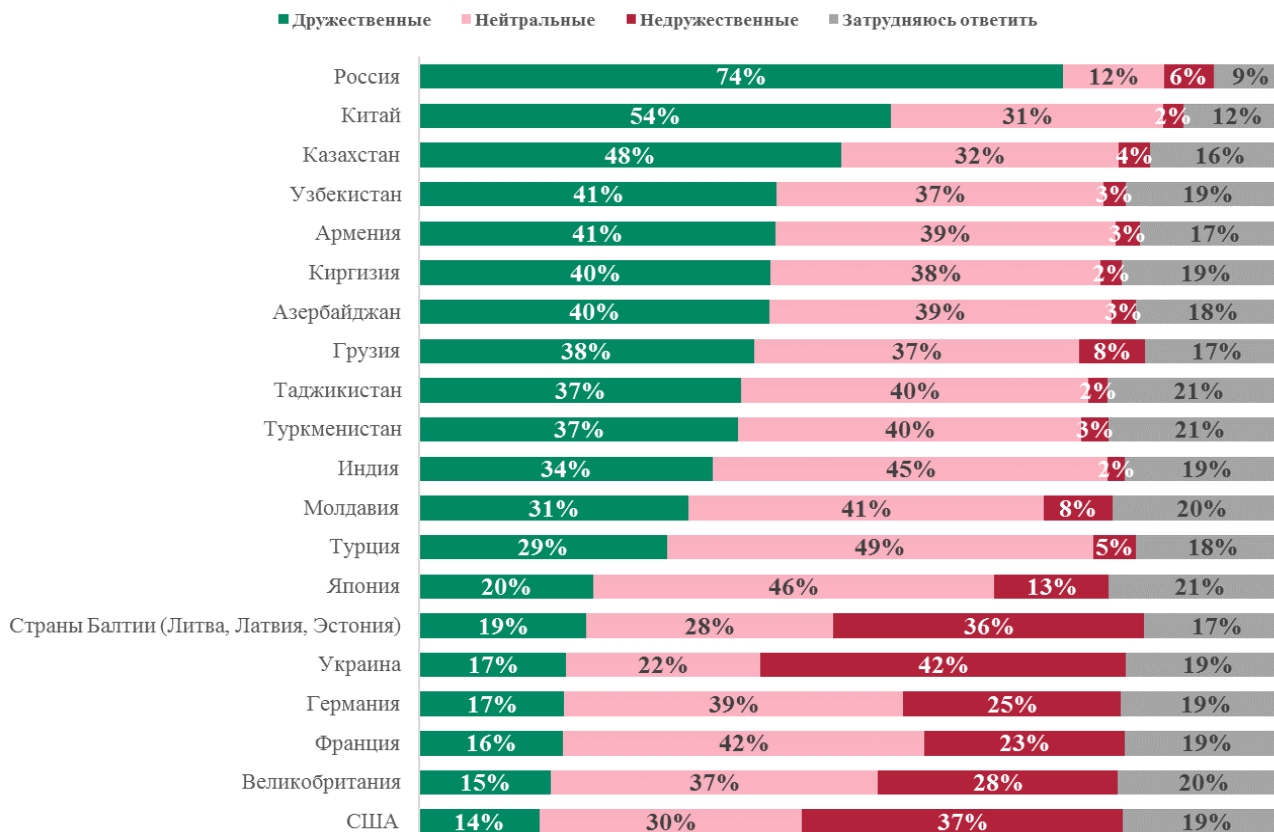
Плановые и фактические объемы выборок, а также формат проведения опросов представлены в Таблице ниже:

№	Страна	Плановый объем выборки	Фактический объем выборки	Принято в анализ	Методика проведения опроса
1	Азербайджан	1050	1056	1052	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
2	Армения	1050	1100	1096	телефонное интервью (CATI)
3	Белоруссия	1050	1128	1091	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
4	Казахстан	1250	1250	1246	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
5	Киргизия	1050	1050	1048	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
6	Молдавия	1050	1093	1074	телефонное интервью (CATI)
7	Таджикистан	1050	1050	1046	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
8	Узбекистан	1050	1081	1081	face-to-face (личный опрос по месту жительства)
9	Абхазия	650	651	605	телефонное интервью (CATI)
10	Южная Осетия	650	650	604	телефонное интервью (CATI)
ИТОГО		9900	10109	9960	



Восприятие разных стран: Белоруссия

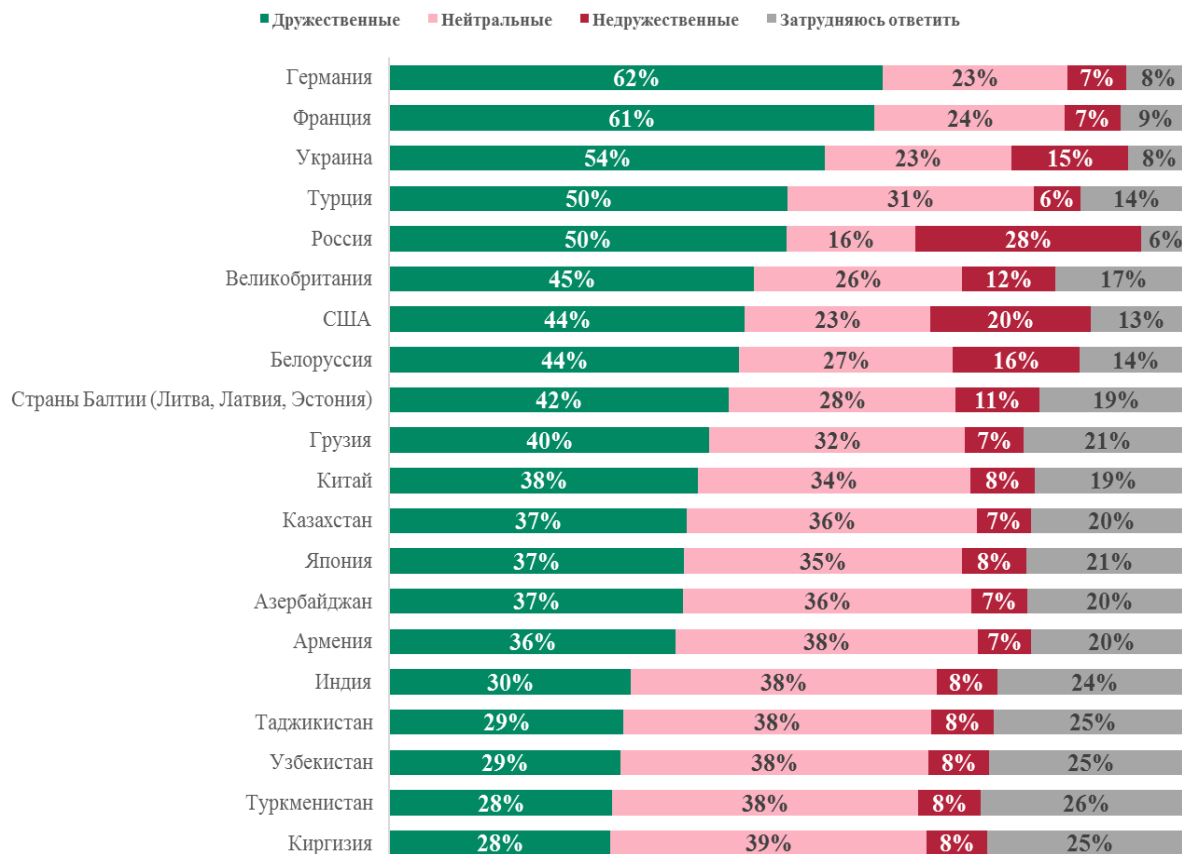
Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие разных стран: Молдавия

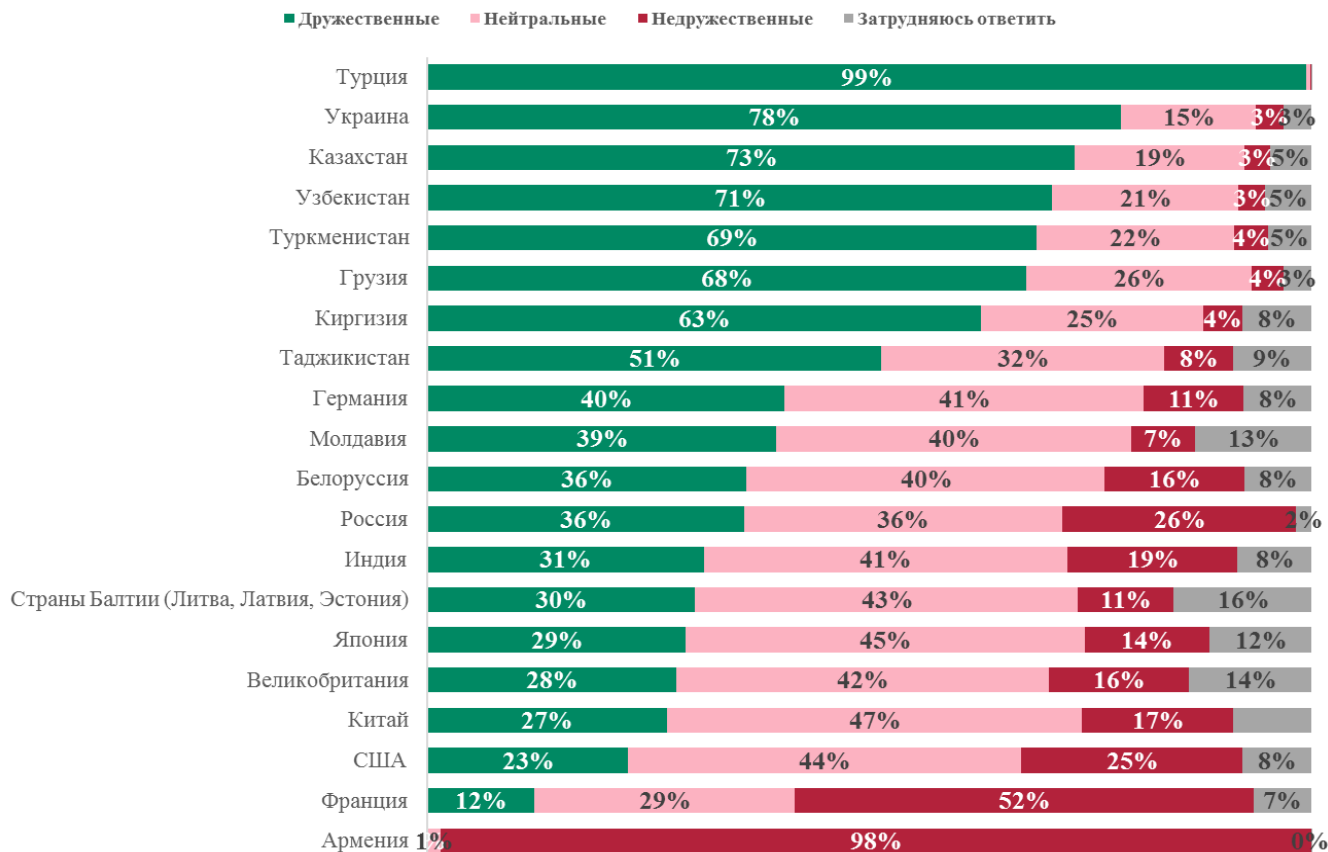
Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие разных стран: Азербайджан

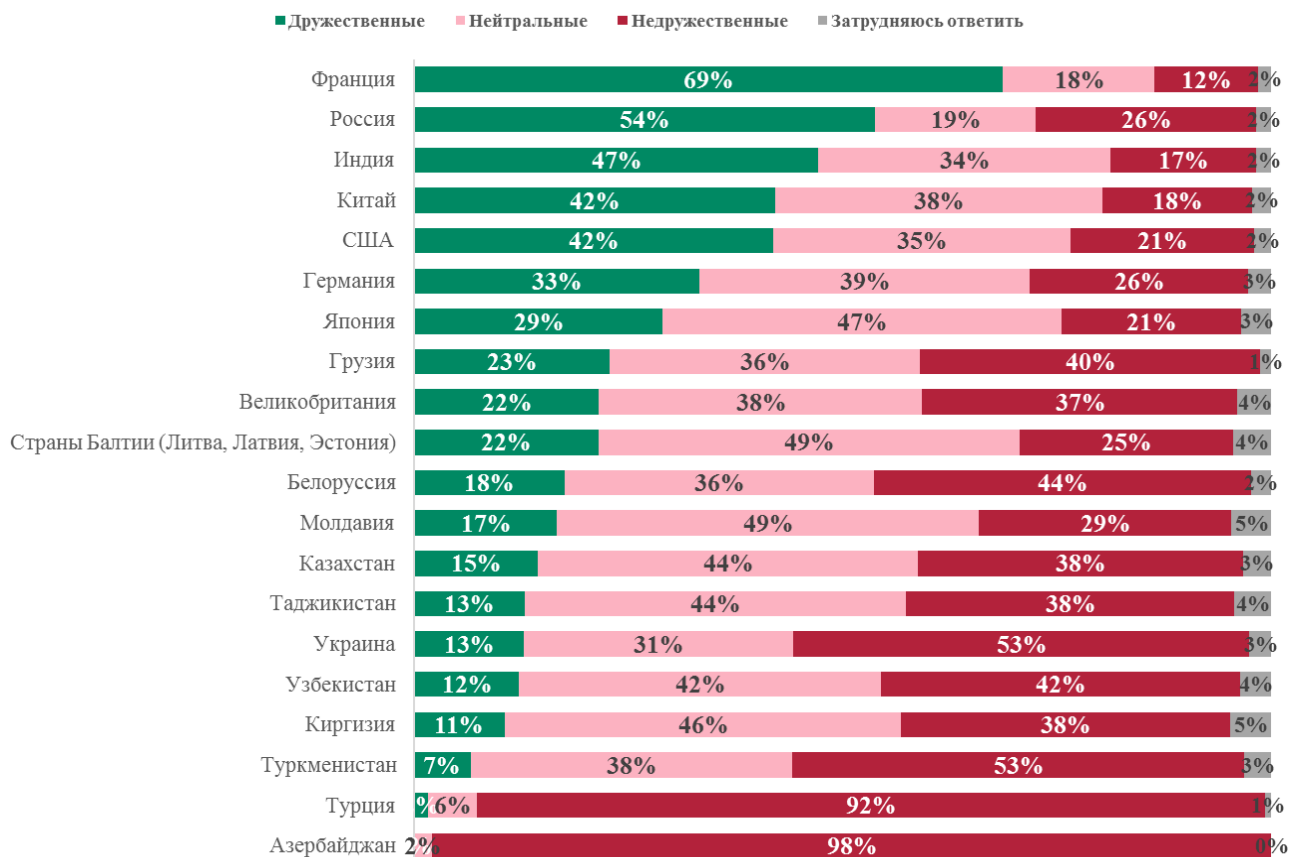
Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие разных стран: Армения

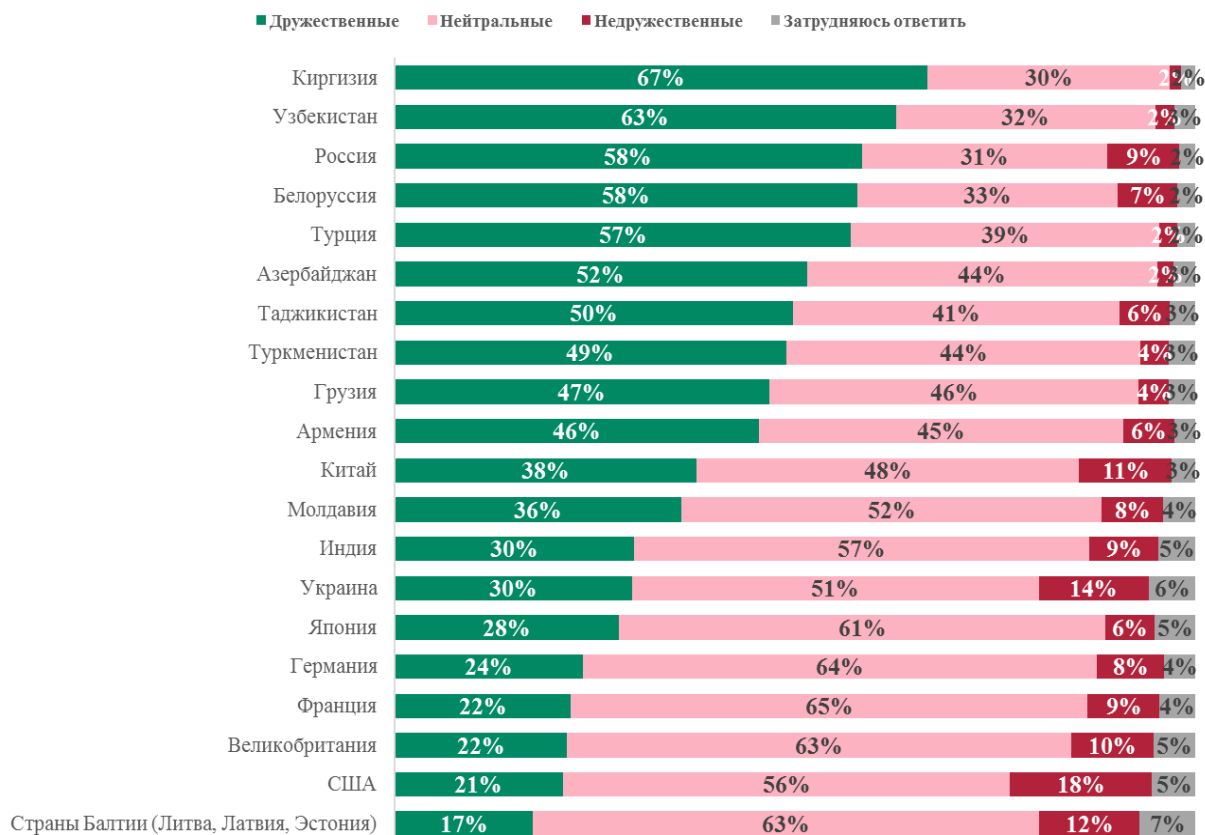
Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие разных стран: Казахстан

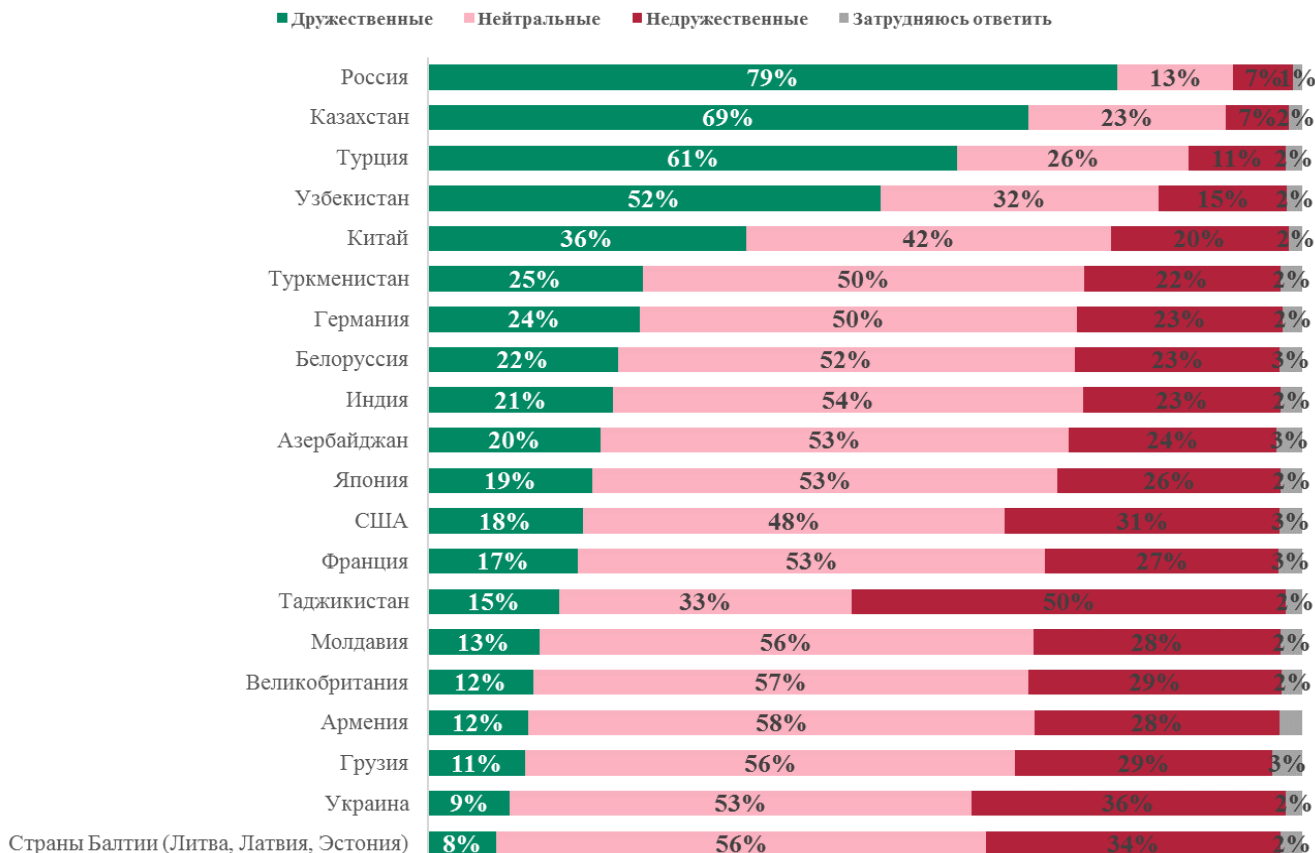
Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие разных стран: Киргизия

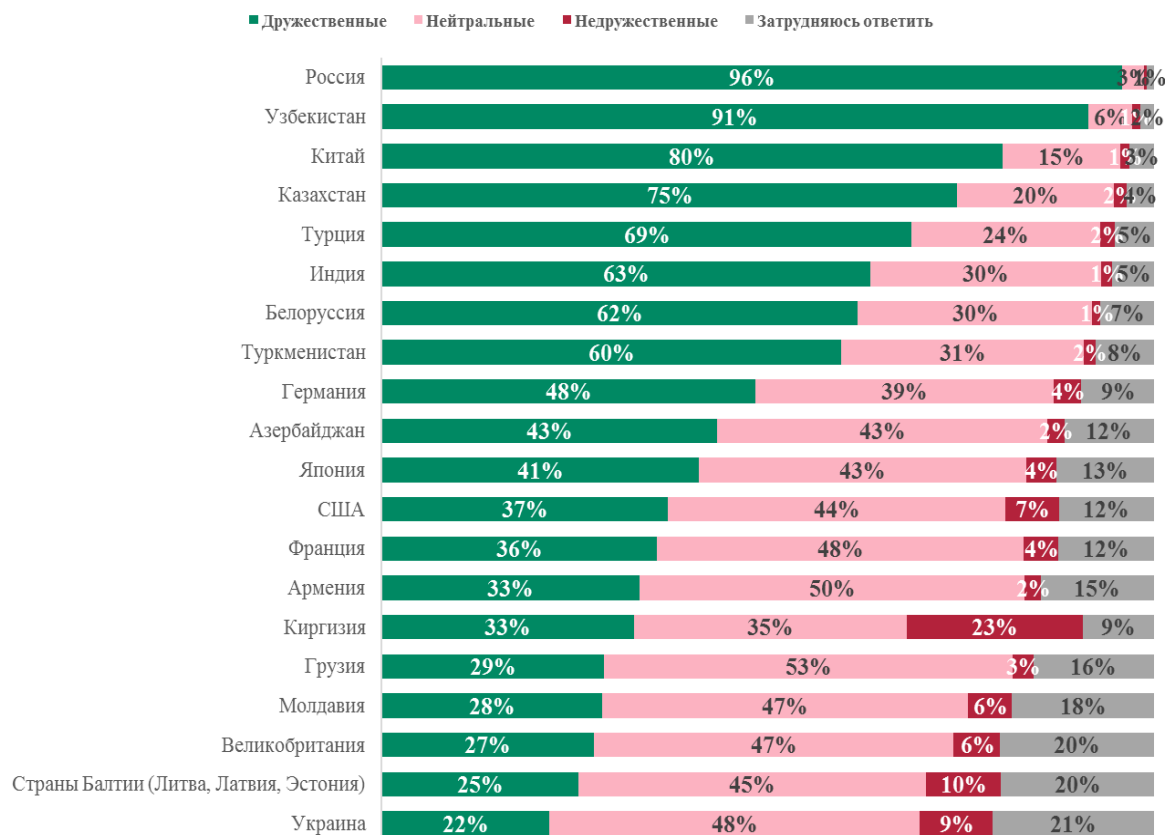
Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие разных стран: Таджикистан

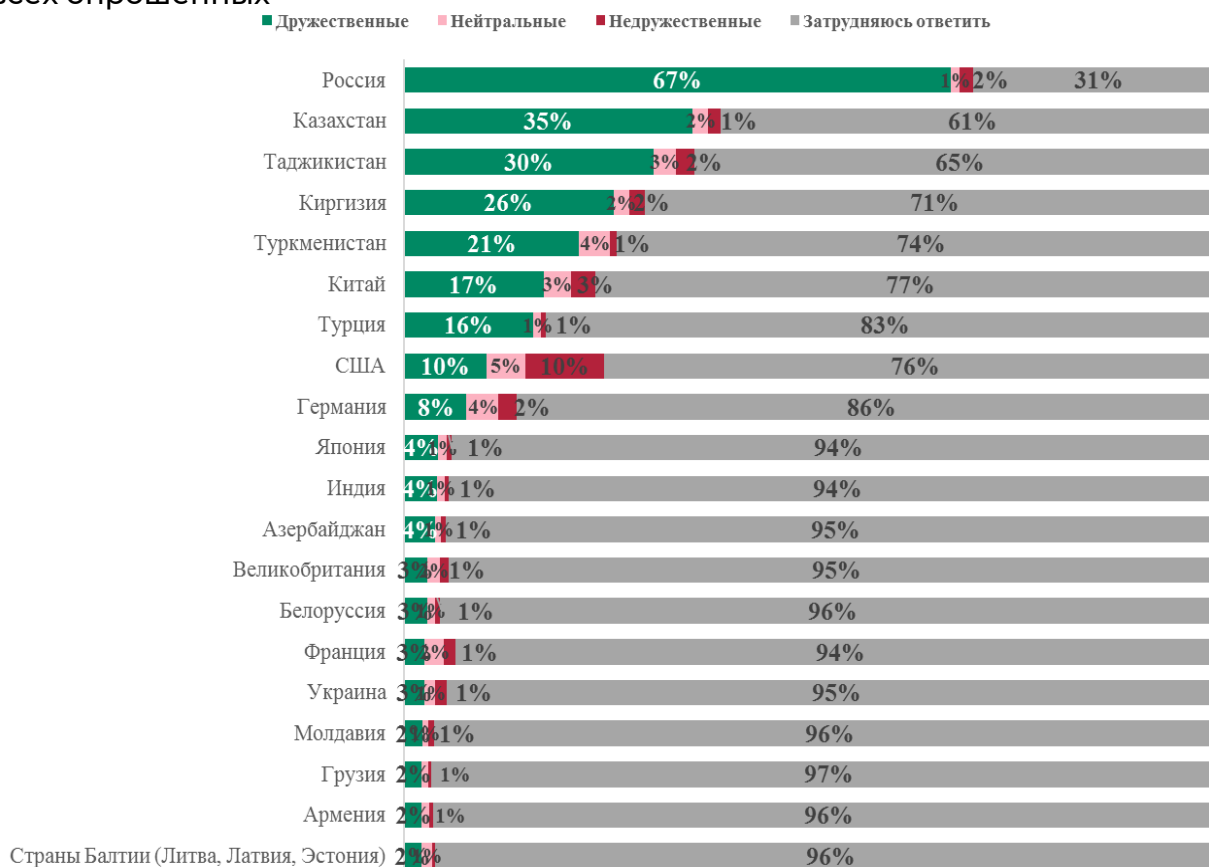
Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие разных стран: Узбекистан

Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несут угрозу нашей стране), в % от всех опрошенных





Восприятие России другими странами (2022)

Как Вы в целом относитесь к следующим странам – положительно, отрицательно или нейтрально (безразлично)?

Оцениваемая страна – РОССИЯ. Доля респондентов (в % от всех опрошенных), положительно относящихся к России.





Восприятие России другими странами (2022)

Сейчас я буду перечислять Вам разные страны, а Вы отметьте, какие из них, на Ваш взгляд, являются дружественными для нашей страны (на поддержку которых в трудную минуту можно рассчитывать), а какие недружественными (отношения с которыми являются конфликтными и несущими угрозу нашей стране)? (Ответ – РОССИЯ), в % от всех опрошенных



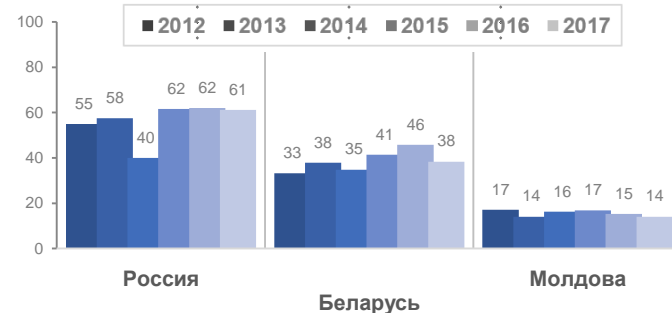
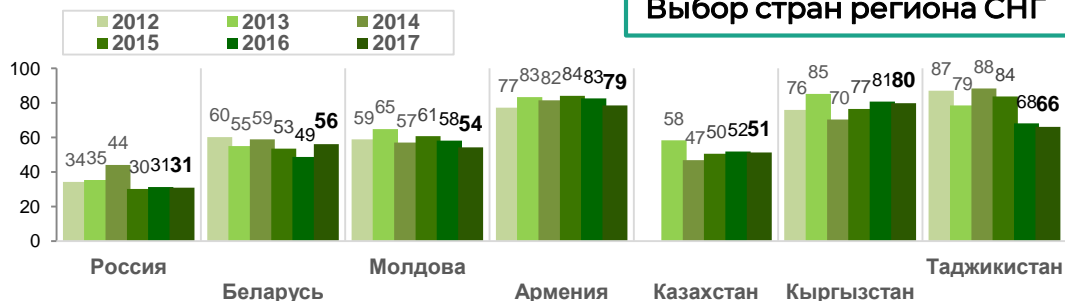


Личная коммуникация с представителями других стран

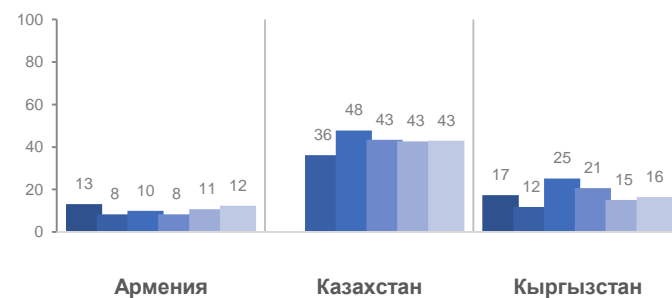
В каких из перечисленных стран у Вас есть родственники, близкие друзья, коллеги, с которыми Вы поддерживаете постоянную связь (лично, по почте, телефону и т.п.)?

Показаны доли респондентов, отметивших страны соответствующего «кластера»

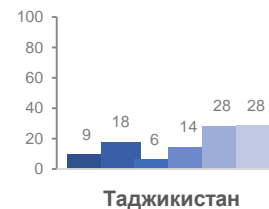
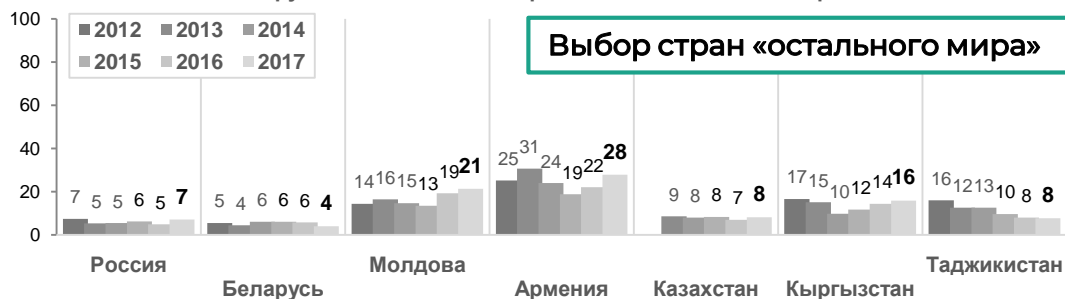
Выбор стран региона СНГ



Выбор стран Евросоюза (Европы)



Выбор стран «остального мира»



Автономность – отказ от выбора стран в данном вопросе



1. Личная коммуникация с представителями других стран

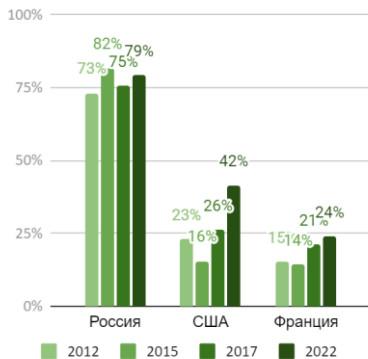
В каких из перечисленных стран у Вас есть родственники, близкие друзья, коллеги, с которыми Вы поддерживаете постоянную связь (лично, по почте, телефону и т.п.)?

Показан «топ-3» выбираемых стран в каждой изучаемой стране

Азербайджан



Армения



Беларусь



Казахстан



Кыргызстан



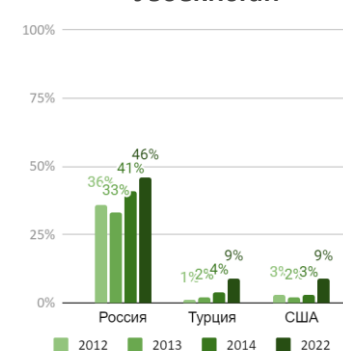
Молдова



Таджикистан



Узбекистан

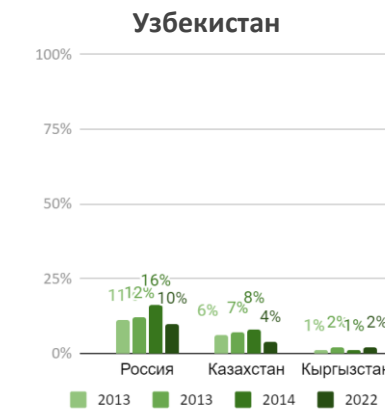
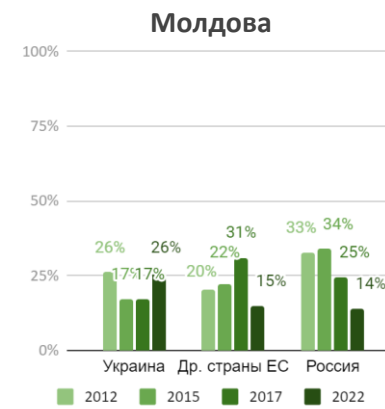
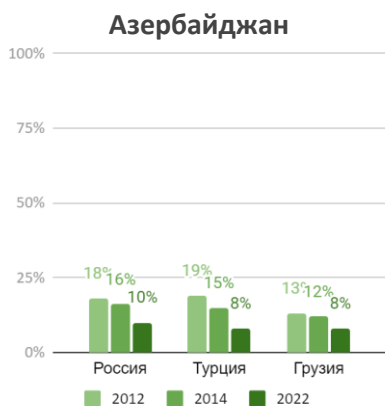




1.1 Личный опыт посещения других стран

В каких из перечисленных стран Вы бывали за последние 5 лет с личными, служебными или туристическими целями?

Показан «топ-3» выбираемых стран в каждой изучаемой стране

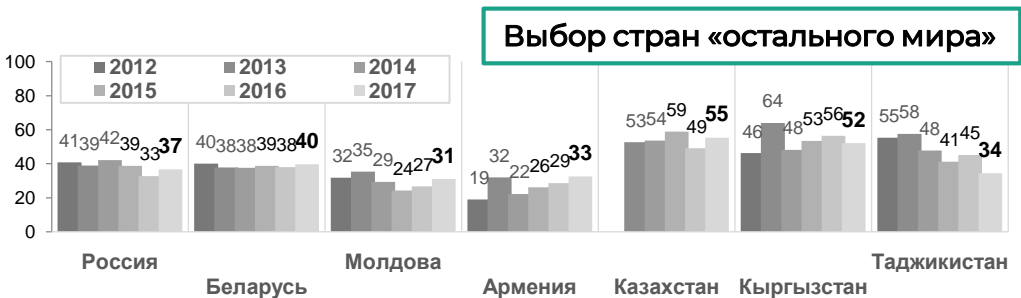
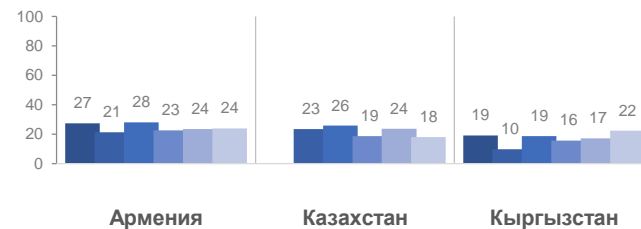
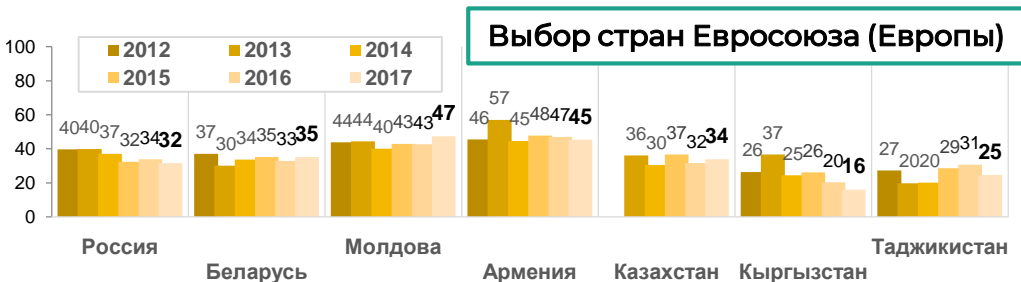
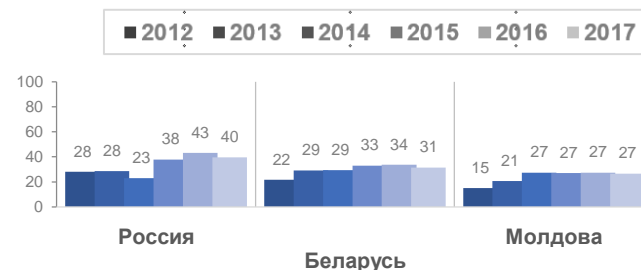
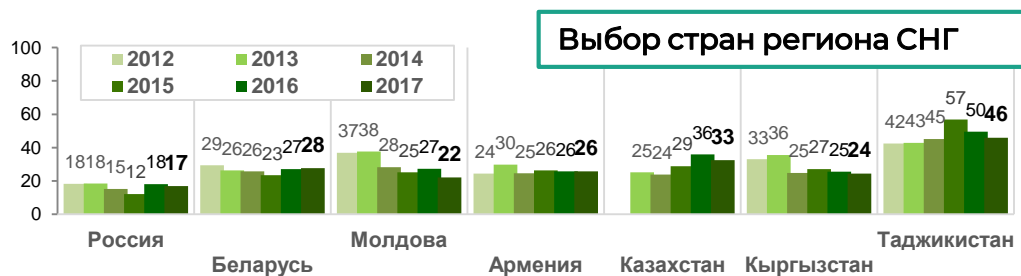




Туристические ориентации и интересы

Скажите, в какую из перечисленных стран Вы хотели бы поехать на отдых или с туристической целью?

Показаны доли респондентов, отметивших страны соответствующего «кластера»



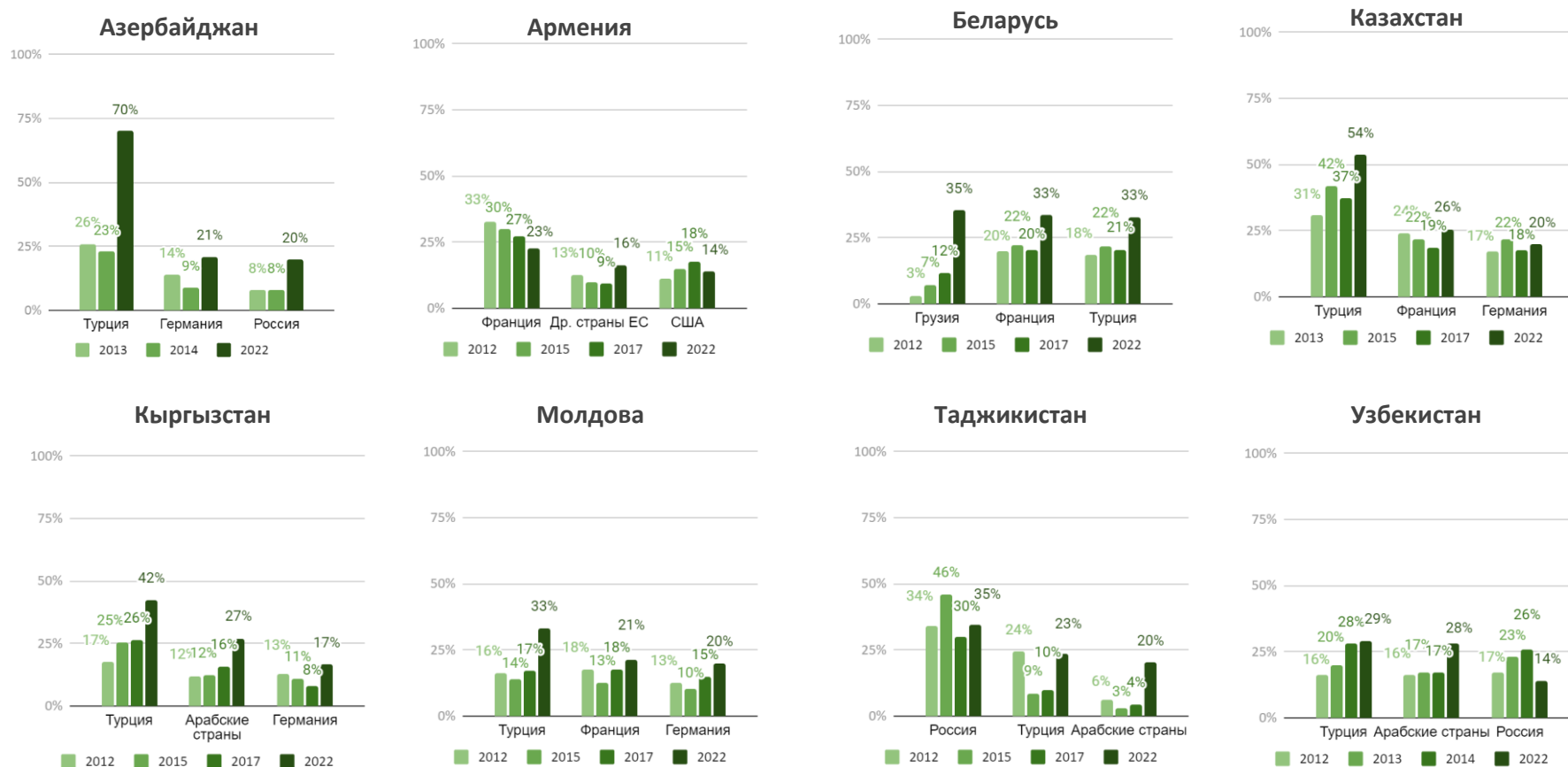
Автономность – отказ от выбора стран в данном вопросе



2. Туристические ориентации и интересы

Скажите, в какую из перечисленных стран Вы хотели бы поехать на отдых или с туристической целью?

Показан «топ-3» выбираемых стран в каждой изучаемой стране

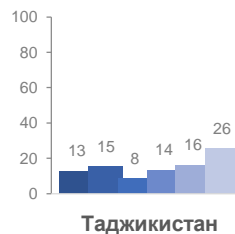
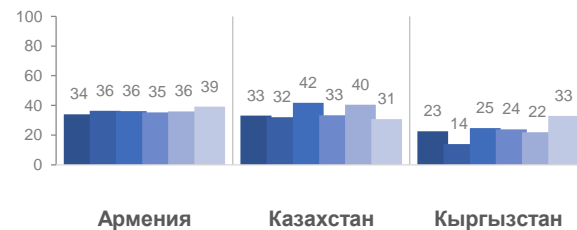
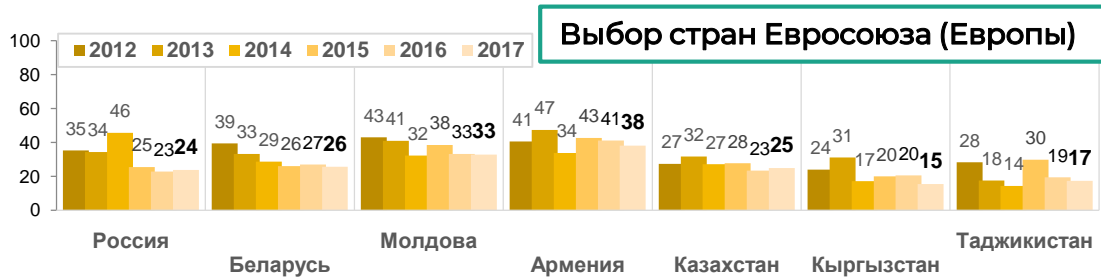
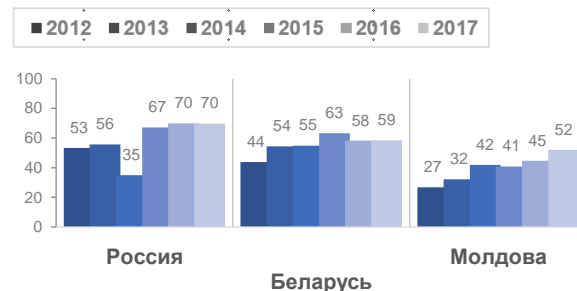
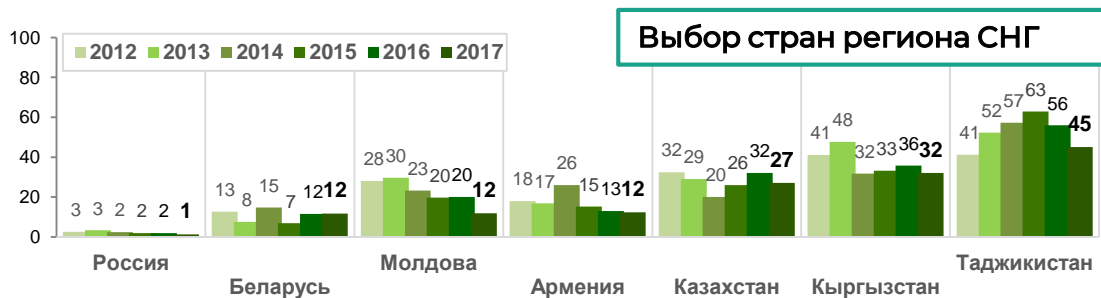




Образование: привлекательность других стран

Скажите, в какую из перечисленных стран Вы лично хотели бы поехать на учебу, с образовательной целью (или отправить на учебу своих детей)?

Показаны доли респондентов, отметивших страны соответствующего «кластера»



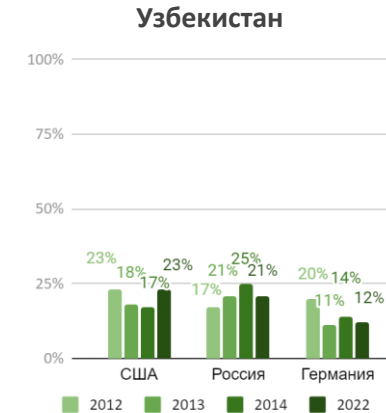
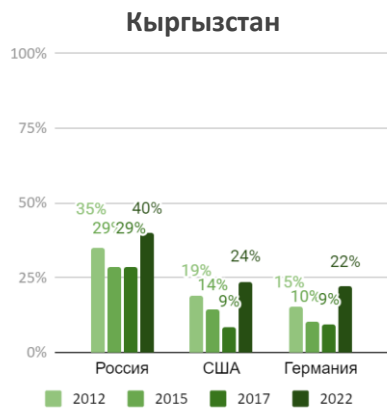
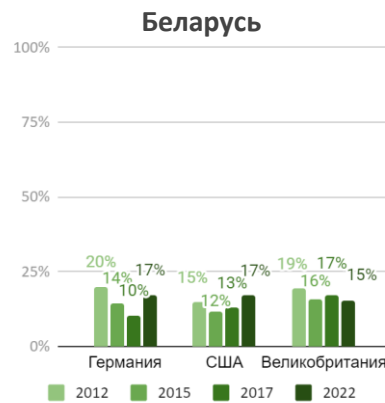
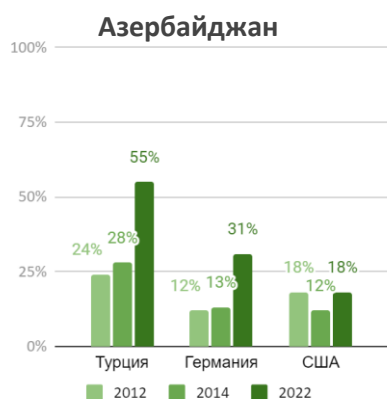
Автономность – отказ от выбора стран в данном вопросе



3. Образование: привлекательность других стран

Скажите, в какую из перечисленных стран Вы лично хотели бы поехать на учебу, с образовательной целью (или отправить на учебу своих детей)?

Показан «топ-3» выбираемых стран в каждой изучаемой стране

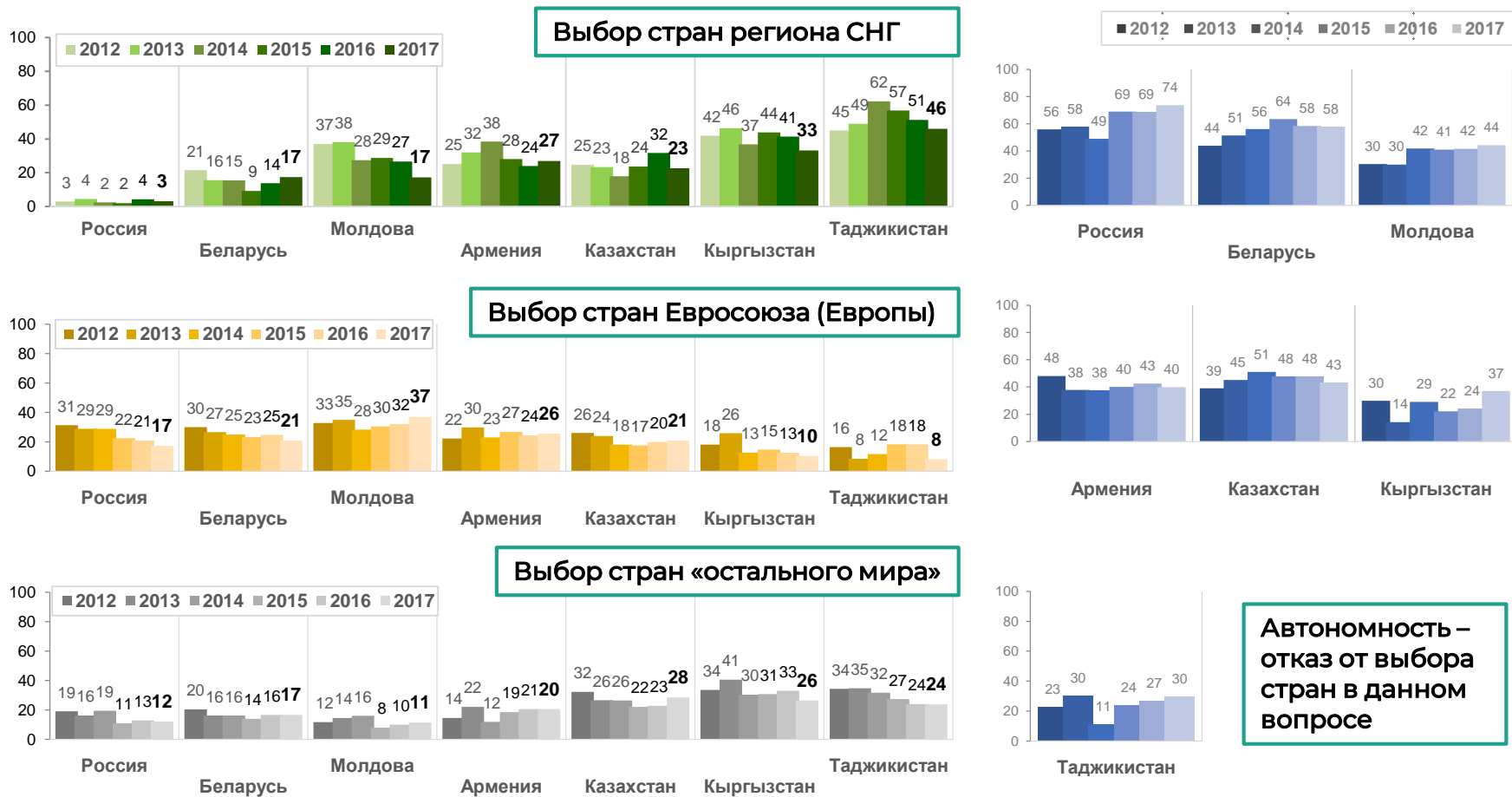




Экономика. Трудовая эмиграция

В каких странах Вы хотели бы временно поработать, если бы представилась такая возможность?

Показаны доли респондентов, отметивших страны соответствующего «кластера»

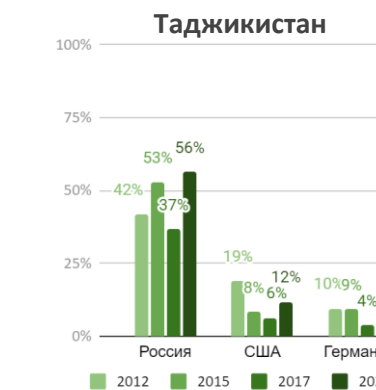
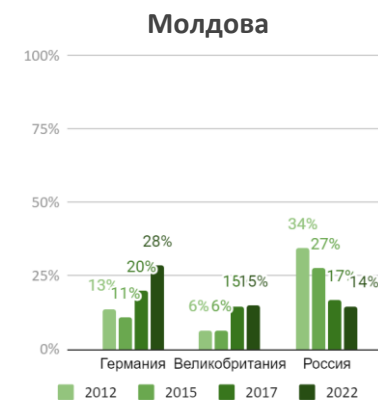
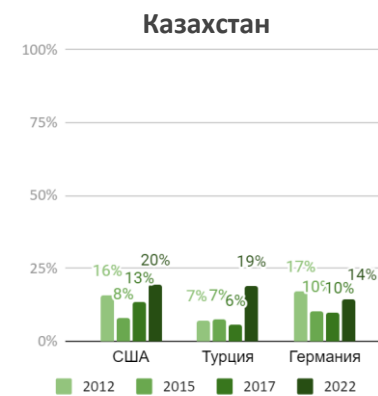
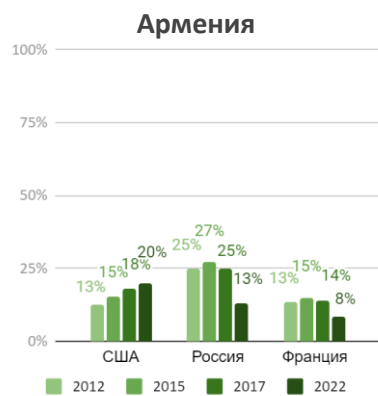
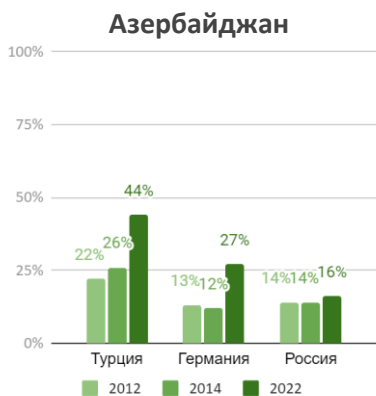




4. Экономика. Трудовая эмиграция

В каких странах Вы хотели бы временно поработать, если бы представилась такая возможность?

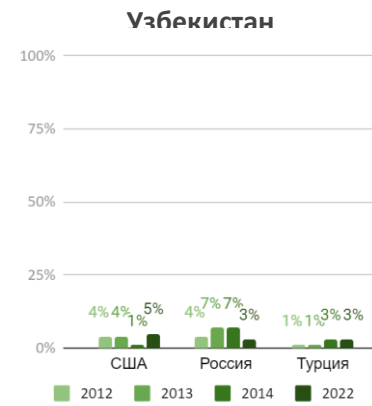
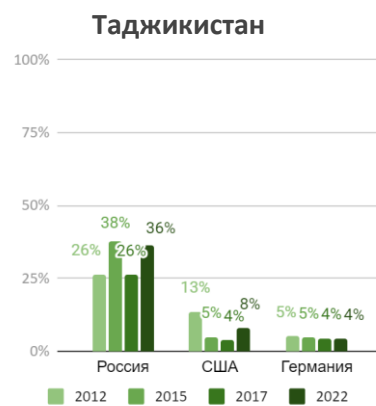
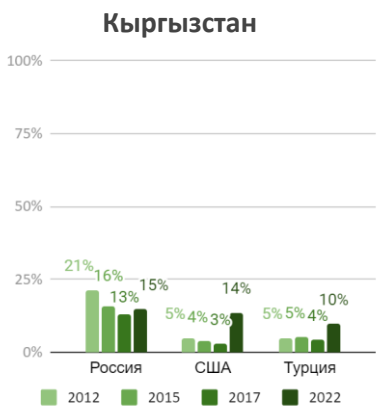
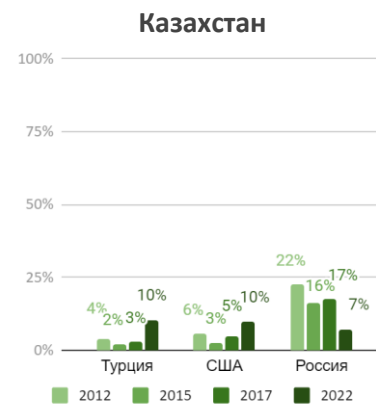
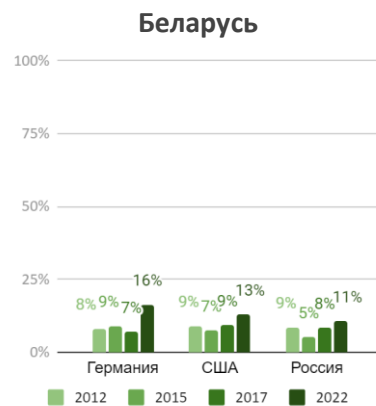
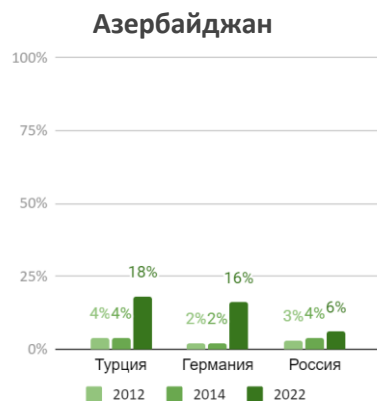
Показан «топ-3» выбираемых стран в каждой изучаемой стране





5. Экономика. Намерения относительно долгосрочной эмиграции

В какую из перечисленных стран Вы хотели бы переехать на постоянное место жительства, если бы представилась такая возможность? Показан «топ-3» выбираемых стран в каждой изучаемой стране





Восприятие России другими странами

Доли респондентов, выразивших наиболее позитивное отношение к России по разным аспектам
межстранового (межгосударственного) сотрудничества

	Потребительские товары				Культурная продукция				Наука и технологии				Импорт капитала				Трудовая иммиграция			
	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022
Таджикистан	70%	66%	51%	60%	68%	68%	37%	54%	60%	65%	48%	73%	60%	69%	51%		51%	58%	38%	66%
Армения	27%	35%	28%	23%	40%	37%	30%	19%	40%	40%	29%	19%	41%	46%	34%	24%	33%	38%	26%	16%
Киргизия	49%	29%	48%	47%	53%	44%	42%	44%	51%	53%	47%	49%	50%	59%	48%	51%	38%	44%	34%	50%
Молдавия	32%	26%	22%	35%	57%	58%	46%	48%	47%	37%	36%	43%	48%	41%	34%	37%	41%	35%	27%	32%
Белоруссия	20%	29%	35%	46%	45%	60%	56%	28%	43%	49%	51%	39%	37%	48%	53%	37%				
Казахстан	55%	62%	55%	46%		62%	58%	35%	57%	49%	51%	37%	47%	47%	39%	0%	37%	45%	34%	30%
Узбекистан	53%	63%	49%	39%	40%	52%	50%	24%	47%	57%	48%	32%	47%	56%	47%	29%	25%	43%	33%	32%
Азербайджан	21%	23%		43%				25%	21%	16%		27%	13%	11%			21%	15%		

	Социальные связи				Туристический интерес				Образование				Трудовая эмиграция				Долгосрочная эмиграция			
	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022
Таджикистан	83%	79%	49%	85%	34%	46%	30%	35%	36%	59%	36%	65%	42%	53%	37%	56%	26%	38%	26%	36%
Армения	73%	82%	75%	79%	20%	18%	18%	9%	17%	15%	11%	10%	25%	27%	25%	13%	10%	18%	13%	5%
Киргизия	61%	65%	69%	81%	20%	17%	16%	12%	35%	29%	29%	40%	34%	38%	30%	32%	21%	16%	13%	15%
Молдавия	50%	55%	49%	53%	18%	17%	14%	14%	25%	18%	12%	11%	34%	27%	17%	14%	23%	19%	11%	9%
Белоруссия	47%	43%	46%	44%	11%	13%	15%	23%	12%	6%	11%	12%	20%	9%	16%	21%	9%	5%	8%	11%
Казахстан		45%	40%	41%		20%	21%	15%	30%	24%	24%	27%	21%	23%	21%	10%	22%	16%	17%	7%
Узбекистан	36%	33%	41%	46%	17%	23%	26%	14%	17%	21%	25%	21%	20%	24%	23%	16%	4%	7%	7%	3%
Азербайджан	30%	25%		57%	8%	8%		20%	16%	15%		18%	14%	14%		16%	3%	4%		6%

Легенда 71% 70% 51% 50% 31% 30%



Восприятие России другими странами

Доли респондентов, выразивших наиболее позитивное отношение к России по разным аспектам
межстранового (межгосударственного) сотрудничества

	Таджикистан				Киргизия				Армения				Молдавия			
	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022
Социальные связи	83%	79%	49%	85%	61%	65%	69%	81%	73%	82%	75%	79%	50%	55%	49%	53%
Туристический интерес	34%	46%	30%	35%	20%	17%	16%	12%	20%	18%	18%	9%	18%	17%	14%	14%
Образование	36%	59%	36%	65%	35%	29%	29%	40%	17%	15%	11%	10%	25%	18%	12%	11%
Трудовая эмиграция	42%	53%	37%	56%	34%	38%	30%	32%	25%	27%	25%	13%	34%	27%	17%	14%
Долгосрочная эмиграция	26%	38%	26%	36%	21%	16%	13%	15%	10%	18%	13%	5%	23%	19%	11%	9%
Потребительские товары	70%	66%	51%	60%	49%	29%	48%	47%	27%	35%	28%	23%	32%	26%	22%	35%
Культурная продукция	68%	68%	37%	54%	53%	44%	42%	44%	40%	37%	30%	19%	57%	58%	46%	48%
Наука и технологии	60%	65%	48%	73%	51%	53%	47%	49%	40%	40%	29%	19%	47%	37%	36%	43%
Импорт капитала	60%	69%	51%		50%	59%	48%	51%	41%	46%	34%	24%	48%	41%	34%	37%
Трудовая иммиграция	51%	58%	38%	66%	38%	44%	34%	50%	33%	38%	26%	16%	41%	35%	27%	32%

	Узбекистан				Казахстан				Белоруссия				Азербайджан			
	2012	2013	2014	2022	2012	2015	2017	2022	2012	2015	2017	2022	2013	2014	2017	2022
Социальные связи	36%	33%	41%	46%		45%	40%	41%	47%	43%	46%	44%	30%	25%		57%
Туристический интерес	17%	23%	26%	14%		20%	21%	15%	11%	13%	15%	23%	8%	8%		20%
Образование	17%	21%	25%	21%	30%	24%	24%	27%	12%	6%	11%	12%	16%	15%		18%
Трудовая эмиграция	20%	24%	23%	16%	21%	23%	21%	10%	20%	9%	16%	21%	14%	14%		16%
Долгосрочная эмиграция	4%	7%	7%	3%	22%	16%	17%	7%	9%	5%	8%	11%	3%	4%		6%
Потребительские товары	53%	63%	49%	39%	55%	62%	55%	46%	20%	29%	35%	46%	21%	23%		43%
Культурная продукция	40%	52%	50%	24%		62%	58%	35%	45%	60%	56%	28%				25%
Наука и технологии	47%	57%	48%	32%	57%	49%	51%	37%	43%	49%	51%	39%	21%	16%		27%
Импорт капитала	47%	56%	47%	29%	47%	47%	39%		37%	48%	53%	37%	13%	11%		
Трудовая иммиграция	25%	43%	33%	32%	37%	45%	34%	30%	26%	27%	36%	25%	21%	15%		

Легенда 71% 70% 51% 50% 31% 30%



XIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
ГРУШИНСКАЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Задорин Игорь Вениаминович

Научный руководитель Исследовательской Группы ЦИРКОН
член Совета Международной Ассоциации «Евразийский монитор»

zadorin@zircon.ru